

Rúbrica

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
SECRETARÍA DE SERVICIOS ACADÉMICOS
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

RÚBRICA PARA EL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DEL TALLER: COMPETENCIAS, METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

DIVISIÓN: DACEA

PARTICIPANTE: *Niniva Comacho Javier*

Criterios	Nivel de logro			
	Novato	Aprendiz	Profesional	Experto
Estructura del portafolio de evidencias 2%	La estructura del portafolio no indica el progreso seguido en el aprendizaje, por lo que se queda en el nivel de carpeta. 0.4%	La estructura del portafolio contiene sólo dos elementos. 0.6%	La estructura del portafolio contiene la mayor parte de los elementos. 1%	La estructura del portafolio contiene datos de presentación, índice, secuencias de las actividades del curso, las dos evidencias, reflexiones y un cierre. 2% ✓
Reflexiones 10%	El portafolio de evidencias no contiene ninguna reflexión. 4%	El portafolio de evidencias tiene reflexiones en la mitad de su contenido o en las dos evidencias. 6%	El portafolio de evidencias contiene reflexiones sobre las tres unidades del programa del taller. 8% ✓	El portafolio de evidencias, además de las reflexiones sobre las tres unidades del taller, estas presentan transversalidad o la recuperación del antes y el después, o el progreso en el aprendizaje. 10%
Competencias 3%	Las evidencias de aprendizaje no muestran los aspectos del contenido de la lectura de Tobón. 0.5%	Las evidencias de aprendizaje muestran brevemente y no expresa con suficiente claridad EL contenido de la lectura de Tobón. 1%	Las evidencias de aprendizaje muestran los aspectos del contenido de Tobón pero no la relación con la metodología y la evaluación. 1.5%	Las evidencias de aprendizaje muestran el manejo del contenido de Tobón y sus relaciones con la metodología y la evaluación. 3% ✓
Cuadro comparativo centrado en la enseñanza y en el aprendizaje 5%	No identifica en el cuadro comparativo los seis momentos de la lectura de la educación tradicional y su correspondencia. 1%	Si, pero brevemente y no expresa con suficiente claridad y precisión en el cuadro comparativo los seis momentos de la lectura de la educación tradicional, pero no su correspondencia. 1.5%	Define con claridad, en el cuadro comparativo los seis momentos de la lectura de la educación tradicional y agrega otros, pero no relaciona con el contenido del taller. 2.5% ✓	Identifica en el cuadro comparativo contiene 15 diferentes puntos de comparación y estos provienen de las lecturas y el contenido del curso. 5% ✓

Criterios	Nivel de logro			
	Novato	Aprendiz	Profesional	Experto
Modelo educativo 5%	No identifica los aspectos de la formación integral, competencias, tendencias del modelo educativo. 1%	Identifica los aspectos de la formación integral, competencias, tendencias del modelo educativo pero son mínimas. 1.5%	Identifica los aspectos de la formación integral, competencias, tendencias del modelo educativo, pero sin relación con el taller. 2.5% ✓	Identifica con precisión y claridad los aspectos de la formación integral, competencias, tendencias del modelo educativo y los relaciona con el enfoque por competencias, metodología y evaluación. 5%
Metodología del aprendizaje: Frida 4%	No muestra el dominio de la metodología del aprendizaje. 0.9%	Muestra información de la metodología del aprendizaje, pero no es precisa y se encuentra incompleta. 1.1%	Muestra información completa de la metodología del aprendizaje, pero no es precisa y clara. 2%	Evidencia información clara y precisa del dominio de la metodología del aprendizaje. 4% ✓
Diseño metodológico para el desarrollo de competencias¹ 5%	No diseña la metodología proyectos; ABP o EC. 1%	Diseña La metodología proyecto; ABP o EC, pero omite las etapas de instrumentación. 1.5%	Diseña la metodología proyectos; ABP o EC la cual contiene datos, las competencias, un diseño, las etapas de instrumentación, pero no son precisos. 2.5%	Diseña la metodología proyectos-ABP-EC, la cual contiene datos, las competencias, el diseño y las etapas de instrumentación. 5% ✓
Autoevaluación 3%	No presenta información respecto de la autoevaluación. 0.5%	Presenta información de la autoevaluación, imprecisa y no la relacionada con la asignatura. 1% ✓	Presenta información de la autoevaluación, pero la relación con la asignatura e indica de manera general cómo la usará. 1.5%	Presenta información de la autoevaluación proveniente del texto de Frida y establece cómo aplicarla en su asignatura. 3%
Rúbrica 3%	No presenta información sobre la rúbrica. 0.5%	Presenta un avance de la construcción de una rúbrica pero no se relaciona con el proyecto, el caso o el problema. 1%	Muestra la información sobre la rúbrica indica la lectura del texto de Frida, presenta ejemplo de una rúbrica para su clase pero no para la metodología. 1.5%	Presenta un avance de la construcción de una rúbrica para evaluar el proyecto, el caso o el problema. 3% ✓

31%

↓ Total 40%

13

17



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DIVISIÓN DE
CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DEL TALLER: COMPETENCIAS, METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN



Presenta

Dra. Minerva Camacho Javier

Instructor: Mtro. Javier Tolentino García

Lugar: CIVE de la UJAT en DACEA Zona de la Cultura

Fecha: Del 20 al 23 de noviembre de 2018

Índice Evaluativo

ASPECTOS		EVIDENCIAS	SI	NO	Observaciones
I	Portada y Datos Generales	- Nombre de la institución y división en que se imparte.			
		- Lugar, horario y fechas.			
		- Nombre de la profesora que elabora el PE. - Introduccción.			
II	Filosofía Educativa, Declaración de los Principios Pedagógicos Perfil, Competencias	- Filosofía educativa			
		- Principios pedagógicos			
		- Perfil de egreso (Licenciatura en Mercadotecnia)			
		COMPETENCIAS <i>Licenciatura en MKT:</i> -Objetivos -Competencias genéricas -Competencias específicas			
III	Evidencia del Taller	- Día 1			
		- Día 2			
		- Día 3			
IV	Actividades de Evaluación	1. Cuadro comparativo			
		2. Diseño metodológico para el desarrollo de competencias: problema, caso o proyecto.			
V	Plan de Mejora de la Práctica Formativa	- Reflexión sobre mi práctica docente y plan de mejora de la misma.			
	Referencias				
	Anexos				

REVISÓ

Vo. Bo.

Introducción

Es evidente que el Modelo Educativo de la UJAT (aprobado el 9 de diciembre de 2005)¹ requiere avanzar hacia resultados palpables sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje por competencias, el cual es plasmado en la gran mayoría de los programas educativos de las distintas divisiones de la universidad y donde la formación docente se vuelve baluarte necesario en el cumplimiento del mismo.

Ante lo dicho, el presente trabajo es muestra del aprendizaje obtenido del taller impartido por el Mtro. Tolentino del 20 al 23 de noviembre de 2018. Este portafolio muestra una estructura definida dentro del taller, donde se inicia con la filosofía institucional hasta llegar a lo que pretende, en mi caso, desarrollar en competencias de egreso la licenciatura en Mercadotecnia. Los resultados del taller se muestran en el apartado de evidencias; previo a ello se describe por día las actividades e información recibida durante el mismo. La importancia identificada de manera implícita fue el desarrollo de las competencias docentes.

La instrucción recibida fue diseñada bajo una metodología didáctica que involucró una guía reflexiva hacia el conocimiento del tema de interés mediante preguntas previamente focalizadas, lecturas guiadas con reflexión crítica mostrando argumentos sólidos (con conocimiento científico) que, de manera conjunta, llevaron durante cada momento de la formación hacia un proceso de aplicación autoevaluativo sobre el propio aprendizaje. Es importante observar la flexibilidad dentro del trabajo realizado, ya que se permitió expandir el conocimiento en la libertad de argumentar con otros autores y desde la propia experiencia.

Finalmente, se considera, que el propósito buscado con este taller fue logrado al afinar la propia enseñanza-aprendizaje por competencias: "Diseñar una metodología para el desarrollo de competencias genéricas y específicas en los estudiantes, a partir de los contenidos de una asignatura del plan de estudios, en congruencia con

¹ Ver en la página oficial de la ujat (www.ujat.mx). Consultado el 7 de diciembre de 2018 en http://www.archivos.ujat.mx/DACS/Licenciaturas/Medico_Cirujano/modelo_educativo.pdf

instrumentos susceptibles de ser usados en la evaluación del desempeño, en el contexto de la formación integral del estudiante” (Tolentino, 2018)².

