



PLANEACIÓN DEL DOCENTE
CICLO ESCOLAR AGOSTO 2018 A ENERO 2019

DATOS GENERALES							
Licenciatura en: Mercadotecnia				Nombre del Profesor: Minerva Camacho Javier			
Asignatura: Desarrollo de las Relaciones Humanas				Correo electrónico: minecj2000@gmail.com			
Área: General				Grupo: 2D			
Turno: Matutino		Aula: B4CC		Horario de atención extra clase: de lunes a jueves de 12:00 a 13 hrs. ¹			
Asignatura(s) antecedente(s): Ninguna				Asignatura(s) subsecuente(s): Ninguna			
Créditos SATCA				Conocimientos previos para cursar la asignatura:			
Docencia frente a grupo				Trabajo de campo supervisado			
HCS	HPS	TH	C	HTCS	TH	C	TC
2	2	4	4				4
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Filosofía y ética profesional. ✓ Capacidad en recuperación e interpretación de información (de análisis y de síntesis). ✓ Competencias básicas en el manejo de las TIC. 							

PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA	
Comprender la importancia de las relaciones humanas y los fenómenos psicosociales que inciden en éstas como parte de un desarrollo sociocultural histórico en la formación personal-profesional.	
COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
Capacidad de análisis y síntesis; Uso de TIC; Comunicación Oral y Escrita; Resolución de problemas; Tomas de decisión; Manejo de conflictos; Capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios; Compromiso ético; Pensamiento crítico-creativo y Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.	Estructurar programas de comunicación que fomenten relaciones efectivas entre la empresa y sus diferentes públicos para proyectar la imagen corporativa con base en la normatividad establecida.

¹ Equipo docente con horarios de atención: Dr. Ricardo Maglioni Montalvo: de 10 a 11 am de lunes a jueves; Dra. Deyanira Camacho J.: de 11:00 a 12:00 de lunes a jueves; Dr. Enoc de la Cruz de Dios de 11:00 a 12:00 hrs. de lunes a viernes; Mtra. Flor Olivia Rodríguez Márquez y Mtro. José César López del Castillo de los viernes de 7:00 a 8:00 am, sala de maestros en zona de la cultura.



UNIDAD I: Desarrollo Humano y Comunicación.		HORAS ESTIMADAS: 23	
CONTENIDOS			
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES	
1. Orígenes y antecedentes del desarrollo humano. <ul style="list-style-type: none"> • El existencialismo en Europa. • El humanismo en América Latina. • El desarrollo humano como una disciplina de vida. • La teoría del enfoque centrado en la persona. 2. Actitudes básicas y necesarias para la relación interpersonal. <ul style="list-style-type: none"> • Aceptación positiva incondicional. • Empatía. • Congruencia. 3. Obstáculos y limitaciones del enfoque centrado en la persona. <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito familiar. • Ámbito social. • Ámbito organizacional. • Ámbito político. • Ámbito económico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprender a investigar y analizar la información. ✓ Aprender a estructurar la información. ✓ Diseñar esquemas y formatos para la recopilación de información con la asesoría del profesor. ✓ Aprender técnicas cualitativas y cuantitativas en la obtención de datos secundarios y primarios. ✓ Diseñar presentaciones mediante el uso de TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilidad. ✓ Respeto. ✓ Tolerancia. ✓ Paciencia. ✓ Trabajo en equipo. ✓ Uso de las TIC. ✓ Capacidad de adaptación. ✓ Capacidad para comunicar de manera oral y escrita. ✓ Autodidacta. ✓ Reflexivo y crítico sobre: lo propio, los otros y lo otro. ✓ Empatía y sensibilidad hacia su entorno. 	
SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA UNIDAD I			
APRENDIZAJE ESPERADO	ACTIVIDADES CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES AUTÓNOMAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
Conoce los principales conceptos, teorías, limitaciones/obstáculos y elementos básicos para el desarrollo y relaciones humanas desde los diferentes entornos.	1. Desarrollo en equipo del ABP: explicación y retroalimentación. 2. Diálogo y argumentación moderada: Conversación ordenada, moderada y dirigida a un objetivo de aprendizaje. 3. Análisis de problema y/o Estudio de caso: Se estudia y analiza una situación del área con el fin de	1. Estrategias de comprensión: (a) de atención (escucha activa y observación intencionada) y (b) procesamiento y organización de la información (esquemas y mapas mentales y conceptuales). 2. Técnicas de estudio: (a) para leer: pre-lectura (anotaciones al margen), subrayado (explicar la tesis del	1. Glosario 2. Fase de preparación del proyecto: Reporte en Word de los puntos de desarrollo de la primera fase del proyecto en equipo: <ol style="list-style-type: none"> Temas de aprendizaje que se tienen para realizar el proyecto y los que se deberán adquirir para realizar el proyecto (lo que



