

# Encuadre

1. Pregunta de autoreflexión : **¿cómo te defines en esta etapa en la que te encuentras?**
2. Trayectoria curricular.
3. Portafolio de Actuación Docente.
4. Plataforma Microsoft Teams: Uso de los canales, tareas, avisos, videoconferencias, etc.
5. Explicación de la planeación didáctica: ***qué se va hacer, como se va a hacer, qué resultados se obtendrán y el continuo evaluativo.***
  - a) Contenido.
  - b) Productos en el desarrollo de las competencias transversales y disciplinares: del **PEV del estudiantes, Apuntes del tema de investigación, etc.**
  - c) Uso de formatos: evaluaciones, diario, reporte de lectura y video (investigaciones).
  - e) Momentos evaluativos entre el estudiantes y el asesor.
6. Ejemplos de PEV.
7. Formación de equipos: ***¿cómo se integra y se trabaja?***
8. Trabajo reflexivo con **evaluación diagnóstica: Aprender a Aprender.**



**UJAT**  
UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE ”

Guía y asesoría profesional  
Dra. Minerva Camacho Javier

# Horario Ciclo 02-2023

Inicio de curso: 21 de Agosto 

 Fin de curso: 7 de Diciembre

Materias	Salón/ Grupo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Clave/Plan
<b>Investigación de Mercados</b> Área de formación sustantiva profesional	E9/3GLA		9-11 HRS. e9		9-11 HRS.		CO102083 2016
<b>Proyectos de Inv. de Mercados</b> Área de formación sustantiva profesional	B11/ 6CLM	9-11 HRS.		9-11 HRS.		10-11 AM	C0102130 BF1231 2016
<b>Mercadotecnia</b> Área de formación general	D3/2CLM	11-13 HRS.		11-13 HRS.			CO102106 2016



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**  
 División Académica de Ciencias Económico Administrativas  
 Licenciatura en Administración  
 ESTRUCTURA CURRICULAR