Filosofía Educativa Institucional

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020, se presenta la Filosofía Educativa Institucional:

Misión Institucional

La Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, como institución pública de educación superior, tiene la misión de contribuir de manera significativa a la transformación de la sociedad y al desarrollo del país, con particular interés en el Estado de Tabasco, a través de la formación sólida e integral de profesionales capaces de adquirir, generar, difundir y aplicar el conocimiento científico, tecnológico y humanístico, con ética y responsabilidad para ser mejores individuos y ciudadanos.

Visión 2020

La Universidad es una institución con presencia nacional e internacional, socialmente responsable e incluyente, que contribuye al desarrollo sostenible de Tabasco y México, mediante programas educativos de calidad que forman profesionales éticos y competitivos en el ámbito global. Se distingue por sus relevantes aportes en la transferencia de ciencia y tecnología, el respeto y promoción de la cultura y la vinculación efectiva con su entorno, en el marco de una gestión moderna que promueve los derechos humanos, la salud integral, la transparencia y rendición de cuentas.

Valores Institucionales

Ética

Como el conjunto de principios trascendentales, universales y permanentes que determinan la Misión, orientan el quehacer universitario y caracterizan el desempeño de sus integrantes para procurar el bien en todos los ámbitos.

² Ver en anexo el programa del taller.

Pluralidad

Postura que define a la institución universitaria como el espacio ideal para el respetuoso encuentro de las diversas teorías, corrientes filosóficas, ideologías, propuestas y personalidades que enriquecen el trabajo académico orientado a la ciencia, tecnología, el arte y las humanidades.

Libertad

Condición que favorece un ambiente institucional de responsabilidad con autocrítica e independencia intelectual para que cada quien ejerza sus funciones, desempeñe sus responsabilidades y logre para bien, los objetivos de los ámbitos que le competen.

Respeto

Valor que representa una condición sine qua non para la adecuada convivencia y el armonioso desempeño de los universitarios, de tal modo que les permite aceptarse a sí mismos y actuar con tolerancia y consideración ante las diferentes formas de ser, pensar y actuar en un ámbito plural y diverso.

Equidad

Principio que defiende la igualdad de derechos, bajo las mismas condiciones, independientemente del género, realidades, circunstancias, pensamiento e ideología de los individuos o grupos sociales.

Calidad

Característica que impregna toda la vida universitaria para cumplir las funciones institucionales en óptima concordancia con las necesidades y expectativas de la sociedad en cada momento histórico.

Excelencia

Cualidad que sustenta el compromiso para que todo lo que se realiza y produce mediante el quehacer universitario alcance cada vez mejores parámetros.

Innovación:

Proceso permanente de la comunidad universitaria en el campo de la investigación, desarrollo y aplicación de la ciencia y la tecnología en beneficio de la institución, el conocimiento y la sociedad

Servicio:

Disposición y conjunto de actitudes que reflejan la vocación de la Universidad para brindar el acervo de conocimiento, experiencia, dedicación y apoyo de sus recursos humanos y materiales a favor de las instituciones, organismos y causas sociales, así como una mejor calidad de vida para los individuos.

Presencia social:

Actitud y disposición permanente de la Universidad y sus integrantes para identificar y compaginar el ejercicio de sus funciones con las necesidades de la sociedad, y ofrecer respuesta oportuna de manera coordinada y corresponsable.

Desarrollo sustentable

Objetivo que marca el quehacer de docentes, alumnos, egresados y personal administrativo de la Universidad para que el resultado de las acciones y desempeño profesional redunde en progreso con absoluto respeto de la vida, salud y bienestar presente y futuro de los individuos, la sociedad y el entorno.

Integración armónica:

Proceso dinámico mediante el cual los miembros de la comunidad universitaria se asumen como partes de la institución y se relacionan entre sí de manera responsable y respetuosa para favorecer el desarrollo de la institución y de sus integrantes.

Transparencia:

Resultado del ejercicio y la voluntad institucional para permitir que sus acciones, disposiciones y logros se hagan públicos y se den a conocer en tiempo y forma tanto a las autoridades como a los integrantes de la sociedad.

Filosofía Educativa Divisional

Identidad***Misión***

La DACEA es una División Académica que forma profesionales en las Ciencias Económico Administrativas, innovadores, competitivos, emprendedores, responsables

con la sociedad y el medio ambiente; capaces de analizar problemas y tomar decisiones que demandan las organizaciones de la región, el país y el mundo a través de la vinculación, la generación y aplicación del conocimiento.

Visión al 2028

Ser una División Académica reconocida por la formación integral de ciudadanos globales competitivos en las ciencias económico administrativas, con Programas Educativos reconocidos por su calidad, Cuerpos Académicos Consolidados y una gestión articulada, abierta, incluyente y socialmente responsable.

Valores

En congruencia con la identidad institucional, la DACEA promueve los valores institucionales que favorezcan la integridad social y el pensamiento crítico reflexivo, considerando los principios de: ética, excelencia, calidad, equidad, pluralidad, respeto, innovación, servicio, libertad, desarrollo sustentable y presencia social.

Filosofía Educativa de la Licenciatura en Mercadotecnia

Se puede caracterizar a la Licenciatura en Mercadotecnia de la UJAT por ofrecer un programa de estudios con un enfoque basado en competencias, lo que permite una formación bajo un proceso crítico y autorregulado con una perspectiva de construcción de conocimientos, actitudes y valores propios de la profesión; pudiendo, además, escoger de entre 3 líneas temáticas optativas en la formación integral profesional que desarrolla competencias específicas tales como:

- Negocios Internacionales.
- Negocios Electrónicos.
- Mercadotecnia social.

Lo anterior logra que el egresado de mercadotecnia de la UJAT pueda visualizar el futuro en la comercialización hacia otros mercados. Otra fortaleza digna de destacar es el área de mercadotecnia social, que sensibiliza al mercadólogo a observar problemas sociales y posibles soluciones; colocando, de esta manera, a la UJAT a la vanguardia

en la enseñanza de esta disciplina. Además, el perfil del Licenciado en Mercadotecnia se fortalece con el estudio de 6 asignaturas impartidas en idioma inglés, lo que permite un plus académico en el proceso de movilidad internacional de alumnos y catedráticos de habla inglesa, hacia y desde la UJAT, en modalidad escolarizada y a distancia.

Misión de la Licenciatura. Formar profesionales de la Mercadotecnia competentes en la investigación y desarrollo de mercados para el diseño y comercialización de productos y servicios, que favorezcan el intercambio regional, nacional e internacional, a través de campañas de promoción y estrategias de mercadeo con valor agregado bajo un marco de mejora continua, sustentabilidad, valores éticos, emprendedurismo, liderazgo y responsabilidad social en un entorno globalizado.

Visión de la Licenciatura. Ser un programa educativo con reconocimiento regional, nacional e Internacional en la formación de profesionales de la Mercadotecnia; con calidad académica, competentes en la comercialización de bienes, servicios y elaboración de proyectos vinculados con los sectores productivos y sociales, mediante prácticas éticas y alto sentido de responsabilidad.