	<p>desarrollar la capacidad para saber actuar ante un conflicto y/o llevar a cabo una toma de decisión.</p> <p>4. Guía y Asesoría: búsqueda de información en entorno virtual.</p> <p>5. Evaluaciones: aplicación supervisada.</p>	<p>autor), parafraseo (evaluar los planteamientos del autor), resumen (representar lo aprendido, mapa-esquema) y (b) para escribir: tomar apuntes, elaborar fichas (trabajos escritos: introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía) y narrar.</p> <p>3. Estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo: (a) sensibilidad para detectar problemas (hacerse preguntas e imaginar posibles consecuencias); fluidez o facilidad para generar ideas (medición del número de respuestas diferentes ofrecidas por una persona); originalidad para ofrecer soluciones diferentes apropiadas al problema y (c) flexibilidad de pensamiento para abordar el problema desde nuevas perspectivas.</p>	<p>no se sabe).</p> <p>b) Reporte de lluvia de ideas.</p> <p>c) Plan de acción paso a paso con actividades, tareas asignadas a cada miembro del equipo, recursos a utilizar.</p> <p>d) Fundamento sobre las acciones.</p> <p>3. PEE.</p> <p>INSTRUMENTO(S) PARA CALIFICAR Y PONDERACIÓN</p> <p>Rúbricas para:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Glosario=</td> <td>10 %</td> </tr> <tr> <td>2. Fase 1 proyecto=</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) =</td> <td>50%</td> </tr> </table>	1. Glosario=	10 %	2. Fase 1 proyecto=	40%	3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) =	50%
1. Glosario=	10 %								
2. Fase 1 proyecto=	40%								
3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) =	50%								
<p>EVALUACIÓN FORMATIVA Y CONTINUA: Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación</p>			<p>FECHA DEL PARCIAL:</p>						



UNIDAD II: Factores y procesos de la comunicación.		HORAS ESTIMADAS: 28	
CONTENIDOS			
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES	
<ol style="list-style-type: none"> Revisión teórica del estudio de la comunicación. <ul style="list-style-type: none"> Teoría de la comunicación Berlo. Modelo de la comunicación de Shannon y Weaver. Sistema de información. La comunicación esencia de la vida. <ul style="list-style-type: none"> Comunicación biológica, animal y humana. Naturaleza dialógica de la persona. La persona como proceso de desarrollo. Comunicación interpersonal y grupal. <ul style="list-style-type: none"> Codificación y decodificación. Pensamiento, lenguaje y cultura. La percepción y la expresión. Leer el rostro para incrementar las relaciones y las ventas personales. La comunicación como motor del desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> Facilitadores de la comunicación y del crecimiento personal. Obstáculos y tropiezos. Comunicación asertiva, autorrealización y éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprender a investigar y analizar la información. ✓ Aprender a estructurar la información. ✓ Diseñar esquemas y formatos para la recopilación de información con la asesoría del profesor. ✓ Aprender técnicas cualitativas y cuantitativas en la obtención de datos secundarios y primarios. ✓ Diseñar presentaciones mediante el uso de TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilidad. ✓ Respeto. ✓ Tolerancia. ✓ Paciencia. ✓ Trabajo en equipo. ✓ Uso de las TIC. ✓ Capacidad de adaptación. ✓ Capacidad para comunicar de manera oral y escrita. ✓ Autodidacta. ✓ Reflexivo y crítico sobre: lo propio, los otros y lo otro. ✓ Empatía y sensibilidad hacia su entorno. 	
SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA UNIDAD II			
APRENDIZAJE ESPERADO	ACTIVIDADES CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES AUTÓNOMAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> - Comprende los procesos de la comunicación intrapersonal e interpersonal. - Aplica estrategias de comunicación en tomas de decisión. 	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo en equipo del ABP: explicación y retroalimentación. Diálogo y argumentación moderada: Conversación ordenada, moderada y dirigida a un objetivo de aprendizaje. Análisis de problema y/o Estudio de caso: Se estudia y analiza una 	<ol style="list-style-type: none"> Estrategias de comprensión: (a) de atención (escucha activa y observación intencionada) y (b) procesamiento y organización de la información (esquemas y mapas mentales y conceptuales). Técnicas de estudio: (a) para leer: pre-lectura (anotaciones al 	<ol style="list-style-type: none"> Glosario. Fase de desarrollo del proyecto en equipo en formato word: <ol style="list-style-type: none"> Gráfica de gantt. Cuadro relacional donde se anota temática de cada unidad, objetivo que se tendrá con ello y temas específicos que se