	Área General 23%				Área Sustantiva Profesional 54%										Área Integral Profesional 14%			Área Transversal 9%									
Administración de la Producción	Habilidades del Pensamiento CLAVE   HCS   HPS   TC C0100004   2   3   5	Probabilidad y Estadística CLAVE   HCS   HPS   TC C0102001   2   3   5	Estadística Inferencial CLAVE   HCS   HPS   TC C0102002   1   4   6	Investigación de Operaciones CLAVE   HCS   HPS   TC C0102003   1   4   5	Administración de la Producción CLAVE   HCS   HPS   TC C0102004   2   2   4	Administración de Operaciones CLAVE   HCS   HPS   TC C0102005   2   2   4	Administración de la Calidad CLAVE   HCS   HPS   TC C0102006   3   1   4	Consultoría CLAVE   HCS   HPS   TC C0102007   2   2   4								Desarrollo Empresarial CLAVE   TC C0100008   1   2											
	Contabilidad, Finanzas y Proyectos de Inversión		Contabilidad CLAVE   HCS   HPS   TC C0102004   2   3   5	Contabilidad Administrativa CLAVE   HCS   HPS   TC C0102005   2   3   5	Administración de Costos y Presupuestos CLAVE   HCS   HPS   TC C0102006   2   3   5	Administración Fiscal de las Organizaciones CLAVE   HCS   HPS   TC C0102007   2   3   5	Matemáticas Financieras CLAVE   HCS   HPS   TC C0102008   1   3   4	Administración Financiera CLAVE   HCS   HPS   TC C0102009   2   2   4	Formulación de Proyectos de Inversión CLAVE   HCS   HPS   TC C0102010   1   3   4	Evaluación de Proyectos de Inversión CLAVE   HCS   HPS   TC C0102011   1   3   4																	
Administración Internacional	Teoría Administrativa CLAVE   HCS   HPS   TC C0102012   1   1   4	Proceso Administrativo CLAVE   HCS   HPS   TC C0102013   2   2   4	Diseño Organizacional CLAVE   HCS   HPS   TC C0102014   3   1   4	Sistemas y Procedimientos CLAVE   HCS   HPS   TC C0102015   2   2   4	Administración Pública CLAVE   HCS   HPS   TC C0102016   2   2   4	Administración Internacional CLAVE   HCS   HPS   TC C0102017   2   2   4	Formulación de la Estrategia CLAVE   HCS   HPS   TC C0102018   2   2   4	Implementación y Evaluación de la Estrategia CLAVE   HCS   HPS   TC C0102019   1   3   4																			
Desarrollo Organizacional y Capital Humano			Comportamiento Organizacional CLAVE   HCS   HPS   TC C0102020   3   1   4	Cambio Organizacional CLAVE   HCS   HPS   TC C0102021   3   1   4	Integración y Organización del Capital Humano CLAVE   HCS   HPS   TC C0102022   2   2   4	Desarrollo del Capital Humano CLAVE   HCS   HPS   TC C0102023   2   2   4	Evaluación del Capital Humano CLAVE   HCS   HPS   TC C0102024   2   2   4	Metodología Administrativa CLAVE   HCS   HPS   TC C0102025   1   3   4																			
Mercadotecnia			Mercadotecnia CLAVE   HCS   HPS   TC C0102026   2   2   4	Investigación de Mercados CLAVE   HCS   HPS   TC C0102027   1   3   4	Administración Estratégica de la Mercadotecnia CLAVE   HCS   HPS   TC C0102028   1   3   4			Optativa 1 CLAVE   HCS   HPS   TC C0102029   1   2   4																			
			Estudio del Derecho CLAVE   HCS   HPS   TC C0102030   5   0   5	Derecho Laboral CLAVE   HCS   HPS   TC C0102031   4   1   5	Derecho Mercantil CLAVE   HCS   HPS   TC C0102032   4   1   5			Optativa 2 CLAVE   HCS   HPS   TC C0102033   1   3   4																			
Economía y Responsabilidad Social	Tecnologías de la Información y Comunicación CLAVE   HCS   HPS   TC C0102034   2   2   4		Informática para la Gestión y Manipulación de Datos CLAVE   HCS   HPS   TC C0102035   1   3   4	Sistemas Informáticos Aplicados a la Planeación CLAVE   HCS   HPS   TC C0102036   1   3   4	Informática Aplicada a Sistemas Administrativos CLAVE   HCS   HPS   TC C0102037   1   3   4			Optativa 3 CLAVE   HCS   HPS   TC C0102038   1   3   4																			
	Derechos Humanos, Sociedad y Medio Ambiente CLAVE   HCS   HPS   TC C0102039   3   1   4		Responsabilidad Social CLAVE   HCS   HPS   TC C0102040   2   2   4	Microeconomía CLAVE   HCS   HPS   TC C0102041   3   1   4	Macroeconomía CLAVE   HCS   HPS   TC C0102042   3   1   4	Desarrollo Sustentable CLAVE   HCS   HPS   TC C0102043   2   2   4			Optativa 4 CLAVE   HCS   HPS   TC C0102044   1   3   4	Servicio Social CLAVE   HCS   HPS   TC C0100009   6   20   10																	
Comunicación y Negocios	Comunicación Oral y Escrita CLAVE   HCS   HPS   TC C0102045   2   2   4				Getting into Business CLAVE   HCS   HPS   TC C0102046   1   3   4	Business Communication CLAVE   HCS   HPS   TC C0102047   1   3   4	Business Culture CLAVE   HCS   HPS   TC C0102048   1   3   4	Entrepreneurship CLAVE   HCS   HPS   TC C0102049   1   3   4					Práctica Profesional CLAVE   HCS   HPS   TC C0100010   1   3   4														
Investigación	Filosofía y Ética Profesional CLAVE   HCS   HPS   TC C0102050   2   2   4		Herramientas Aplicadas al Proceso de Investigación CLAVE   HCS   HPS   TC C0102051   3   2   5						Seminario de Investigación I CLAVE   HCS   HPS   TC C0102052   1   3   4	Seminario de Investigación II CLAVE   HCS   HPS   TC C0102053   2   2   4																	
Asignaturas / Créditos		14		61		34		Asignaturas / Créditos		143		Asignaturas / Créditos		9		36		Asignaturas / Créditos		1		25		Total Créditos		265	

54 Asignaturas Obligatorias + 4 Optativas Disciplinarias + 1 de Actividades Independientes (Desarrollo Empresarial) + Servicio Social + Práctica Profesional + 4 niveles de Inglés sin valor crediticio

Nomenclatura: HCS: Horas de Clase a la Semana; HPS: Horas Prácticas a la Semana; HTCS: Trabajo de Campo Supervisado; TC: Total de Créditos

# Dónde encontrar el Blog del Docente en Microsoft Teams

The image shows a Microsoft Teams interface. On the left, there is a sidebar with a navigation pane. The main area displays a channel named 'Blog del docente' with a blue header bar. A blue arrow points from the 'Blog del docente' tab in the header to a message in the chat area. The message is from 'PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER' dated '31/08/2021 12:48' and contains the text: 'Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.' Below the text is a button with a globe icon and the text 'Blog del docente'. The message is dated 'viernes, 3 de septiembre de 2021'. Below the message is a 'Nueva conversación' button.