Principios Pedagógicos de la DACEA

Los principios pedagógicos de la división están vislumbrados en el Plan de Desarrollo Divisional 2015-2019 en las líneas de desarrollo señaladas al interior de éste. Se toma, bajo criterio propio, algunos de estos a continuación:

Línea de Desarrollo: Cobertura, Calidad y Oferta Educativa Pertinente

	Objetivo	Estrategias
Oferta educativa de calidad	Asegurar la calidad de los PE de Licenciatura y Posgrado que permita obtener el reconocimiento nacional e internacional al formar profesionales en	<ul style="list-style-type: none"> a. Diseñar nuevos programas educativos pertinentes de licenciatura y posgrado en modalidad escolarizada, semipresencial y a distancia. b. Promover las modalidades alternativas, que permitan ampliar la cobertura mediante el uso intensivo de las TIC y TAC. c. Mantener la acreditación de los PE de Licenciatura evaluables por COPAES. d. Someter a evaluación el PE de la Licenciatura en Mercadotecnia y los PE en modalidad de distancia para alcanzar el Nivel 1 de los CIEES.

	beneficio del desarrollo del estado, la región y el país.	<p>e. Gestionar la firma de convenios con organismos acreditadores de las áreas económico administrativas que permitan obtener el reconocimiento internacional de los PE de licenciatura de la DACEA.</p> <p>f. Promover acuerdos interinstitucionales con IES nacionales e internacionales que permitan el reconocimiento de créditos y equivalencia de estudios para impulsar la movilidad.</p> <p>g. Integrar comisiones curriculares para elaborar la autoevaluación de los PE de licenciatura y posgrado.</p> <p>h. Formular programas de capacitación para las comisiones curriculares de acuerdo a la metodología de los organismos evaluadores y acreditadores nacionales e internacionales.</p> <p>i. Implementar los planes de mejora de los posgrados en el PNPC, de acuerdo a los lineamientos señalados por el CONACYT.</p> <p>j. Realizar estudios sobre las necesidades del mercado laboral, mediante la consulta a los empleadores del estado y la región.</p> <p>k. Ampliar la oferta de asignaturas en la modalidad a Distancia, en Coordinación con la Dirección de Educación a Distancia (DEaD).</p>
Retención, eficiencia terminal y titulación	Incrementar los índices de desempeño escolar (retención, eficiencia terminal y titulación) de los PE de Licenciatura y Posgrado para egresar los profesionales competitivos que requiere el mercado laboral y la sociedad en general.	<p>a. Consolidar los trabajos de la Comisión Institucional de Tutorías mediante la capacitación y el aumento del número de profesores tutores.</p> <p>b. Ampliar las actividades del Programa de Mentorías, fortaleciendo las competencias de los estudiantes de alto rendimiento.</p> <p>c. Establecer programas de apoyo y capacitación para la presentación del examen EGEL de Licenciatura aplicado por el CENEVAL, a fin de que obtengan niveles de desempeño satisfactorio y sobresaliente.</p> <p>d. Promover la nivelación académica de los estudiantes de nuevo ingreso en las áreas de comprensión lectora, estructura de la lengua, pensamiento analítico y matemático.</p> <p>e. Promover la participación de los estudiantes en las diferentes convocatorias que otorgan becas para apoyarlos en sus estudios.</p> <p>f. Establecer un seguimiento de la trayectoria académica de los estudiantes que les permita egresar eficientemente.</p> <p>g. Establecer programas desarrollo de competencias de autogestión, autodidactismo, pensamiento crítico y creativo.</p> <p>h. Realizar estudios de investigación educativa sobre los factores que inciden en los indicadores de eficacia, eficiencia y encuestas de opinión sobre el grado de satisfacción de los estudiantes de la DACEA.</p>

Fuente: Plan de Desarrollo Divisional 2015-2019.

Línea de Desarrollo: INNOVACIÓN Y MODELO EDUCATIVO

	Objetivo	Estrategias
Formación integral del estudiante	Fortalecer la formación integral del estudiante mediante actividades innovadoras de calidad con el propósito de fomentar el desarrollo de	<p>a. Incentivar las actividades de innovación y emprendimiento entre los estudiantes, con el apoyo de la Comisión de Emprendedores de la DACEA.</p> <p>b. Promover la participación de los estudiantes en actividades de formación en responsabilidad social, desarrollo sustentable y desarrollo humano.</p> <p>c. Promover la participación de los estudiantes en cursos que apoyen el reforzamiento del idioma materno y de una lengua extranjera.</p> <p>d. Involucrar a los estudiantes en la participación de certámenes de conocimientos, deportivos y otros eventos académicos y culturales.</p> <p>e. Establecer alianzas con instituciones públicas y privadas para propiciar el financiamiento de proyectos diseñados por los estudiantes que estén</p>

	competencias para la vida y el trabajo.	vinculados con los sectores productivos que permitan atender las necesidades del estado y la región. f. Impulsar el uso de herramientas tecnológicas y software especializado para la elaboración de planes de negocios. g. Incentivar la participación de los estudiantes en los programas de movilidad con o sin reconocimiento de créditos, incluyendo la de carácter virtual, en las IES nacionales e internacionales. h. Promover los PE de la DACEA a través de los medios electrónicos para motivar a estudiantes nacionales e internacionales a realizar estancias académicas con o sin reconocimiento de créditos en esta Casa de Estudios.
Formación disciplinar y pedagógica del docente	Fortalecer el nivel de formación pedagógica, disciplinar y de desarrollo humano de los profesores-investigadores, para consolidar el modelo curricular con el desarrollo de las competencias docentes.	a. Realizar un diagnóstico de necesidades de formación pedagógica y disciplinar de los profesores de la DACEA. b. Establecer en coordinación con los profesores-investigadores un programa de formación pedagógica, considerando los resultados de la evaluación docente y el diagnóstico de necesidades de formación. c. Formular un programa de formación de profesores en el uso de tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento. d. Incentivar la participación de profesores en el aprendizaje del idioma inglés para desarrollar habilidades comunicativas, principalmente en las áreas económico administrativas, incluyendo la certificación en Inglés de Negocios. e. Promover las competencias sociales y de convivencia de los profesores mediante cursos de desarrollo humano. f. Gestionar la Certificación Profesional de los profesores avalada por las instituciones reconocidas en su área disciplinar. g. Formular un programa de formación de profesores en elaboración de objetos de aprendizaje en formato digital, en apoyo a los estudiantes de la modalidad a distancia. h. Promover el intercambio académico con pares de IES nacionales e internacionales.

Fuente: Plan de Desarrollo Divisional. 2015-2019.

Objetivos de la Licenciatura en Mercadotecnia

General	Específicos
Formar profesionales capaces de diseñar estrategias innovadoras de mercadotecnia, comercialización, promoción y ventas, así como investigar los mercados e identificar oportunidades para el desarrollo de negocios tradicionales y electrónicos, en contextos	Formar profesionales capaces de: <ul style="list-style-type: none"> • Analizar las tendencias de mercado mediante la investigación y uso de las tecnologías de la información y comunicación para generar oportunidades en el ámbito local, regional, nacional e internacional. • Identificar las necesidades del mercado y de los consumidores mediante la investigación comercial para proponer alternativas que las satisfagan. • Comprender los comportamientos del consumidor a partir de estudios sociales con la finalidad de influir en sus gustos y preferencias.

locales, nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en la planeación estratégica mediante el desarrollo del plan de mercadotecnia para el cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales. • Implementar estrategias de difusión mediante el uso de los medios de comunicación tradicionales y alternativos para dar a conocer productos y/o servicios. • Evaluar estrategias de mercadotecnia, a través del sistema de información de mercadotecnia para medir el impacto en el mercado.
--	---

Fuente: Propuesta de Creación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Perfil de Egreso

El Licenciado en Mercadotecnia tendrá la capacidad de:

- ✓ Visualizar de manera integral las oportunidades que se generan con ayuda de la investigación comercial y la aplicación de la inteligencia de mercados;
- ✓ Estará preparado para generar su propia empresa y
- ✓ Brindar servicios de consultoría a empresas de cualquier sector;
- ✓ Será un profesional con habilidades de liderazgo que le permitan relacionarse en diversos contextos;
- ✓ Será consciente de los cambios en el entorno / mercado, además de analizar eficientemente la información para la toma de decisiones;
- ✓ Por lo que contará con conocimientos, habilidades, actitudes y valores que demostrará en las siguientes competencias.

Las competencias específicas y genéricas señaladas en el recuadro presentado a continuación, derivaron de una identificación de campos problemáticos y líneas temáticas disciplinares que requieren de la atención del Licenciado en Mercadotecnia (ver tabla en anexo 2).

Competencias Genéricas	Competencias Específicas
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla la creatividad y el pensamiento lógico matemático, para la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza las tendencias del entorno mediante el uso de investigación de mercados para generar oportunidades de negocios en cualquier sector, conforme a las normas de calidad nacionales e internacionales y la legislación correspondiente.

