

**PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA). CURSO 2010/11. RAQUEL SURIÁ**

**Tema 2: SOCIALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL.**

1. Concepto de socialización.
2. Principales características de la socialización
  - 2.1. La socialización como capacidad para relacionarse
  - 2.2. La socialización como vías de adaptación a las instituciones
  - 2.3. La socialización es una inserción social
  - 2.4. La socialización es convivencia con los demás
  - 2.5. La socialización cooperativa para el proceso de personalización
  - 2.6. La socialización como interiorización de normas, costumbres, valores y pautas
  - 2.7. La socialización es aprendizaje
3. La socialización como aprendizaje de secuencias de comportamiento:
  - 3.1. Procesos de atención
  - 3.2. Retención
  - 3.3. Reproducción motora
  - 3.4. Procesos motivacionales
4. Agentes y etapas de socialización
  - 4.1. La familia
  - 4.2. Los grupos de iguales
  - 4.3. El sistema educativo
  - 4.4. Los medios de comunicación de masas
5. La socialización cognitiva
6. La socialización moral.
7. Resultado del proceso de socialización
8. Roles Sociales.
9. Referencias

## 1. CONCEPTO DE SOCIALIZACIÓN:

La socialización es un proceso del individuo y un proceso de la sociedad. Por tanto son dos procesos complementarios en su meta final, pero distintos en su origen, intereses, y mecanismos de actuación. Uno es el interés de la sociedad y otro el del individuo.

Por eso el fenómeno de la socialización es estudiado tanto desde la Sociología como desde la Psicología, aunque de hecho no estudian los mismos contenidos.

Así, se puede definir este fenómeno como

"El Proceso por el cual los individuos, en su interacción con otros, desarrollan las maneras de pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la sociedad" (Vander Zanden, 1986).

En esta definición se hace referencia a la *interacción*, porque se trata de un *proceso bidireccional*: el sujeto recibe influencias del medio y a su vez él también influye sobre este.

Otra de las definiciones más citada por la literatura Hace referencia a la socialización como

"El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir" (Rocher, 1990).

En este sentido, consideramos **agentes de socialización** a las instituciones y los individuos que tienen las atribuciones necesarias para valorar el cumplimiento de las exigencias de la sociedad y disponen del poder suficiente para imponerlas.

Basándonos en las definiciones anteriores, y aplicándolas a la Sociología podemos afirmar que se trata de ver cómo la sociedad logra transmitir sus ideales, valores, creencias, conductas aceptables; y para la Psicología el acento está en ver cómo el individuo los asimila y los integra en su personalidad.

Por tanto, la socialización lleva consigo dos aportaciones fundamentales para el desarrollo del psicosocial del individuo:

1. **Suministra las bases para la participación eficaz** en la sociedad posibilitando que el hombre haga suyas las formas de vida prevalentes en el medio social.
2. **Hace posible la existencia de la sociedad**, pues a través de ella amoldamos nuestra forma de actuar a las de los demás compartiendo los esquemas de lo que podemos esperar de los demás y lo que los demás pueden esperar de nosotros.

## **2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIALIZACIÓN:**

### **2.1. La socialización como capacidad para relacionarse**

El ser humano no se realiza en solitario, sino en medio de otros individuos de su misma especie, de forma que si careciera de esta relación de períodos fundamentales de su evolución, no podría vivir con normalidad en nuestra sociedad.

### **2.2. La socialización como vías de adaptación a las instituciones**

Al menos, para no desentonar gravemente en la comunidad de manera que, según la psicología social, no es idéntica en todos los grupos, sino que se estructura en función de las exigencias sociales.

### **2.3. La socialización es una inserción social**

Esto es así, puesto que introduce al individuo en el grupo y le convierte en un miembro del colectivo, en tanto que su conducta no sea desadaptativa de la conducta más frecuente en sus componentes o se respeten las normas de tolerancia y de convivencia.

#### **2.4. La socialización es convivencia con los demás**

Sin ella, el hombre se empobrecería y se privaría de una fuente de satisfacciones básicas para el equilibrio mental. Esta convivencia cumple con el objetivo de llenar las necesidades fundamentales de afecto, de protección, de ayuda, etc.