General Publicaciones Archivos **Blog del docente** +

Le damos la bienvenida

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
División de Ciencias Económico Administrativas  
**BLOG DE ACTUACIÓN EDUCATIVA**  
Creado por la Dra. Minerva Camacho Javier desde julio de 2017

Saber-Puente

Cargar materiales de clase Configurar el bloc de notas de clase

PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER 31/08/2021 12:48  
Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.

Blog del docente

Responder

viernes, 3 de septiembre de 2021

PROF. MINERVA CAMACHO JAVIER 03/09/2021 21:34

**Bienvid@s**

Nueva conversación

## Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempo de entrega de la Asignatura de Investigación de Mercados

Etapas	Evidencias de aprendizaje	Ponderación	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Hora de entrega
	<b>Individuales</b>	<b>Puntaje</b>			22 hrs.
1	Aprender a Aprender Nivel 1	s/p	Rúbrica	30 de agosto	
1	Mapa Mental (1.1-1.4)	0.5	Lista de cotejo	5 de septiembre	
1	Infografía (1.5)	0.5	Lista de cotejo	15 de septiembre	
2	Mapa Conceptual (2.1-2.6)	1.0	Lista de cotejo	25 de septiembre	
2	Cuadro de análisis (3.1)	1.0	Lista de cotejo	5 de octubre	
2	Mapa Mental (3.2)	1.0	Lista de cotejo	15 de octubre	
	<b>En equipo</b>	<b>Puntaje</b>			
3	Informe de investigación (4.1-4.3)	2.5	Lista de cotejo	13 de noviembre	
3	Coevaluación	s/p	Lista de cotejo	14 de noviembre	
	<b>Individual Transversal</b>				
3	Apuntes de IM	1.5	Rúbrica	16 de noviembre	
3	PEV	2.0	Rúbrica	17 de noviembre	
	Porcentaje total	$\Sigma 10.0$			

# Secuencia didáctica por etapas

## Investigación de Mercados

Investigación documental: Trabajo individual

Mapa Mental y autoevaluación: PP

Infografía y autoevaluación: Canva

Trabajo en equipo e individual transversal

Informe de investigación y auto y co-evaluación: PP

Apuntes de IM y autoevaluación: Word

PEV y autoevaluación: Word

### Encuadre



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

### Presentación

(Qué se hará, en qué tiempo y cómo se evaluará)

[Aprender a Aprender \(diagnóstico\)](#) Rubrica

Parcial 1



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY](#)