<ul style="list-style-type: none"> • Se comunica apropiadamente en el idioma español e inglés a través del uso apropiado de la lengua oral y escrita. • Aplica las tecnologías de la información y comunicación y con pleno respeto a la diversidad intercultural. • Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas emergentes a partir de información disponible. • Desarrolla el interés propio para el aprender a lo largo de la vida. • Participa en equipos de trabajo diversos: sociales, culturales, económicos, entre otros. • Mantiene una actitud respetuosa y de cuidado hacia el medio ambiente, contribuyendo de manera crítica y con acciones responsables al desarrollo sustentable. • Desarrolla una postura personal sobre temas de cultura general y profesional, con respeto y tolerancia a otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. • Aplica el pensamiento crítico y autocrítico para identificar, plantear y resolver problemas por medio de procesos de abstracción, análisis y síntesis. • Aplica el liderazgo colaborativo para identificar, desarrollar ideas y/o proyectos del campo profesional y social por medio de procesos de planificación y toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla y evalúa planes estratégicos de mercadotecnia para la implementación de productos y/o servicios, conforme a las normas nacionales e internacionales de calidad y los tratados comerciales internacionales suscritos por México. • Analiza el comportamiento del consumidor para identificar sus necesidades y deseos, comprendiendo los factores que influyen en sus decisiones de compra, de acuerdo a las normas nacionales e internacionales de protección al consumidor. • Evalúa los resultados del análisis del sistema de información a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo del plan de mercadotecnia, conforme a las normas de calidad y legislación correspondiente. • Planea, coordina y evalúa programas de mercadotecnia lucrativa y social con un enfoque de desarrollo sustentable para el beneficio del entorno social, económico y cultural de las organizaciones, conforme a las normas de calidad y leyes aplicables. • Diseña y elabora sistemas de información de mercadotecnia y proyectos de investigación de mercados con enfoque cualitativo y cuantitativo para la toma de decisiones y desarrollo de estrategias de mercado conforme a las normas de calidad y legislación correspondiente. • Desarrolla procesos para la comercialización, distribución, logística y administración de estrategias de venta para facilitar el intercambio de bienes y servicios en forma óptima conforme a las normas y legislación aplicable. • Planifica negocios y evalúa proyectos de inversión, a través de la determinación de nuevos satisfactores de necesidades, para la innovación y desarrollo de bienes y servicios conforme a las normas y legislación correspondientes. • Administra programas de mercadotecnia y negocios electrónicos para incrementar, optimizar y desarrollar mercados, conforme a la normatividad y legislación correspondientes. • Diseña y opera campañas de propaganda, comunicación comercial y organizacional, con la perspectiva de la gestión de relación con el cliente, mercadeo en puntos de venta, publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas para difundir y posicionar el producto conforme a las normas y legislación correspondientes.
--	--

Taller de Competencias, Metodología y Evaluación

Día 1

20/Nov./2018



Encuadre

El Mtro. Tolentino comienza dando una introducción sobre el trabajo que lleva a cabo dentro de la UJAT, indicando que hasta la fecha se llevan 35 planes de estudio diseñados por competencias.

En cuanto al taller, explicó que éste busca fortalecer en el docente el diseño y aplicación de los programas para desarrollar competencias en el aula. El encuadre del taller, posterior a la introducción del mismo, dio comienzo con preguntas de interés personal:

1. ¿Qué es lo primero que se hace al iniciar el ciclo cuando llegamos al primer día de clases? *Presentación de la materia, diagnóstico, pase de lista, etc.*
2. ¿Cómo se le llama a todo esto que se hace primero?
Encuadre
3. ¿Dónde se leyó que teníamos que hacer todo lo anterior?
Experiencia, no hay libro de referencia.

Posteriormente, se continuó con el proceso reflexivo, mostrando de esta manera, cómo se debe desarrollar en nuestra propia cátedra frente a grupo:

1. **Presentación de los participantes** (grupo) *pensada*. ¿Por qué estoy en la docencia?

Mi respuesta: *Era mi destino. Por herencia, por el entorno que me rodeó. Porque es mi vocación.*

Se responde sin perderse de la pregunta. Se debe ser riguroso.

2. **Análisis de las expectativas**. ¿Qué espero del taller? Otras: ¿qué espero del tutor? ¿qué aportaré como estudiante?, etc.

Yo: Incrementar el conocimiento en competencias y mejorar el manejo del mismo dentro del aula.

Análisis: ¿corresponde el programa con tus expectativas?

Yo: Sí. el desarrollo de las competencias docentes requiere de un saber y un hacer práctico para plasmarlo en el aula con claridad. Los procesos de comprensión y aplicación metodológica para llevar a alcanzar el aprendizaje autónomo del estudiante, requieren de una guía y asesoría clara durante todo el trabajo áulico.

3. **Presentación del programa del taller**. Se explicó el programa con el contenido a trabajar.
4. **Plenario de organización operativa (reglas)**. Se refiere a horarios de salida y entrada, permisos, fechas de entrega de tareas, formación de equipos, etc.
5. **Evaluación diagnóstica**. Se puede mover para que sea después del punto dos y no necesariamente al final.

Lecturas Reflexionadas dentro del Taller

El Mtro. Tolentino eligió llevar a cabo lecturas dinámicas para analizar entre todos durante el taller. Así, se inició por turnos esta actividad donde cada uno iba leyendo en voz alta la lectura proyectada en el salón y hasta donde era indicado por el Mtro.

Tolentino.

1. Portafolio de Evidencias

TEMÁTICA REVISADA SOBRE EL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS  CONTENIDO

 3.- Evaluacioin_de_competencias_co...

COMPONENTES Y FASES DE ELABORACIÓN DE LA LECTURA Barbera (p. 499).

Tendencias en el desarrollo del PE: El portafolio de prácticas profesionales; el Portafolio de Servicios Profesionales; etc.

- 1) Verbo de desempeño.
- 2) Objeto.
- 3) Finalidad.
- 4) Malla curricular.

El PE es redactado de manera narrativa sobre todo lo que se escuchó, se vio, en lo que se intervino, las actividades, etc., durante y fuera del espacio áulico .Por lo que en esta primera lectura se pudo analizar las fases del proceso en el desarrollo del PE:

- a) Fase 1: Colección de evidencias: en este apartado se involucra el programa, entre otras actividades y tareas.
- b) Fase 2: Selección de evidencias. Se seleccionan los mejores trabajos o aquellas partes que muestren un excelente aprendizaje del antes y el después (se compara para observar esto).
- c) Fase 3: Reflexión sobre las evidencias. La reflexión va hacia el cómo se construyó y el por qué se llegó a los resultados arrojados. Es importante que la redacción posea interdependencia; es decir, la narrativa debe mostrar continuidad en la redacción para que quien la lea pueda tener claro cómo se fue dando el proceso de aprendizaje.
- d) Fase 4. Publicación del portafolio. Éste debe poseer una estructura organizada para que posea sentido y claridad lingüística en lo que se comunica (proceso de pensamiento creativo y divergente).

2. Competencias

ASPECTOS BÁSICOS DE LA FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS Tobón (2006)

CONTENIDO  2 TOBON 2006.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Dentro de esta lectura se hace hincapié en que las competencias son un enfoque, no un modelo ni un paradigma. Lo correcto cuando se habla de competencias es lo siguiente: “Enfoque curricular de las materias de estudio”. Dentro del análisis del

concepto competencias, es importante comprender a qué se refiere el “proceso” y la “complejidad” en el desarrollo de competencias.

Por otro lado, el concepto “desempeño”, requiere de mucho más tiempo (varios ciclos cursados) para alcanzarlo dentro de la formación profesional; es decir, la continuidad dentro de cada contexto particular o específico de cada asignatura.

Para alcanzar las competencias del saber, del ser y el hacer, se requiere de identificar: el desempeño, la idoneidad, los contextos y la responsabilidad.

Otro punto discutido fue sobre el debate que existe de las competencias, siendo abarcado desde 4 áreas: (1) en la definición, (2) las críticas, (3) el enfoque centrado en el *hacer* sacrificando el *ser* y (4) las competencias siempre se han enseñado –para analizar estos puntos se solicitó al grupo ayudara a leer las áreas de discusión-.

Lo siguiente a interpretar en la lectura de Tobón fue sobre la construcción de las competencias específicas, las cuales son diseñadas y redactadas a partir del:

- 1) Verbo de desempeño.
- 2) Objeto.
- 3) Finalidad.
- 4) Malla curricular.