#### **2.5. La socialización cooperativa para el proceso de personalización**

Porque el «yo» se relaciona con los otros y construye la «personalidad social» en el desempeño de los roles asumidos dentro del grupo (McDonald, 1988).

#### **2.6. La socialización como interiorización de normas, costumbres, valores y pautas**

Gracias a la cual el individuo conquista la capacidad de actuar humanamente.

#### **2.7. La socialización es aprendizaje.**

El hombre es un ser social, y en virtud de actividades socializadoras se consigue la relación con los demás. Las habilidades sociales son el resultado de predisposiciones genéticas y de las respuestas a las estimulaciones ambientales. Dada la importancia que tiene para la Psicología Social esta última característica, el siguiente apartado lo dedicaremos a examinar la socialización como aprendizaje.

Por lo tanto, *la socialización es un proceso inacabable, que se inicia en la 1ª infancia y dura toda la vida:*

- a) Adquisición gradual por parte del niño de las maneras de ser de los adultos que le rodean

##### ***Socialización Primaria***

- b) Desarrollo por parte del adulto de las conductas asociadas con lo que se espera de su posición dentro de la sociedad

***Socialización Secundaria*** (Presupone un proceso previo de socialización primaria), para así poder afrontar las demandas de una sociedad constantemente cambiante.

- c) En ocasiones se produce un proceso de **Resocialización** (pretende la sustitución de la socialización anteriormente recibida por el individuo. Comporta un cambio básico y rápido con el pasado).

### 3. LA SOCIALIZACIÓN COMO APRENDIZAJE DE SECUENCIAS DE COMPORTAMIENTO: PROCESOS DE ATENCIÓN, RETENCIÓN, REPRODUCCIÓN MOTORA Y PROCESOS MOTIVACIONALES.

El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Así, podemos definir el aprendizaje como un proceso de cambio relativamente permanente en el comportamiento de una persona generado por la experiencia (Feldman, 2005). En primer lugar, aprendizaje supone un cambio conductual o un cambio en la capacidad conductual. En segundo lugar, dicho cambio debe ser perdurable en el tiempo. En tercer lugar, otro criterio fundamental es que el aprendizaje ocurre a través de la práctica o de otras formas de experiencia (p.ej., observando a otras personas).

El aprendizaje puede producirse por:

- ✓ Por condicionamiento clásico: *aprendemos a asociar determinadas respuestas a otro tipo de estímulos y cambiamos nuestras pautas.*
- ✓ Por condicionamiento operante: *cambiamos nuestras conductas en función de las consecuencias de las mismas.*
- ✓ Por imitación u observación de los modelos: **modelado**. *Es el que juega un papel más importante en el proceso de socialización.*

En este sentido, Bandura, (1982) en su teoría del Aprendizaje Social afirma que los humanos aprenden la mayor parte de su conducta a través de la observación de modelos: al observar a los demás nos hacemos una idea de cómo se efectúan las conductas nuevas y, posteriormente, *esa información nos sirve como guía de acción.*

Incluso es posible que se dé aprendizaje sin ejecución de la respuesta.

#### *LA TEORIA DEL APRENDIZAJE SOCIAL.*

La exposición a un modelo puede producir uno de los tres siguientes efectos:

1. **Modelado.** Aprendizaje de respuestas nuevas que el observador desconoce.
2. **Inhibición o desinhibición de respuestas aprendidas previamente.** Las respuestas existen en el repertorio del sujeto. No tienen por qué ser exactamente iguales que las del modelo.
3. **Facilitación o provocación de respuestas existentes en nuestro repertorio de conductas.** La observación puede provocar imitación porque la percepción de esos actos funciona como “disparador” de respuestas de la misma clase.

De esta forma, las personas que observan un modelo adquieren, sobre todo, representaciones simbólicas de las actividades representadas, que les sirven de guía para efectuar las acciones apropiadas, esto es lo que se denomina también aprendizaje vicario.