### Desarrollo Etapa 1

### Desarrollo Etapa 2



Parcial 2

Investigación documental: Trabajo individual

Mapa conceptual y autoevaluación: Canva

Cuadro de análisis y autoevaluación: PP

Mapa Mental y autoevaluación: PP

Parcial 3



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

### Desarrollo Etapa 3

### Cierre

Ordinario



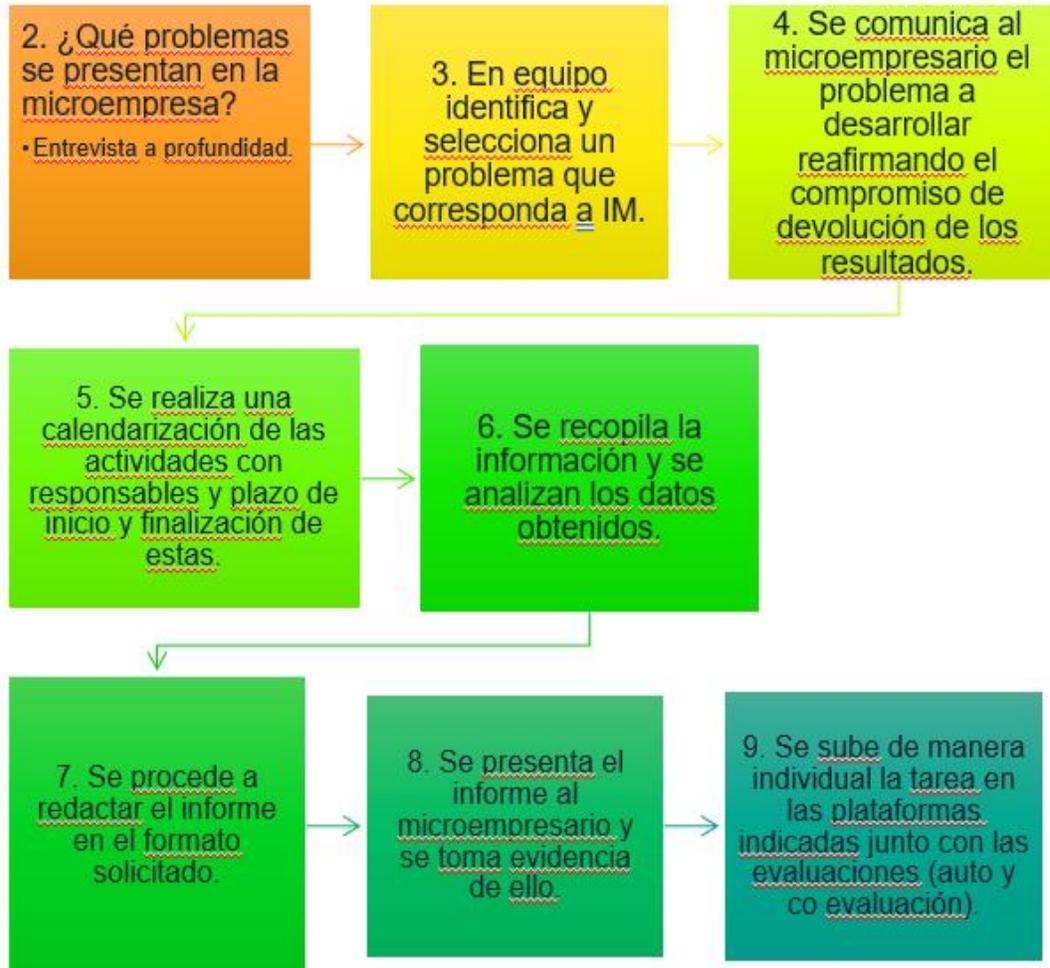
Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

### Retroalimentación

Entrega de calificaciones

# Trabajo en equipo

## Procedimiento



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

### 1. Sujeto de estudio

Se deberá indagar con qué microempresa se trabajará. Una vez hecho el contacto, se comunicará la intención educativa, el compromiso de la entrega del informe de investigación y la ética profesional del resguardo de los datos obtenidos de esta.

Se gestionará en la división el oficio que ampara que son estudiantes de la división y el permiso para oficializar el trabajo empresa-universidad.



## **Desarrollo en equipo en el proceso de Investigación de Mercados para Administradores**

- Seleccionar un producto o marca no tan conocido en el estado.
- Indagar sobre la historia de la empresa que lo ofrece (investigación primaria y secundaria).
- Hacer el FODA de la empresa para identificar sus puntos débiles y fuertes.
- Identificar el problema que sea parte de la mezcla del marketing (4 P's ).
- Diseñar el o los instrumentos de investigación.
- Aplicar a lo sujetos de estudio.
- Interpretar los resultados.
- Realizar el reporte y subirlo a ambas plataformas de manera individual.

¡Manos a la obra!



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

**Anexo**

**Redacción con APA.**

## APA. Indicaciones y Ejemplos

### Consideraciones generales del APA 7ª ed.

Utilizar un interlineado de 1.5; la sangría, en la primera línea de cada párrafo de 1.27. Los títulos y subtítulos son en negrita y el tipo de letra a utilizar será Arial tamaño 12. Las referencias bibliográficas se ordenan en orden alfabético, utilizan sangría francesa y el interlineado es a doble espacio.

### Ejemplo cita parafraseada narrativa

Stanton (2020) menciona que la mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para satisfacer las demandas de un mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia.

### Ejemplo cita textual narrativa

Stanton (2020) define a la mercadotecnia como “un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (p. 26).

### Ejemplo cita parafraseada no narrativa

La mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para evaluar el mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia (Stanton, 2020).

### Ejemplo cita textual no narrativa

“Es un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, 2020, p. 26).