Puntos clave de análisis

- ✓ Entender que todos los docentes deben estar en la misma sintonía para no confundir al estudiante. Por lo tanto, el texto se revisa para profundizar en el concepto de competencias, cómo se alcanzan éstas y las críticas que se tienen alrededor de ella: debate sobre los tipos de competencias (cómo clasificarlas); otra área de debate es la evaluación (cómo evaluarlas); otro es el ámbito filosófico: ¿dónde se debe enseñar las competencias?, ¿es un enfoque mercantilista que están ensanchando las brechas entre ricos y pobres?, etc. (p. 7 y 8)
- ✓ El desarrollo de las competencias es un proceso porque tiene un inicio y un fin.
- ✓ Ejemplo de competencias: sacar una muela, muestra un desempeño específico. Es decir, las competencias son desempeños profesionales.

- ✓ Se tiene que comprender la definición de competencias para saber el cómo en el desarrollo de las mismas.
- ✓ Toda competencia alude al desempeño.
- ✓ Se identifican ejemplos de cómo se construye una competencia.

Tabla 3. Ejemplo de descripción de una competencia

Verbo de desempeño (Habilidad procedimental)	Objeto	Finalidad	Condición de calidad
Planear	Un proyecto productivo o social	-Para satisfacer una determinada necesidad de la comunidad. -Para obtener ingresos económicos.	-Con base en unas determinadas normas de redacción. -Siguiendo criterios de estructura establecidos en el área.
<p>La competencia se describiría entonces así:</p> <p>Planear un proyecto productivo para satisfacer una necesidad de la comunidad y obtener ingresos económicos por ello, con base en unas determinadas normas de redacción, siguiendo los criterios establecidos en el área respecto a sus componentes y haciendo énfasis en su viabilidad.</p>			

(p. 9)

- ✓ Se tiene que identificar cómo estamos contribuyendo a la competencia específica: se revisa la malla curricular para poder tener claro las asignaturas que están relacionadas para llegar a ella.
- ✓ Cambios en la docencia a partir del enfoque por competencias (p. 14).

Competencias Genéricas

COMPETENCIAS GENÉRICAS		
INSTRUMENTALES:	INTERPERSONALES:	SISTÉMICAS:
INSTITUCIONALES		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de análisis y síntesis 2. Conocimiento de una segunda lengua 3. Uso de las TIC 4. Comunicación oral y escrita en la propia lengua 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios 6. Habilidad de trabajar en contextos internacionales 7. Compromiso ético. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. Pensamiento crítico y creativo 9. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica 10. Cultura emprendedora
COMPLEMENTARIAS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad de organizar y planificar ▪ Habilidades de gestión de información ▪ Resolución de problemas ▪ Toma de decisiones ▪ Capacidad de innovación ▪ Planeación estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo ▪ Valoración por la diversidad y multiculturalidad ▪ Liderazgo ▪ Filosofía humanista y ética profesional ▪ Valoración por la expresión artística ▪ Autonomía intelectual y moral 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilidades de investigación ▪ Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones ▪ Trabajo autónomo ▪ Diseño y gestión de proyectos ▪ Gestión de la calidad ▪ Compromiso por la sustentabilidad

Evaluación Diagnóstica

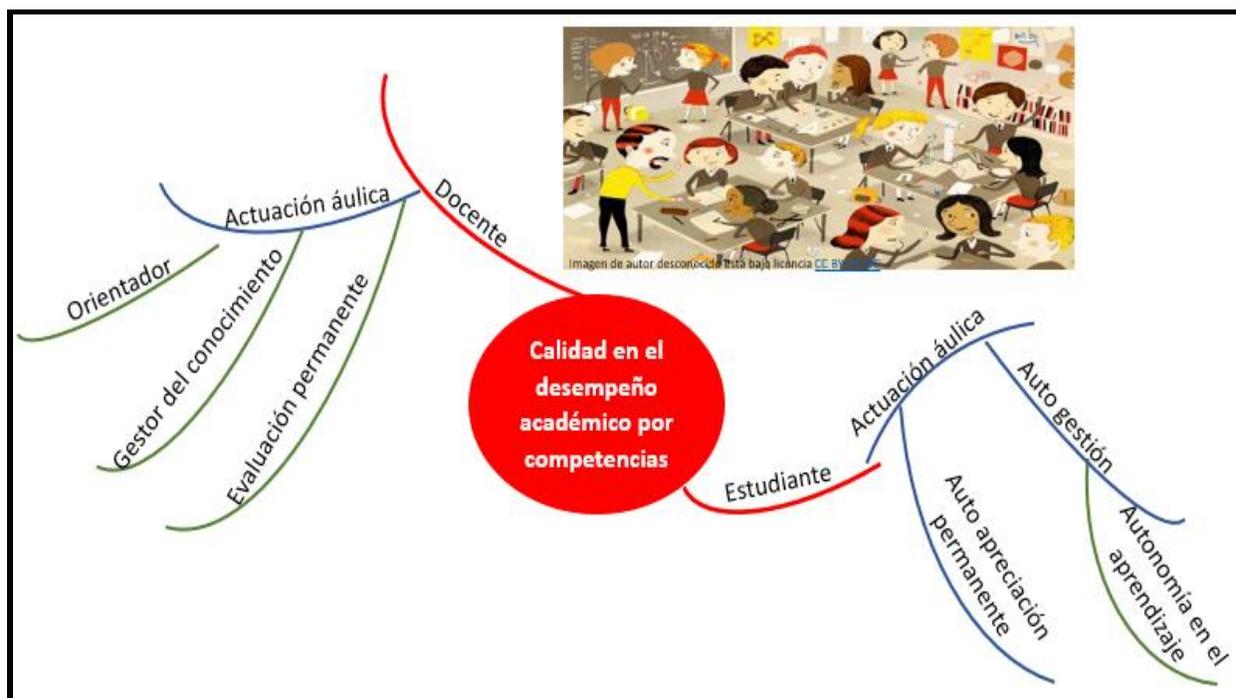
1. Explicita los cambios que has observado en tu práctica docente del ayer al hoy, y señala algunos que pretendes cambiar en un futuro, apoyando en el siguiente cuadro:

ANTES	HOY	EN EL FUTURO
<p>El antes en mi enseñanza era más teórico que práctico:</p> <ol style="list-style-type: none"> Pensaba un plan de acción didáctico sobre escribiendo en el programa otorgado para cada asignatura antes de iniciar clases y corregía sobre el mismo. Buscaba material bibliográfico para profundizar en la materia. Preparaba exámenes de memoria con preguntas abiertas y de opción múltiple durante el semestre. Empezaba con el encuadre de la materia: entrega de programa, formas de evaluar y tiempos (de acuerdo al sistema de evaluación de la UJAT), normas de comportamiento, etc. Desarrollaba los temas y los exponía a los alumnos buscando que tomaran apuntes. Utilizaba algunas técnicas que tuvieran un objetivo práctico de aprendizaje según la materia que se me asignaba para impartir. Buscaba ejemplificar para facilitar la comprensión e interpretación de la información. 	<p>Desde el 2015 a la actualidad, mi proceso de enseñanza se maneja por competencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> La enseñanza la pienso desde que estoy terminando un ciclo para el siguiente. Diseño una planeación didáctica para un entorno b-learning que permita desarrollar las competencias, buscando la(s) técnica(s) de aprendizaje adecuada(s) para ello. El material bibliográfico, audiovisual, formatos, etc. a utilizar durante un nuevo ciclo, lo actualizo y lo subo a mi espacio virtual. La evaluación se vuelve permanente: diagnóstico, coevaluaciones y autoevaluaciones, listas de cotejo y rúbricas (durante tiempos marcados dentro del ciclo académico). Mantengo, al inicio de cada ciclo, el mostrar a los grupos de estudiantes el encuadre de la materia. 	<p>Quiero ser capaz de mejorar mi competencia en investigación científica, mediante técnicas de observación y registro dentro del espacio áulico en la identificación de patrones que ayuden a esclarecer cómo mejorar la enseñanza-aprendizaje por competencias en nivel superior.</p>

h) Anota el tema que mejor dominas, realizando una descripción, y explica qué aprenden los estudiantes:

Descripción del tema	Qué aprenden los estudiantes
<p>Metodología para la Investigación Científica</p> <p>La IC es aquella actividad cognitiva y actitudinal que utiliza procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ordenados y sistemáticos. ✓ Métodos y criterios rigurosos de indagación. ✓ Busca, mediante objetivos claros, demostrar, descubrir o ampliar el conocimiento en torno a un tema o asunto específico. 	<p>Mediante la IC, el estudiante:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es más observador, crítico y reflexivo de las necesidades del entorno donde vive. 2. Busca solucionar y defender la verdad ante la duda. 3. Al mantener contacto con la realidad se desarrolla la autonomía en la adquisición o incremento del conocimiento. 4. Aumenta la capacidad de argumentación y genera criterios más flexibles y amplios sobre uno o varios saberes. 5. Estimula su actividad intelectual. 6. Desarrollar procesos sistemáticos y metódicos en la obtención del conocimiento.

i) Elabora un mapa mental a partir del tema: El enfoque del diseño curricular por competencias y sus implicaciones en el aula para el docente y el estudiante.