	<p>situación del área con el fin de desarrollar la capacidad para saber actuar ante un conflicto y/o llevar a cabo una toma de decisión.</p> <p>4. Guía y Asesoría: búsqueda de información en entorno virtual.</p> <p>5. Evaluaciones: aplicación supervisada.</p>	<p>margen), subrayado (explicar la tesis del autor), parafraseo (evaluar los planteamientos del autor), resumen (representar lo aprendido, mapa-esquema) y (b) para escribir: tomar apuntes, elaborar fichas (trabajos escritos: introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía) y narrar.</p> <p>3. Estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo: (a) sensibilidad para detectar problemas (hacerse preguntas e imaginar posibles consecuencias); fluidez o facilidad para generar ideas (medición del número de respuestas diferentes ofrecidas por una persona); originalidad para ofrecer soluciones diferentes apropiadas al problema y (c) flexibilidad de pensamiento para abordar el problema desde nuevas perspectivas.</p>	<p>analizan dentro de la unidad para el proyecto.</p> <p>c) Elaboración de evidencias para el proyecto.</p> <p>d) Marco de referencia.</p> <p>3. PEE.</p> <p>INSTRUMENTO(S) PARA CALIFICAR Y PONDERACIÓN</p> <p>Rúbricas para:</p> <p>1. Glosario= 10 %</p> <p>2. Fase 2 proyecto= 40%</p> <p>3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) = 50%</p>
<p>EVALUACIÓN FORMATIVA Y CONTINUA: Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación</p>			<p>FECHA DEL PARCIAL:</p>



UNIDAD III: Preferencia y deseos de los consumidores.		HORAS ESTIMADAS: 18	
CONTENIDOS			
CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES	
1. Mis fortalezas y talentos, tus fortalezas y talentos. <ul style="list-style-type: none"> • Cómo identificarlas y desarrollarlas. • Construyendo las fortalezas organizacionales. 2. Individuo, sujeto y religión grupal. <ul style="list-style-type: none"> • Actitud, motivación y conformación de normas. • Roles y liderazgo. • Dinámica de grupos • Identidad, imitación y sugestión. 3. Individuo, sujeto y su relación colectiva. <ul style="list-style-type: none"> • Interacción y proceso de aceptación individuo-colectividad. • Influencia social y manifestaciones culturales. • Ideologías y grupos sociales. • Teorías del cambio de actitudes. • Estereotipos. • Conducta prosocial. 4. ¿Qué es la inteligencia social? 5. Conexiones saludables: <ul style="list-style-type: none"> • El estrés social. • Aliados biológicos. • Una receta social. • La conectividad correctiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprender a investigar y analizar la información. ✓ Aprender a estructurar la información. ✓ Diseñar esquemas y formatos para la recopilación de información con la asesoría del profesor. ✓ Aprender técnicas cualitativas y cuantitativas en la obtención de datos secundarios y primarios. ✓ Diseñar presentaciones mediante el uso de TIC. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsabilidad. ✓ Respeto. ✓ Tolerancia. ✓ Paciencia. ✓ Trabajo en equipo. ✓ Uso de las TIC. ✓ Capacidad de adaptación. ✓ Capacidad para comunicar de manera oral y escrita. ✓ Autodidacta. ✓ Reflexivo y crítico sobre: lo propio, los otros y lo otro. ✓ Empatía y sensibilidad hacia su entorno. 	
SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA UNIDAD III			
APRENDIZAJE ESPERADO	ACTIVIDADES CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES AUTÓNOMAS	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
- Aplica los conceptos y procesos teóricos de la comunicación en el manejo eficaz y eficiente de	1. Desarrollo en equipo del ABP: explicación y retroalimentación. 2. Diálogo y argumentación moderada: Conversación ordenada, moderada y dirigida a un objetivo de	1. Estrategias de comprensión: (a) de atención (escucha activa y observación intencionada) y (b) procesamiento y organización de la información (esquemas y mapas mentales y	1. Glosario. 2. Fase de comunicación del proyecto en equipo en formato word: evidencias del diseño en PP/VÍDEO; Costo del proyecto;



