



**UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA
DE LOS ANDES**

**FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
CARRERA DE ENFERMERÍA**

ENCUESTA SOBRE MERCADOLIBRE

Nombre:

Kelly Vanessa Ayala Tapia

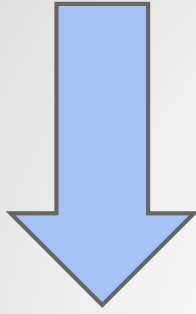
Nivel:

Enfermería 1° "A"

MERCADO LIBRE



Se puede definir el **mercado libre** como el sistema en el que el precio de los bienes es acordado por el consentimiento entre los vendedores y los consumidores, mediante las leyes de la oferta y la demanda. Requiere para su implementación de la existencia de la libre competencia, lo que a su vez requiere que entre los participantes de una transacción comercial no haya coerción, ni fraude, etc, o, más en general, que todas las transacciones sean voluntarias.



El efecto del mercado libre en la [riqueza](#) de la sociedad e individuos está sujeto a controversia. [Kenneth Arrow](#) y [Gerard Debreu](#) demostraron que bajo ciertas condiciones idealizadas, un sistema de libre comercio lleva a la [eficiencia de Pareto](#). Lo anterior vindica un percepción anterior de [Vilfredo Pareto](#), expresada en el primer teorema fundamental del bienestar que proporciona una base teórica para la creencia en la eficiencia de las economías de mercado libre, ya que establece que todo [equilibrio económico](#) obtenido a través de la "competencia perfecta" es **eficiente en el sentido de Pareto**.



ENCUESTA SOBRE EL MERCADO LIBRE

Se pretende conocer la información acerca del mercado libre que tienen diferentes personas con diferentes cargos para la realización de charlas y documentales con el fin de aumentar el conocimiento acerca de este tema.

*Obligatorio

EDAD *

SEXO *

- MASCULINO
 FEMENINO

FORMACIÓN *

Deseamos conocer el grado de formación o educación que usted posee

¿PARAS QUE UTILIZA EL INTERNET? *

- BUSCAR INFORMACIÓN EN GENERAL
- CUESTIONES DE TRABAJO
- CHAT EN REDES SOCIALES
- COMPRAS Y VENTAS ONLINE
- JUEGOS EN RED
- Otro:

¿CUANTAS HORAS DIARIAS UTILIZA EL INTERNET? *

- 1 HORA
- 2 HORAS
- 3 HORAS
- 4 HORAS O MÁS

¿COMO LLEGO USTED A MERCADO LIBRE? *

Necesitamos saber la fuente por la que usted llego a conocer sobre el mercado libre

- RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO/ FAMILIAR
- CANAL COMERCIAL EN LA TV
- PUBLICIDAD EN INTERNET
- MEDIO DE COMUNICACIÓN (TV, RADIO, PERIÓDICO)
- Otro:

¿QUÉ ES LO QUE MAS LE AGRADA DE SER MIEMBRO DE LOS USUARIOS DE MERCADO LIBRE? *

EVALUE DE 1 A 5 *

Responda de 1 a 5 que tan importante es Mercado Libre en su vida

1 2 3 4 5

¿CUAL ES LA RAZÓN QUE LE DA MAS CONFIANZA PARA UTILIZAR MERCADO LIBRE? *

¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE? *

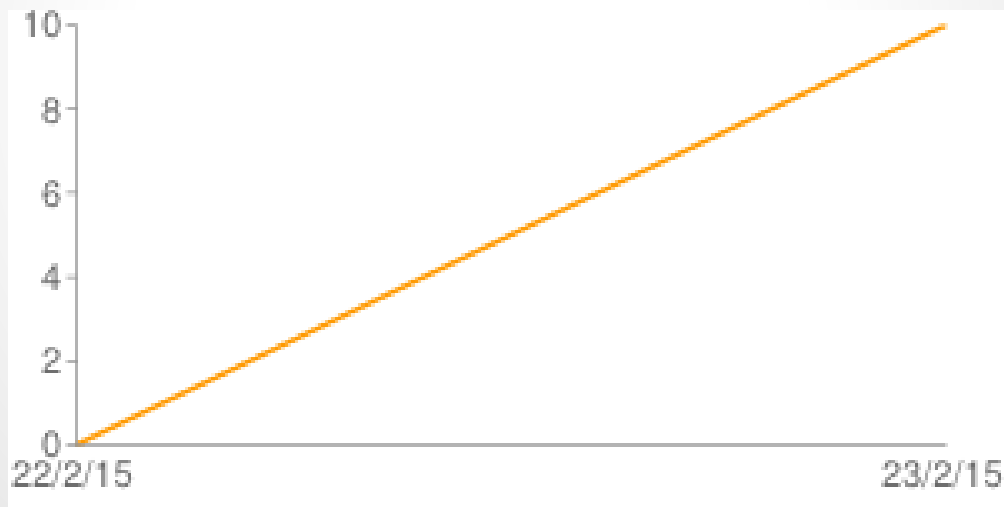
	MEDIOS DE TRANSPORTE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO
0 ARTICULOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 ARTICULO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 ARTICULOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 ARTICULOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 ARTICULOS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 ARTÍCULOS O MÁS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

