

La socialización virtual en la formación por competencias: Caso "DACEA-CUC de la UJAT"

Coord. Dra. Minerva Camacho Javier;
Mtro. José César López del Castillo;
Dra. Deyanira Camacho Javier;
Dr. Roberto Reyes Cornelio



Correo de contacto: minecj2000@gmail.com
Institución: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Av. Universidad s/n, c.p. 86100, Villahermosa, Tabasco, México

Las competencias en la División de Ciencias Económico Administrativas-Ciudad Universitaria del Conocimiento de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (DACEA-CUC de la UJAT), ha sido entendida de manera diferente por los actores académicos durante su formación. A partir de identificar este problema, el Grupo de Investigación (GI) "Gestión e Innovación", presenta un proyecto educativo que tiene como objetivo mejorar la comprensión, proceso y aplicación de las competencias transversales en la enseñanza-aprendizaje, siendo la socialización virtual un elemento importante para el cambio de paradigma educativo.

El problema

¿Cómo es asumida la socialización virtual en el continuo de la formación en competencias por los actores de la enseñanza y el aprendizaje?

El Método

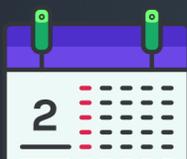


El proyecto se concibió como una investigación acción cooperativa/colaborativa, bajo el argumento de que toda propuesta debe estar soportada por hechos contundentes. Bajo este lineamiento, se considera la importancia de los 'procesos sociales' (Maldonado, 2008) en el trabajo cooperativo/colaborativo y en la socialización de los conocimientos. El blog y el uso de otras redes sociales como: WhatsApp, Facebook e Instagram, fueron considerados como objetos virtuales de interés para mostrar procesos y resultados de participación académica (ver Tabla 1), así como las exposiciones de final de ciclo y la participación en congresos tanto nacionales como internacionales.

Plataforma de actuación y evidencia académica: <https://mej308.wixsite.com/docenciadacea>

1) **Lugar de aplicación.** DACEA Zona de la Cultura y DACEA-CUC en Altozano 2) **Sujetos.** Doce maestros invitados y participando, a la fecha, con un aproximado de 2500 estudiantes alcanzados.

3) **Instrumentos y técnicas de investigación:** Encuestas semiestructuradas, guía de preguntas para entrevistas individuales y en focus group.



Duración del proyecto: Dos años. Iniciado en el ciclo académico 02-2018, con dictamen aprobatorio en octubre del mismo año para terminar en 2020.

Tabla 1. Uso y alcance aproximado de la Web 2.0 en lo que va de febrero a mayo de 2019 con estudiantes y docentes.

Web 2.0	Criterios	Uso	Alcance	
			Estudiantes	Docentes
WhatsApp		Se comunica, sin esperar retroalimentación o intervención masiva: información (artículos en PDF) a tomar en cuenta para mejorar la enseñanza-aprendizaje; eventos de última hora; se preve material o actividad para trabajar en aula; etc.	932	12
Instagram		Se utiliza para mostrar, en un mayor porcentaje, las actividades de aprendizaje de los estudiantes y pocas veces imágenes de los docentes acordando acciones de enseñanza durante el ciclo.	16 seguidores	0
FaceBook		Se utiliza para mostrar, en un mayor porcentaje, las actividades de aprendizaje de los estudiantes y pocas veces imágenes de los docentes acordando acciones de enseñanza durante el ciclo.	628 personas alcanzadas y sólo 130 seguidores.	
Blog		Este espacio es la plataforma oficial que narra el proceso llevado a cabo en la enseñanza-aprendizaje para ir hacia una profesionalización de la misma, buscando una participación más activa de los docentes. Pero también es utilizada como muro virtual de la enseñanza y como portafolio de evidencias virtual en el aprendizaje.	0	De 7 sólo un docente está activo.

Fuente: De elaboración propia con datos obtenidos del registro llevado a cabo dentro del proyecto.

Los resultados parciales

1

La socialización de la enseñanza-aprendizaje por competencias, tanto en un entorno presencial como virtual, ha sido percibido por los sujetos como importante en el propio darse cuenta de las actitudes y valores implicados durante el proceso, pero la participación en redes sociales es baja.

2

La selección de redes sociales como el WhatsApp, Instagram y FaceBook, han permitido, hasta ahora (1) mantener una comunicación oportuna y (2) mostrar el desarrollo formativo dentro de cada etapa evaluativa del AOP/ABP.

3

Se observa que se requiere (a) fortalecer el uso de las TIC con los docentes y estudiantes, al ser canales interactivos del quehacer educativo; derivado de lo anterior, (b) motivar hacia una mayor participación en las redes sociales como desarrollo de las competencias colaborativas en un entorno virtual y (c) mostrar que la socialización del conocimiento genera "liderazgo institucional y valores compartidos" (Lamoyi, 2010, 245) por la comunidad académica.

La conclusión

En este avance del proyecto y por los datos arrojados de la investigación, se infiere que la socialización, con fines académicos, es importante, pero con baja participación; sin embargo, se reconoce que se requiere indagar directamente con los actores involucrados sobre (1) lo que significa estar activos en una comunicación virtual de tipo académico; (2) lo que implica, para cada uno, verse expuesto en las redes sociales dentro de un entorno educativo y (3) qué nivel de importancia y compromiso representa el uso de las TIC en su proceso de aprendizaje.

Socialización Educativa ¿presencial=virtual?

Fenómeno sociocultural importante dentro del proyecto para identificar fortalezas y/o debilidades en el ámbito académico para el desarrollo de la profesionalización por competencias (Peña, 2011).

Por lo que dar respuesta amplia a la pregunta inicial en esta parte del trabajo sobre ¿cómo es asumida la socialización virtual en el continuo de la formación en competencias por los actores de la enseñanza y el aprendizaje?, requiere de mantener una visión holística e integral.

Referencias Bibliográficas

Almansa, A.; Fonseca, O. & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes: Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, 20(40), 127-134. DOI: <http://doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>.
G. León, O. y Montero, I. (3ra. Ed. 2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación*. España: Mc Graw Hill.
Lamoyi, C. L. (2010). La organización social de la escuela. El caso de la Escuela Secundaria. Tabasco, México: Colección Rosario Gutiérrez Eskilden. Pedagogía y Educación. DACEA-UJAT.
Maldonado, M. (2008). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior. *Laurus. Revista de Educación*, 14(28), 158-180. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111716009>.
Peña, B. (2011). La socialización a través de las redes. *Revista Digital de Marketing Aplicado*, 2(7), 3-24. Recuperado el 11 de mayo de 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4125886>.
Sánchez, M. & Pinochet, G. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudios de casos. *Universidad & Empresa*, 19(32), 107-135. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187247578006>.
Vidal, M.; Vialart, M. N. & Hernández, L. (2013). Redes sociales. *Revista Cubana de Educación Médica Superior*, 27(1), 146-157. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=41824>.