Fuente: Tobón (2006).

j) Enlista las competencias docentes que consideres has desarrollado:

- ✓ Organizo y planifico mi enseñanza.
- ✓ Gestiono el conocimiento.
- ✓ Busco actualizar mi conocimiento.
- ✓ Aprendo y actualizo el manejo de las TIC.
- ✓ Soy flexible en los procesos de aprendizaje.
- ✓ Auto-evalúo y co-evalúo de forma crítica mi enseñanza.
- ✓ Busco ser creativa e innovadora.
- ✓ Estimulo el aprendizaje.
- ✓ Trabajo en equipo y colaboro a distancia con colegas.
- ✓ Busco ser justa en los procesos evaluativos del aprendizaje.
- ✓ Retroalimentación la enseñanza-aprendizaje.

k) Anota algunos contenidos de uno de los cursos que impartes, las evidencias de aprendizaje y cómo las calificas:

Asignatura: Comunicación Oral y Escrita

Contenidos	Evidencias	Calificación																														
<p>Unidad 1. Comprensión lectora.</p> <p>1.1 Habilidades y micro habilidades para la comprensión de la lectura:</p> <p>1.1.1 Decodificación del texto.</p> <p>1.1.2 Comprensión e interpretación del texto oral o escrito.</p> <p>1.2 Planos textuales.</p> <p>1.2.1 Forma.</p> <p>1.2.2 Fondo.</p> <p>1.3 Características del texto.</p> <p>1.3.1 Características internas.</p> <p>1.3.2 Características externas.</p> <p>1.4 Construcción de un texto.</p> <p>1.3.3 Planos textuales.</p> <p>1.3.4 Intencionalidad</p> <p>1.3.5 Mapas mentales.</p>	<p>Glosario de Términos</p>	<p>✓ Rúbrica.</p> <p style="text-align: center;"> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División de Ciencias Económico Administrativas (CUC) Rúbrica para evaluar Glosario de Términos Nombre del estudiante: _____ Semestre y Grupo: _____ Asignatura: _____ Fecha: _____ </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Valoración</th> <th>2 puntos</th> <th>1 punto</th> <th>0 puntos</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Profundización del tema</td> <td>Descripciones claras y profundas (texto autoral o bibliografía) de los términos, con aperturas personales significativas (uso de esquemas).</td> <td>Descripciones poco profundas (en solo autor o bibliografía) de los términos, con aperturas personales poco significativas (uso de esquemas).</td> <td>Descripciones nada profundas (solo web poco confiable) o menciones de cada término y sin aperturas personales (uso de esquemas).</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alta calidad del diseño</td> <td>Glosario organizado (estructura temática clara) que cumple con los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con pocos errores de ortografía.</td> <td>Glosario fuertemente organizado (estructura temática clara) que cumple con algunos de los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con pocos errores de ortografía.</td> <td>Glosario mal organizado (estructura temática clara) que no cumple con los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con sistema ortográfico.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elementos propios del glosario</td> <td>El glosario de términos está ordenado alfabéticamente, diferenciando claramente las definiciones textuales de las aperturas propias.</td> <td>El glosario de términos muestra un orden alfabético, pero no se manifiesta una diferencia clara entre las definiciones textuales y las aperturas propias.</td> <td>El glosario de términos no está ordenado alfabéticamente y no se manifiesta una diferencia clara entre las definiciones textuales de las aperturas propias.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Presentación del glosario</td> <td>La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), cumplen totalmente con el criterio de entrega indicado por el docente.</td> <td>La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), cumplen medianamente con el criterio de entrega indicado por el docente.</td> <td>La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), no cumplen con el criterio de entrega indicado por el docente.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nivel de relación de acuerdo al ATA</td> <td>La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen totalmente con los criterios ATA.</td> <td>La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen medianamente con los criterios ATA.</td> <td>La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen totalmente con los criterios ATA.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">Puntaje Alcanzado:</p> <p><small>Nota: El puntaje máximo alcanzado (10) equivale al 10% de la calificación final.</small></p> <p>Firma del docente: _____</p> <p style="text-align: center;"><small>Rúbrica diseñada y actualizada por la Dra. Minerva Camacho Javier.</small></p>	Valoración	2 puntos	1 punto	0 puntos	Total	Profundización del tema	Descripciones claras y profundas (texto autoral o bibliografía) de los términos, con aperturas personales significativas (uso de esquemas).	Descripciones poco profundas (en solo autor o bibliografía) de los términos, con aperturas personales poco significativas (uso de esquemas).	Descripciones nada profundas (solo web poco confiable) o menciones de cada término y sin aperturas personales (uso de esquemas).		Alta calidad del diseño	Glosario organizado (estructura temática clara) que cumple con los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con pocos errores de ortografía.	Glosario fuertemente organizado (estructura temática clara) que cumple con algunos de los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con pocos errores de ortografía.	Glosario mal organizado (estructura temática clara) que no cumple con los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con sistema ortográfico.		Elementos propios del glosario	El glosario de términos está ordenado alfabéticamente, diferenciando claramente las definiciones textuales de las aperturas propias.	El glosario de términos muestra un orden alfabético, pero no se manifiesta una diferencia clara entre las definiciones textuales y las aperturas propias.	El glosario de términos no está ordenado alfabéticamente y no se manifiesta una diferencia clara entre las definiciones textuales de las aperturas propias.		Presentación del glosario	La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), cumplen totalmente con el criterio de entrega indicado por el docente.	La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), cumplen medianamente con el criterio de entrega indicado por el docente.	La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), no cumplen con el criterio de entrega indicado por el docente.		Nivel de relación de acuerdo al ATA	La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen totalmente con los criterios ATA.	La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen medianamente con los criterios ATA.	La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen totalmente con los criterios ATA.	
Valoración	2 puntos	1 punto	0 puntos	Total																												
Profundización del tema	Descripciones claras y profundas (texto autoral o bibliografía) de los términos, con aperturas personales significativas (uso de esquemas).	Descripciones poco profundas (en solo autor o bibliografía) de los términos, con aperturas personales poco significativas (uso de esquemas).	Descripciones nada profundas (solo web poco confiable) o menciones de cada término y sin aperturas personales (uso de esquemas).																													
Alta calidad del diseño	Glosario organizado (estructura temática clara) que cumple con los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con pocos errores de ortografía.	Glosario fuertemente organizado (estructura temática clara) que cumple con algunos de los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con pocos errores de ortografía.	Glosario mal organizado (estructura temática clara) que no cumple con los criterios de un trabajo serio (ortografía, introducción, cuerpo, referencias) y con sistema ortográfico.																													
Elementos propios del glosario	El glosario de términos está ordenado alfabéticamente, diferenciando claramente las definiciones textuales de las aperturas propias.	El glosario de términos muestra un orden alfabético, pero no se manifiesta una diferencia clara entre las definiciones textuales y las aperturas propias.	El glosario de términos no está ordenado alfabéticamente y no se manifiesta una diferencia clara entre las definiciones textuales de las aperturas propias.																													
Presentación del glosario	La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), cumplen totalmente con el criterio de entrega indicado por el docente.	La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), cumplen medianamente con el criterio de entrega indicado por el docente.	La redacción de los textos, la tipografía usada y el formato (digital), no cumplen con el criterio de entrega indicado por el docente.																													
Nivel de relación de acuerdo al ATA	La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen totalmente con los criterios ATA.	La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen medianamente con los criterios ATA.	La creación de la información textual, las referencias completas y el parámetro, cumplen totalmente con los criterios ATA.																													