TABLA DE RESULTADOS

Número de respuestas diarias

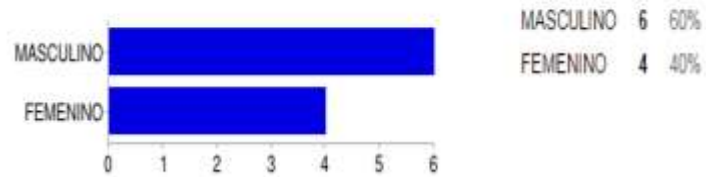


GRÁFICOS DE LA TABULACIÓN

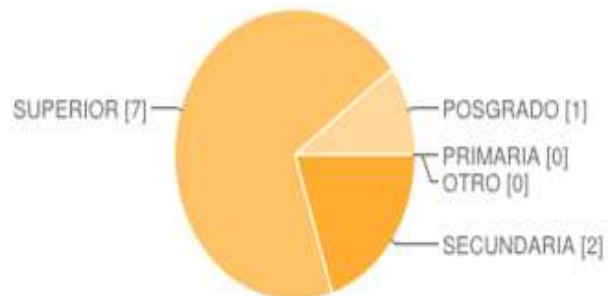
EDAD



SEXO

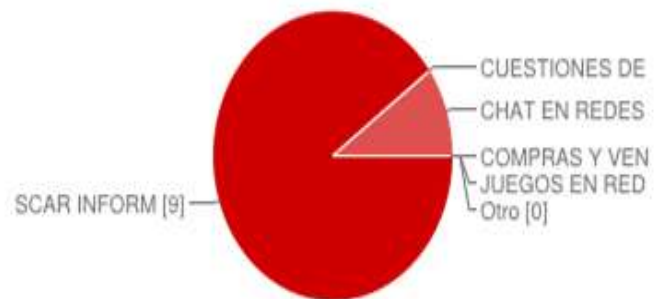


FORMACIÓN



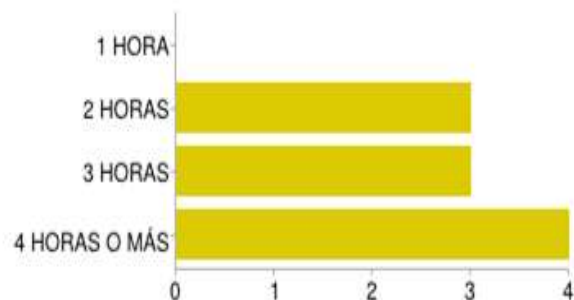
PRIMARIA	0	0%
SECUNDARIA	2	20%
SUPERIOR	7	70%
POSGRADO	1	10%
OTRO	0	0%

¿PARAS QUE UTILIZA EL INTERNET?



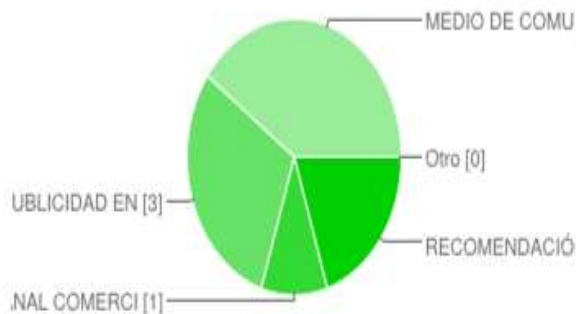
BUSCAR INFORMACIÓN EN GENERAL	9	90%
CUESTIONES DE TRABAJO	0	0%
CHAT EN REDES SOCIALES	1	10%
COMPRAS Y VENTAS ONLINE	0	0%
JUEGOS EN RED	0	0%
Otro	0	0%

¿CUANTAS HORAS DIARIAS UTILIZA EL INTERNET?