Procesos del aprendizaje vicario

Según Bandura (1982), el aprendizaje vicario está controlado por 4 procesos:

1. Atención;
2. Reproducción;
3. Retención;
4. Motivación

### **3.1. Procesos de atención:**

Normalmente estamos expuestos a más de un modelo de conducta, pero nuestros procesos de atención van a determinar a cuál o cuáles atendemos. Atenderemos más un modelo en función de dos factores fundamentalmente:

- a) Las características del modelo
  - b) Las características del observador, ya sean estables o estados emocionales pasajeros.
- a) *Características del modelo.* Se imita con más facilidad a los modelos:
    - Psicológicamente cercanos
    - Eficaces
    - Con cualidades atractivas
    - Que controlan los medios de gratificación

*b) Características del observador*

*b.1. Características estables*

Son más propensos a imitar al modelo:

- Las personas que han recibido insuficientes recompensas.
- Las personas a quienes se ha recompensado previamente por mostrar respuestas de emulación.
- Las personas que se creen parecidas a los modelos en algunos atributos (tienden a imitarlos más en otras clases de respuestas que aquellos que se consideran diferentes).

*b.2. Estados emocionales pasajeros*

Pueden hacer que el observador se vuelva más o menos influenciable.

- Un grado moderado de excitación favorece la imitación, pero cuando esta sobrepasa un punto crítico se va haciendo más limitada y fragmentada.
- La excepción se da en algunos fenómenos de masas en los que un grado muy importante de excitación no impide la imitación porque hay pocas señales en conflicto con aquellas a las que el observador debe atender.

**3.2. Procesos de reproducción motora:**

Convierten las representaciones simbólicas en las acciones apropiadas.

Se producen cuando se organizan espacial y temporalmente las respuestas propias de acuerdo con las que se ha estado observando en el modelo.

Es necesario:

- ☞ Poseer capacidad física para actuar.
- ☞ Poseer previamente los distintos componentes de la conducta.

**3.3. Procesos de retención:**

El aprendizaje por observación se basa principalmente en dos sistemas de representación:

- ☞ Mediante imágenes
- ☞ Mediante la conducta verbal

Memorizamos las actividades que sirven de modelo transformándolas en imágenes y signos verbales fácilmente utilizables cuando llegue el momento.

También, la repetición constituye una ayuda importante para la memoria. El nivel más alto de aprendizaje por observación se produce cuando seguimos estos dos pasos:

1. La conducta modelo se organiza y se repite simbólicamente.
2. Se efectúa abiertamente la conducta modelo.

### **3. 4. Procesos motivacionales:**

Para que se produzca el aprendizaje hacen falta una serie de procesos motivacionales. Bandura reconoce tres:

#### *1. Refuerzo externo*

Es el premio o castigo que recibe el sujeto por reproducir la conducta del modelo.

#### *2. Refuerzo vicario*

Cuando las recompensas que recibe el modelo aumentan la motivación del observador para realizarlas también.

El refuerzo vicario tiene un papel informativo: Proporciona información relevante para discriminar lo que es funcional de lo que no lo es.

#### *3. Autorreforzamiento*

Mediante este proceso, las personas se autoimponen ciertas normas y responden ante sus propias conductas de forma autorrecompensante o autopunitiva. Es decir, la ejecución de ciertas conductas está controlada por lo recompensante que resulta por sí misma la realización de dichas conductas, en función de las normas que el sujeto se impone a sí mismo.

## **4. LOS AGENTES Y LAS ETAPAS DE SOCIALIZACIÓN**

Los agentes de socialización son las instancias o vías, mediante las cuales se efectúa la transmisión de conocimientos, normas, valores, etc.

- 4.1. **La familia.** *En la Infancia y Etapa Escolar* predominan la familia y escuela respectivamente.
- 4.2. **Los grupos de iguales.** *Adolescencia y Edad Adulta* son para el grupo de iguales. En la *Vejez*, de nuevo la familia?
- 4.3. **El sistema educativo.** *En la Infancia y adolescencia*

4.4. **Los medios de comunicación de masas.** Los medios de comunicación social tienen una presencia permanente aunque filtrada por la familia en los primeros años de la vida, y filtrada por la propia ideología en la edad adulta y vejez.