<p>conflictos.</p> <p>- Aplica y usa herramientas electrónicas en la comunicación.</p>	<p>aprendizaje.</p> <p>3. Análisis de problema y/o Estudio de caso: Se estudia y analiza una situación del área con el fin de desarrollar la capacidad para saber actuar ante un conflicto y/o llevar a cabo una toma de decisión.</p> <p>4. Guía y Asesoría: búsqueda de información en entorno virtual.</p> <p>5. Evaluaciones: aplicación supervisada.</p> <p>6. Asesoría: Presentación de proyectos en foro.</p>	<p>conceptuales).</p> <p>2. Técnicas de estudio: (a) para leer: pre-lectura (anotaciones al margen), subrayado (explicar la tesis del autor), parafraseo (evaluar los planteamientos del autor), resumen (representar lo aprendido, mapa-esquema) y (b) para escribir: tomar apuntes, elaborar fichas (trabajos escritos: introducción, desarrollo, conclusión, bibliografía) y narrar.</p> <p>3. Estrategias para el desarrollo del pensamiento creativo: (a) sensibilidad para detectar problemas (hacerse preguntas e imaginar posibles consecuencias); fluidez o facilidad para generar ideas (medición del número de respuestas diferentes ofrecidas por una persona); originalidad para ofrecer soluciones diferentes apropiadas al problema y (c) flexibilidad de pensamiento para abordar el problema desde nuevas perspectivas.</p>	<p>impacto del proyecto; bibliografía consultada en APA, anexos y Presentación en PP/vídeo del proyecto.</p> <p>3. PEE:</p> <p>a) Portada con foto.</p> <p>b) Índice.</p> <p>c) Introducción (datos disciplinares y competencias a desarrollar).</p> <p>d) Actividades integradoras por etapas evaluativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Glosario. ✓ Diarios de clase. ✓ Reportes de lectura. ✓ Reportes de vídeo. ✓ Proyecto en Word por fases. ✓ Presentación en PP/Vídeo del proyecto. <p>e) Reflexión sobre: “Mi desempeño académico”.</p> <p>f) Referencias y bibliografías de acuerdo al APA (todas).</p>						
<p align="center">EVALUACIÓN FORMATIVA Y CONTINUA:</p> <p>Autoevaluación, Coevaluación y Heteroevaluación</p>			<p align="center">INSTRUMENTO(S) PARA CALIFICAR Y PONDERACIÓN</p> <p>Rúbricas para:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Glosario=</td> <td align="right">10 %</td> </tr> <tr> <td>2. Fase 3 proyecto=</td> <td align="right">40%</td> </tr> <tr> <td>3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) =</td> <td align="right">50%</td> </tr> </table> <p align="center">FECHA DEL PARCIAL:</p>	1. Glosario=	10 %	2. Fase 3 proyecto=	40%	3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) =	50%
1. Glosario=	10 %								
2. Fase 3 proyecto=	40%								
3. Portafolio de Evidencias Electrónico (PEE) =	50%								