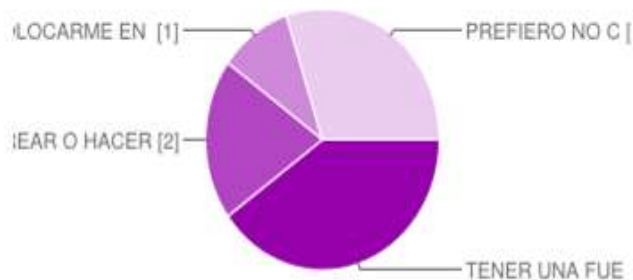
1 HORA	0	0%
2 HORAS	3	30%
3 HORAS	3	30%
4 HORAS O MÁS	4	40%

¿COMO LLEGO USTED A MERCADO LIBRE?



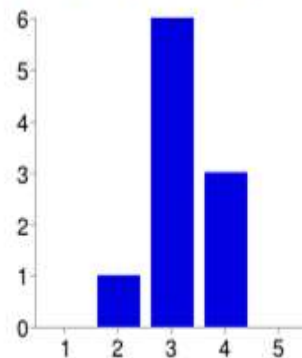
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO/ FAMILIAR	2	20%
CANAL COMERCIAL EN LA TV	1	10%
PUBLICIDAD EN INTERNET	3	30%
MEDIO DE COMUNICACIÓN (TV, RADIO, PERIÓDICO)	4	40%
Otro	0	0%

¿QUÉ ES LO QUE MAS LE AGRADA DE SER MIEMBRO DE LOS USUARIOS DE MERCADO LIBRE?



TENER UNA FUENTE DE INGRESO	4	40%
CREAR O HACER MI NEGOCIO	2	20%
COLOCARME EN EL MERCADO LABORAL	1	10%
PREFIERO NO CONTESTAR	3	30%

EVALUE DE 1 A 5



1	0	0%
2	1	10%
3	6	60%
4	3	30%
5	0	0%

¿CUAL ES LA RAZÓN QUE LE DA MAS CONFIANZA PARA UTILIZAR MERCADO LIBRE?

Venta rapida y con acceso a mas gente que un mercado tradicional.

es practico sencillo de utilizar

COMPRAS MAS O MENOS SEGURAS

tener una fuente de ingreso ya que hoy en dia es dificil conseguir un trabajo y seria buena idea tener un negocio propio

labuena infotmacion reerente a losproductos que quisieramos adquirir...

Su facilidad de acceso

Una fuente de ingreso segura

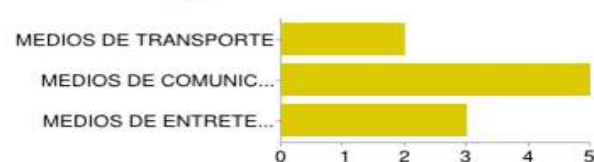
0 ARTICULOS [¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE?]



1 ARTICULO [¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE?]



2 ARTICULOS [¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE?]



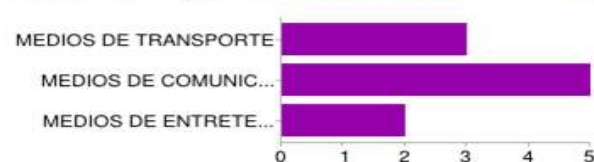
MEDIOS DE TRANSPORTE	2	20%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	50%
MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO	3	30%

3 ARTICULOS [¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE?]



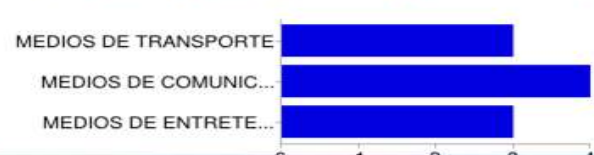
MEDIOS DE TRANSPORTE	4	40%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	50%
MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO	1	10%

4 ARTICULOS [¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE?]



MEDIOS DE TRANSPORTE	3	30%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	5	50%
MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO	2	20%

5 ARTÍCULOS O MÁS [¿QUE TIPO DE ARTICULO HA HECHO COMPRA O VENTA EN MERCADO LIBRE?]



MEDIOS DE TRANSPORTE	3	30%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4	40%
MEDIOS DE ENTRETENIMIENTO	3	30%