- l) Anota algunas de las dificultades del proceso de enseñanza y de aprendizaje.
- ✓ La numerosidad de los grupos en el control del proceso de la enseñanza-aprendizaje por competencias.
 - ✓ Institucionalmente no existe cambio en el sistema evaluativo, perjudicando la forma de evaluar el desarrollo de competencias.
 - ✓ Mala calidad de las redes inalámbricas minimizando la calidad de la conexión a internet.
 - ✓ Internet sin acceso para los estudiantes de forma gratuita.
 - ✓ Distribución horaria de cargas académicas sin contemplar el nuevo modelo educativo. Es decir, horarios de una hora no es suficiente para la atención y comprensión de los procesos en una enseñanza-aprendizaje por competencias.
 - ✓ Poca iniciativa de los docentes para trabajar en equipo con el objetivo de retroalimentar la enseñanza, diseñar estrategias de acción didáctica, entre otros aspectos.

Todos los puntos señalados anteriormente, conectan de forma crítica con situaciones que discurren dentro del espacio áulico:

1. El primero, bajo la competencia del docente al poseer poco conocimiento sobre el enfoque por competencias derivando en una comprensión poco clara y reflexiva hacia la praxis (el cómo instrumentar una enseñanza-aprendizaje por competencias), resultando en un actuar despreciativo ante la aplicación del mismo y justificando, con ello, la enseñanza tradicional (Díaz Barriga, 2006). Lo anterior es observado por Zarzar (2000) al señalar que una cosa es saber mucho sobre un tema o ser especialista en un tema y el otro saber transmitir un conocimiento para un proceso de aprendizaje.
2. Con el estudiante, quien al ingresar a la división muestra un aprendizaje por competencias confuso. Derivado de lo anterior, la enseñanza-aprendizaje por competencias no fluye, ya que el tiempo invertido con el estudiante se vuelve insuficiente sólo para que asimile por qué es importante evaluar su desempeño para el darse cuenta de la(s) competencia(s) que desarrolla(n); un tercer aspecto

observado, y el más perjudicial a juicio propio, es cuando la ignorancia de ambos actores junto con el lento proceso de modificación normativa (reglamento) para evaluar por competencias a nivel institucional se unen, evitando que el cambio fluya más rápido.

Por lo que la ignorancia sobre el significado, comprensión y aplicación del enfoque por competencias, como una base esencial para el desarrollo del Modelo Educativo de la UJAT, perjudica cualquier avance hacia el logro de una ciudad universitaria del conocimiento³.

³ Para profundizar más sobre la necesidad de formación y desarrollo profesional de los docentes dentro de un Modelo Educativo que favorezca la cultura del aprendizaje se puede consultar el documento de la Secretaría de Educación Pública (2da. Ed., 2017). Modelo Educativo para la educación obligatoria. Educar para la libertad y la creatividad. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/207252/Modelo_Educativo_OK.pdf



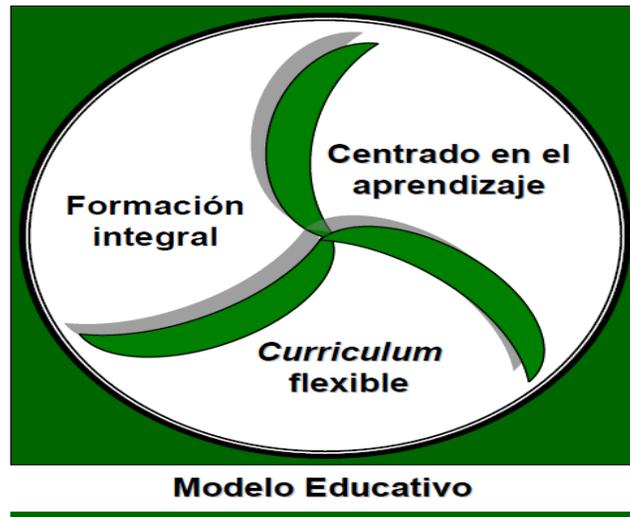
Recapitulación

Se retroalimenta lo visto el primer día. Lo que más llamó mi atención de lo aprendido:

- ✓ Quitar el énfasis en lo conceptual y poner el énfasis en el desempeño.
- ✓ Se requiere cambiar en:
 1. El énfasis en conocimientos conceptuales y factuales sobre el enfoque en el desempeño integral ante actividades y problemas planteados.
 2. El pasar del conocimiento a la sociedad del conocimiento.
 3. De un enfoque centrado en la enseñanza a uno centrado en el aprendizaje.
- ✓ Otro punto señalado fue los aspectos filosófico e ideológico de las competencias, donde se mencionó que éstos tienen que ver con el mundo laboral ya que están en función del proyecto que posea cada institución u organismo.
- ✓ En relación a lo anterior se identifica la misión y visión de la UJAT de cada división y de la carrera en específico. Esta caracterización de las competencias se aprecia en el documento - mencionado anteriormente-, “Modelo Educativo” de la universidad ya que se centra en la *formación integral* que, a la vez, es referido en el documento “Habilidades para la docencia” de Carlos Zarzar (2000).

Análisis del Modelo Educativo

Se discute el significado de “formar” y se lee el documento de Modelo Educativo de la UJAT.



Esquema 1. Ejes del Modelo Educativo.

El Mtro. Tolentino sugiere que al Modelo Educativo de la UJAT se le podría agregar los siguientes criterios conceptuales para enriquecerlo:

- ✓ Interdisciplinaridad.
- ✓ El aspecto ambiental.
- ✓ Transversalidad curricular.
- ✓ Humanismo.

Se analizan las lecturas del material aportado. Se abre el PP de *competencias para la docencia* (en carpeta CONTENIDOS).

DESPUÉS DE LO REAL

OBJETIVOS INFORMATIVOS

1. Conocer	→	Algo existe
2. Comprender	→	A fondo, profundizar
3. Manejar	→	Aplicar



AUTO-EVALUACIÓN

Qué **nivel** tiene
el objetivo
de tu clase

1. CONOCER
2. COMPRENDER
3. MANEJAR

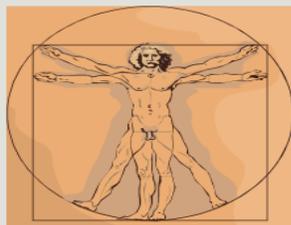


FORMACIÓN INTELECTUAL



- Aprender a pensar
- A razonar
- A leer
- Esquematizar
- Abstraer

FORMACIÓN HUMANA



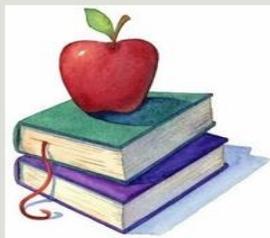
- Honestidad
- Responsabilidad
- Justicia
- Respeto
- Superación

FORMACIÓN SOCIAL



- Aprender a convivir
- Trabajar en equipo
- Colaborar
- Discutir
- Participar
- Conciencia social

FORMACIÓN PROFESIONAL



- Jerarquías
- Iniciativa
- Solución de problemas
- Investigar
- Creatividad
- Toma de decisiones

Competencias Docentes

1. Educación Tradicional vs Educación Actual.

Ejercicio en clases:

	Enfoque centrado en la enseñanza	Enfoque centrado en el estudiante
Se explica cada planteamiento con lectura	- Hay castigo-premio.	- Se orienta, se dan opciones.
	- Información	- Formación integral.
	- Enfoque en contenidos.	- Enfoque curricular por competencias.
	- Sujeto pasivo	- Sujeto activo
	- Exposiciones	- Proyectos, Estudio de caso

Lectura: Métodos De Aprendizaje-Enseñanza. *Metodología Para El Desarrollo.pdf* (carpeta contenidos). Enseñanza situada de Barriga (2006). Se leen los capítulos 2, 3 y 5. El concepto “situada” significa hacer. Ejemplo: sacar una muela.

En la comprensión sobre qué es el *aprendizaje* se identifica a las teorías del aprendizaje (conductismo, constructivismo y por competencias) y cómo estas se aplican, de manera transversal, en el aula.

El Capítulo 2 refiere el tema: La conducción de la enseñanza mediante proyectos situados. *Orígenes y supuestos educativos del enfoque de proyectos.*

Los modelos educativos se reorientan a la recuperación y resignificación de las metodologías que permitan generar dinámicas de cooperación y que enfrentan a los estudiantes con la realidad que les circunda de una manera crítica y constructiva (p. 30).