## 5. LA SOCIALIZACIÓN COGNITIVA

La socialización no consiste sólo en aprender ciertos patrones de conducta prevalente en una sociedad en un momento determinado, sino que también comporta el aprendizaje de las formas de pensar y sentir de dicha sociedad.

Han sido multitud de teóricos los que han concentrado sus esfuerzos en explicar las vías y procesos socializadores pero la teoría piagetiana es la teoría sobre el desarrollo cognitivo más elaborada, sistemática y compleja que se ha propuesto hasta el momento y seguramente, es también la que más influencia ha ejercido a todos los niveles dentro de la psicología.

Para Piaget (1935), el desarrollo cognitivo sigue una sucesión de etapas que transcurren:

- ☞ de lo simple a lo complejo,
- ☞ del egocentrismo del bebé a la perspectiva grupal del adulto,
- ☞ de un estado preoperacional, en el cual el sujeto es incapaz de operar mentalmente sin el referente real, a un estadio formal en el cual será capaz de realizar operaciones lógicas sin necesidad de tener un referente real. Los esquemas de acción del sujeto dependerán cada vez menos de los estímulos externos y se producirá una progresiva internalización y el paso a una perspectiva cada vez más universal y desligada de la experiencia concreta, que permitirá al sujeto incorporar a su personalidad las formas de pensamiento más prevalentes en su medio social.

De esta forma, los esquemas de acción del sujeto irán dependiendo cada vez menos de los estímulos externos, se irán internalizando.

Este proceso de ajuste o adaptación consta a su vez de dos procesos básicos:

Adaptación mediante *asimilaciones y acomodaciones*.

*La asimilación* se produce en el sentido de que el organismo debe integrar o incorporar los elementos externos dentro de las estructuras ya disponibles. El hecho de que el organismo sea sensible o pueda responder a un estímulo implica que ya posee un esquema o estructura psicológica con la que interpretarlo. Por tanto, el primer proceso en la interacción adaptativa entre el organismo y el medio, entre el sujeto y el objeto de conocimiento es asimilatorio; un proceso por el que las estructuras previas se imponen sobre los nuevos elementos modificándolos para integrarlos.

Pero si sólo se produjera asimilación, no habría posibilidad de cambio, en todo intercambio la asimilación viene acompañada de otro proceso que opera en la dirección contraria: un proceso de *acomodación* de las estructuras previas a los nuevos elementos, a los cambios. En este caso se trata de ajustar los esquemas previos para hacerlos consistentes con las nuevas experiencias.

El organismo trata primero de asimilar, de encajar las nuevas experiencias en sus esquemas previos, pero inevitablemente se producirán ciertos conflictos en la medida en que encuentre resistencias y desajustes, a los que se tendrá que acomodar mediante una cierta reorganización de los esquemas.

Esto permitirá una asimilación distinta y más satisfactoria de las experiencias posteriores, que, también requerirá otras acomodaciones compensatorias y así sucesivamente.

Piaget distingue cuatro estadios en el desarrollo cognitivo:

<b>Etapas</b>	<b>Edad</b>	<b>Características</b>
<b>Sensoriomotora</b>	0-2 años	Empieza a hacer uso de la imitación, la memoria y el pensamiento. Empieza a reconocer que los objetos no dejan de existir cuando son ocultados. Pasa de las acciones reflejas a la actividad dirigida a metas.
<b>Preoperacional</b>	2-7 años	Desarrolla gradualmente el uso del lenguaje y la capacidad para pensar en forma simbólica. Es capaz de pensar lógicamente en operaciones unidireccionales. Le resulta difícil considerar el punto de vista de otra persona.
<b>Operaciones concretas</b>	7-11 años	Es capaz de resolver problemas concretos de manera lógica (activa). Entiende las leyes de la conservación y es capaz de clasificar y establecer series. Entiende la reversibilidad.
<b>Operaciones formales</b>	11 en adelante	Es capaz de resolver problemas abstractos de manera lógica. Su pensamiento se hace más científico. Desarrolla interés por los temas sociales, identidad.