BIBLIOGRAFÍA		
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	SITIOS WEB DE APOYO A LA BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
<p>UNIDAD 1</p> <ol style="list-style-type: none"> Rogers, Carl. (1974). <u>El proceso de convertirse en persona</u>. Buenos Aires: Paidós. Coreth, Emeri (1986). <u>Qué es el hombre</u>. Buenos Aires: Paidós. Rogers, Carl. (1978). <u>La libertad como creatividad</u>. Buenos Aires: Paidós. Gonzalez Garza, Ana María. (1987). <u>El enfoque centrado en la persona a la Educación</u>. México: Trillas. Marroquin, M. y Villa, A. (1995). <u>La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo</u>. España: Bilbao Mensajero. Watzlawick. P. Beavin, J.H. y Jackson, D. (1981). <u>Teoría de la comunicación Humana</u>. Barcelona: Herder. Watzlawick. P. (1981). <u>El lenguaje del cambio</u>. Barcelona: Herder <p>UNIDAD 2</p> <ol style="list-style-type: none"> Rodríguez Estrada, M. (1998). <u>Serie Capacitación Integral. Tomo 10</u>. México, D.F: Manual Moderno. Alejandro López, A. (-). <u>Psicología de la comunicación</u>. México: Alfa Omega Rosetree, Rose. (2009). <u>Leer el rostro</u>. Barcelona, España: Sirio. <p>UNIDAD 3</p> <ol style="list-style-type: none"> Álvaro, J. L., Garrido, A. y Torregrosa, J. R. (1996) <u>Psicología Social Aplicada</u>. Madrid: McGraw-Hill. Fisher, G. N. (1990). <u>Psicología Social: Conceptos Fundamentales</u>. Madrid: NARCEA. Moscovici, M. (1984). <u>Psicología Social I y II</u>. Barcelona: Paidós. Myers, d. g. (1995). <u>Psicología Social</u>. México: Trillas. 	<p>REVISTAS: <i>Revista de Jorge Bucay</i></p> <p>REVISTAS ELECTRÓNICAS: www.revistadesarrollohumano.org, www.latarea.com.mx/articu/articu15/romero15.htm, aletheia.cinde.org.c</p> <p>SITIOS DE INTERNET: Página de la materia: http://mcj308.wix.com/mercadotecnia; www.grupoice.com/esp/cencon/pdf/.../relaciones_hu_manas.pdf; www.psicopedagogia.com/.../relaciones%20humana S; www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/.../r11976 .DOC; www.relacioneshumanas.info/</p>	<p>Unidad 1 Gutierrez Sáenz, Raúl. <u>Introducción a la pedagogía existencial</u>. México: Esfinge. Ricci Bitti,</p> <p>Pioe. <u>La comunicación como proceso social</u>. México: Grijalbo.</p> <p>Unidad 2 De la Borbolla, Oscar(2010). <u>La libertad de ser distinto</u>. México; Plaza Janés.</p> <p>Unidad 3 Whittaker, J. O. (1991) <u>La psicología social en el mundo de hoy</u>. México: Trillas.</p>



<p>15. Buckingham, Marcus y Donald O. Clifton. (2001). <u>Ahora, descubra sus fortalezas</u>. Colombia: Norma.</p> <p>16. Goleman, Daniel. (2006) <u>Inteligencia Social. La nueva ciencia para mejorar las relaciones Humanas</u>. México: Planeta.</p> <p>17. Rodríguez A., Assmar E. y Jabonsky B. (2005). <u>Psicología Social</u>. México: Trillas</p> <p>18. Salomón R. et al (2001). <u>Marketing: Personas Reales, Decisiones reales</u>, México: Prentice Hall</p>		
---	--	--



PLANEACIÓN DIDÁCTICA POR COMPETENCIAS PRESENTADA EN EL ENCUADRE

NOMBRE(S)	FIRMA
Del profesor: Maestra Camacho Javier	
De los estudiantes:	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	
11.	
12.	



13.	
14.	
15.	
16.	
17.	
18.	
19.	
20.	
21.	
22.	
23.	
24.	
25.	
26.	
27.	



28.	
29.	
30.	
31.	
32.	
33.	
34.	
35.	
36.	
37.	
38.	
39.	
40.	
41.	
42.	



43.	
44.	
45.	
46.	
47.	
48.	
49.	
50.	