## 6. LA SOCIALIZACIÓN MORAL

En paralelo al desarrollo cognitivo se produce en el sujeto un progresivo desarrollo de la conciencia moral (Piaget, 1935).

*La conciencia moral surge con el funcionamiento interior de principios éticos o morales que controlan o inhiben las acciones y pensamientos de un individuo.*

Los individuos se vuelven cada vez más capaces de formular juicios morales congruentes con los códigos sociales predominantes, a medida que avanzan en edad.

Kohlberg, (1992) afirma que los individuos atraviesan una secuencia de tres niveles y seis estadios universales en su *desarrollo moral*, que *no varían según la cultura*.

Para alcanzar cualquiera de estas etapas es necesario atravesar forzosamente todas las anteriores. Además, cada una de ellas se considera moralmente superior a la precedente.

Etapas	Estadios
<b>Nivel preconvencional</b> Es característico del razonamiento moral de los niños. Está presente en muchos adolescentes y en algunos adultos. Es la forma menos madura de razonamiento moral. Se basa en una perspectiva egoísta, se enjuician las cuestiones morales desde los propios intereses.	<b>Estadio 1.</b> El niño orienta su conducta hacia la obediencia a las normas establecidas por la autoridad adulta para evitar el castigo. <b>Estadio 2.</b> El niño orienta su conducta de forma egoísta e instrumental. Lo justo es lo que satisface las propias necesidades e intereses. Las relaciones humanas se entienden de un modo similar a las del mercado.
<b>Nivel convencional</b> Surge durante la adolescencia y es dominante en el pensamiento de la mayoría de los adultos. Se caracteriza por el conformismo con las normas sociales. No obstante, la adolescencia es la etapa en la que la persona se prepara para superar este conformismo y alcanzar la autonomía moral. No superar este nivel puede generar prejuicios frente a los diferentes e intolerancia ante los que no se someten al resto.	<b>Estadio 3.</b> Lo justo y correcto es lo que gusta a los demás, lo que el grupo acepta. Lo que le interesa a la persona es ser aceptada por el grupo y para ello actúa sus costumbres. <b>Estadio 4.</b> La conducta se orienta hacia el mantenimiento del orden social tal y como está. Cada uno debe cumplir con sus obligaciones sin analizarlas críticamente.
<b>Nivel postconvencional</b> Este nivel es el menos frecuente. Surge durante la adolescencia o al comienzo de la edad adulta. La persona es capaz de analizar críticamente las normas y costumbres vigentes en el grupo social.	<b>Estadio 5.</b> Lo justo se define por los derechos y valores básicos reconocidos por toda la sociedad de manera constitucional y democrática. Lo correcto es lo que proporciona mayor bien al mayor número posible de personas. <b>Estadio 6.</b> Lo justo se define por la decisión de la conciencia individual. Para juzgar las cuestiones morales se recurre a principios universales.

Cada uno de los tres niveles refleja un *tipo diferente de relación entre un individuo y las normas de la sociedad en que vive.*

- ☞ En el nivel preconvencional las normas de la sociedad son externas al individuo.
- ☞ En el nivel convencional el individuo ya ha internalizado tales normas.
- ☞ Y en el nivel postconvencional los individuos discriminan entre ellos mismos y las normas de los demás, y definen valores propios.

## 7. RESULTADO DEL PROCESO DE SOCIALIZACION

**1. La integración social:** Aquella forma de pertenecer a una sociedad en la cual se comparten mayoritariamente las normas, valores, bienes y servicios de la misma.

*Normas: "Patrones de conducta compartidos por los miembros de un grupo social, a los que se prevé que ellos han de ajustarse, y que son puestos en vigilancia mediante sanciones positivas y negativas".* Las normas pueden ser *explícitas* (escritas) o *implícitas* (no escritas).

Dos tipos esencialmente diferentes y hasta opuestos de respuestas.

1. Podemos **ajustarnos** y seguir los modos de conducta que nos han enseñado y hemos aprendido como convenientes: *conformidad*
2. Podemos **apartarnos** de tales modos: *conducta desviada*.

*Se llama desviada a aquella conducta que viola lo que los demás esperan normalmente. La conducta desviada se opone a la conducta normal.* Ello puede llevarnos a la:

**Inadaptación social:** concepto relativo a conductas que se alejan de los patrones imperantes en esa sociedad.

Cabe plantearse si es siempre el individuo el que está "enfermo" o si hay una patología social (de la sociedad).

No toda marginación lleva incorporadas conductas inadaptadas para la sociedad, ni toda conducta inadaptada genera marginación, aunque sí las claramente inadaptadas a los grandes valores morales de la sociedad.

**Desviación social:** concepto más sociológico que se equipara a inadaptación y también a marginación.

**2. La identidad social:** Se refiere al conjunto de características de la sociedad donde vivo, que yo considero como esenciales mías; es decir: que me definen o explican mi conducta, que son inseparables de mí, y que yo las considero como integradas en mi personalidad por lo cual perderlas sería como perder algo de mi propia personalidad. (Facetas: lengua, costumbres, ...)

## **8. LOS ROLES SOCIALES**

Rol social se refiere al conjunto de funciones, normas comportamientos y derechos definidos social y culturalmente que se esperan que una persona (actor social) cumpla o ejerza de acuerdo a su estatus social adquirido o atribuido (Newcomb, 1964). En todo grupo hay miembros de diverso status, unos de rango superior y otros de rango inferior y a cada status corresponde un rol, es decir, un determinado comportamiento en presencia de otros. El rol vendría a ser como el aspecto dinámico de un status. Por tanto:

- Una posición es algo estático, es un lugar en una estructura. Un rol es algo dinámico, se refiere a la conducta de los ocupantes de una posición.
- Rol y posición son inseparables, uno no tiene sentido sin la otra y viceversa. Para cada posición hay un rol y para cada rol hay una posición.

### **Limitaciones impuestas por los roles**

- ☞ El individuo está limitado respecto a los roles que puede elegir porque ocupa ciertas posiciones sobre las cuales no tiene control.
- ☞ La posibilidad de elección entre posiciones adquiridas sobre las que sí tiene algún control también están limitadas en razón de características personales y oportunidades ambientales.
- ☞ Una vez se ha asumido el rol, las relaciones con los demás están en buena parte definidas de antemano.
- ☞ Son posibles ciertas variaciones personales dentro de los roles, pero la mayor parte de las demás personas actuarán hacia él como un ocupante estándar de esa posición particular y esperarán de él que actúe en consecuencia.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency, *American Psychologist*, 37, 122-147.
- Corral Iñigo, A. y Pardo de León, P. (2001). *Unidades Didácticas de Psicología Evolutiva I* (volumen 1). Madrid, UNED.
- Herranz Ybarra y P. Sierra García, P. (2001). *Unidades Didácticas de Psicología Evolutiva I* (volumen 2). Madrid, UNED.
- Feldman, R.S. (2005). *Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana*. México, MC-Grill Hill.
- Fitzpatrick, M.K., Salgado, D.M., Suvak, M.K., King, L.A. y King, D.W. (2004). Associations of gender-role ideology with behavioral and attitudinal features of intimate partner aggression. *Psychology of Men and Masculinity*, 5, 91-102.
- Kohlberg, L. (1992). *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- León, et als (2002). *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw Hill.
- McDonald, K.B. (1988). *Social and Personality Development. An evolutionary synthesis*. Nueva York: Plenum Publ. Corp.
- Morales, J. F., Moya, M.C.; Gaviria, E. y Cuadrado, I. (2007). *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Newcomb, T. M. (1964). *Manual de Psicología Social, tomo I*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Piaget, J. (1935). *El criterio moral en el niño*. Madrid: Francisco Beltrán.
- Rocher, G. (1990). *Introducción a la Sociología general*. Barcelona: Herder.
- Vander Zanden. (1986). *Manual de Psicología Social* Edit. Paidós.