Evidencia 2: Realizar un diseño metodológico con los tres métodos de aprendizaje (proyecto, ABP y estudio de caso, de acuerdo a la asignatura que damos.

Pensamiento *inductivo*, varias experiencias individuales para llegar a un principio más amplio y general, *y/o deductivo* partiendo de la estructura general de las ideas hasta llegar a lo particular.

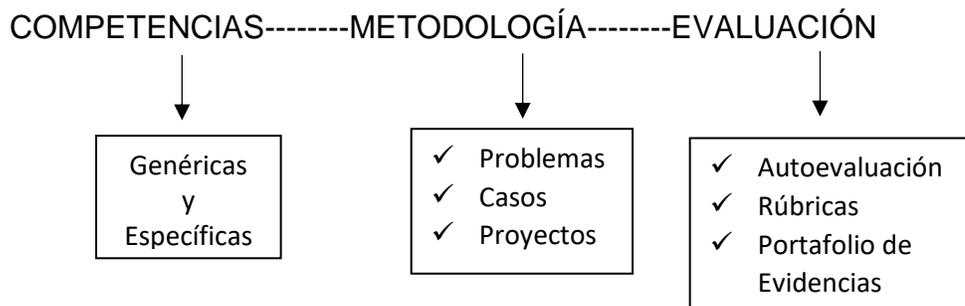
Ejemplo de actividades en aula:

1. Leer sobre determinado tema que tendrá relación con el problema que se planteará.
2. Formar los equipos de trabajo.
3. Presentar el problema.
4. Se le solicita a cada estudiante que haga el ejercicio de los seis tipos de muestreo, por ejemplo. De lo mismo, hacer un cuadro sobre las ventajas y desventajas que se encontraron.
5. Evaluación o aplicación de los resultados para el proyecto (capítulo 5). La evaluación es sumativa (al final la suma de todas es un resultado cuantitativo) y la evaluación que se hace durante todo el proceso es formativa (resultados cualitativos: autoevaluación, rúbrica y PE).



Recapitulación

1. Lectura **Enseñanza situada** de Barriga (online: capítulo 2, 3 y 5).
2. Se recordó el análisis y relación transversal y conceptual del taller:



Estrategias o métodos de aprendizaje

Se acotó sobre el libro *Metodología para el desarrollo de* Frida Díaz Barriga como un referente importante para desarrollar las metodologías a utilizar en la planeación didáctica de las asignaturas.

Se revisan las lecturas de Frida (p. 125, 126,127, 138, 140, 144, 147, 156, 136, 143, 142). Archivo Metodología para el desarrollo.pdf - Adobe Acrobat Reader DC en carpeta de *Contenidos*.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Con el ABP se desarrolla la capacidad de *análisis, toma de decisión (problemas abiertos)*, etc.

De acuerdo con Arends (2004), las diversas modalidades que adopta hoy en día el aprendizaje basado en problemas son tributarias de las teorías constructivistas del aprendizaje, las cuales destacan la necesidad de que los alumnos indaguen e intervengan en su entorno y construyan por sí mismos aprendizajes significativos, lo que proporciona las bases teóricas del ABP (Barriga, 2006, p. 63).



Ver vídeo en <https://youtu.be/xschvNTtbA0>

Los casos

Formatos para presentar un caso. Pueden consistir en casos formales por escrito, un artículo periodístico, un segmento de un video real o de una película comercial, una historia tomada de las noticias que aparecen en radio o TV, un expediente documentado obtenido de algún archivo, una pieza de arte, un problema científico de ciencias o matemáticas, entre otros (p. 78).

Diseño Metodológico

1. Datos generales.
2. Programa de estudio, competencias genéricas y específicas.
3. Contenido conceptual, procedimental, actitudinal.
4. Escribir cómo se trabajará, con cual metodología: proyecto, problema o caso. Justificar por qué, para qué, es decir presentarlo.
5. Las actividades para el desarrollo de la metodología seleccionada.

Elementos intervinientes de la planeación

Ver archivo:  ELEMENTOS INTERVINIENTES EN LA COMPETENCIA (1).pdf - Adobe Acrobat Reader DC en carpeta de *Contenido*.

Autoevaluación: Se realiza una autoevaluación sobre el proceso que seguí para la realización de mi portafolio de evidencias (ver el apartado Actividades de Evaluación).

Rúbricas

Las rúbricas evalúan desempeño. **Ejemplos de rúbricas:**

CUADRO 5.2 Rúbrica para la evaluación de presentaciones orales [Pearson Education, 2002].

	Excepcional	Admirable	Aceptable	Amateur
Contenido	Abundancia de material claramente relacionado con la tesis que se expone; los puntos principales se desarrollan con claridad y toda la evidencia da sustento a la tesis; empleo variado de materiales, fuentes.	Información suficiente que se relaciona con la tesis expuesta; muchos puntos están bien desarrollados, pero hay un equilibrio irregular entre ellos y poca variación.	Hay una gran cantidad de información que no se conecta claramente con la tesis principal que se expone.	La tesis o argumentación principal que se expone no está clara. Se incluye información que no da soporte de ninguna manera a dicha tesis.
Coherencia y organización	La tesis se desarrolla y especifica claramente; los ejemplos específicos son apropiados y permiten desarrollar la tesis; las conclusiones son claras; muestra control del contenido; la presentación es fluida; se hacen transiciones apropiadas; es sucinta pero no fragmentada; está bien organizada.	La mayor parte de la información se presenta en una secuencia lógica; generalmente bien organizada, pero necesita mejorar las transiciones entre las ideas expuestas y entre los medios empleados.	Los conceptos y las ideas se encuentran estrechamente conectados; carece de transiciones claras; el flujo de la información y la organización aparecen fragmentados.	La presentación es fragmentada e incoherente; no es fluida; el desarrollo de la tesis central es vago; no aparece un orden lógico de presentación.
Creatividad	Presentación de material muy original; aprovecha lo inesperado para lograr un avance superior; captura la atención de la audiencia.	Hay algo de originalidad en la presentación; variedad y combinación apropiadas de materiales y medios.	Poca o ninguna variedad; el material se presenta con poca originalidad o interpretación propia.	La presentación es repetitiva con poca o ninguna variación; empleo insuficiente de medios y materiales.

Material	Empleo balanceado de materiales y multimedia; se usan apropiadamente para desarrollar la tesis central expuesta; el empleo de medios es variado y apropiado.	El empleo de multimedia no es muy variado y no se conecta bien con la tesis.	Empleo desigual de multimedia y materiales; carece de una transición suave de un medio a otro; el empleo de multimedia no se vincula claramente a la tesis.	Empleo pobre o ausente de multimedia, o uso no efectivo de ésta; desequilibrio en el empleo de materiales; demasiado de alguno, no suficiente de otro.
Habilidades expositivas	Articulación pausada, clara; volumen apropiado; ritmo constante; buena postura; contacto visual; entusiasmo; seguridad.	Articulación clara pero no pulida.	Se habla entre dientes, farfuleando; poco contacto visual; ritmo irregular; poca o ninguna expresividad.	Voz inaudible o muy alta; no hay contacto visual; el ritmo de la presentación es muy lento o muy rápido; el expositor (es) parece poco involucrado y es monótono.
Respuesta de la audiencia	Involucra a la audiencia en la presentación; se exponen los puntos principales de manera creativa; mantiene todo el tiempo la atención de la audiencia.	Presenta los hechos con algunos giros interesantes; mantiene la atención de la audiencia la mayor parte del tiempo.	Algunos hechos están relacionados, pero se sale del tema y la audiencia se pierde; en su mayoría, se presentan hechos con poca o ninguna imaginación.	Presentación incoherente; la audiencia pierde el interés u podría no entender el punto central de la presentación.
Duración de la presentación	± dos minutos del tiempo asignado.	± cuatro minutos del tiempo asignado.	± seis minutos del tiempo asignado.	Demasiado extensa o demasiado breve; diez o más minutos por arriba o por abajo del tiempo asignado.

(p. 138)

CUADRO 5.4 Autoevaluación del alumno mediante rúbricas. Ejemplo: criterio de selección y manejo de información para responder una pregunta de investigación.

Puntaje	Criterio/Niveles de desempeño
4	Seleccioné y organicé información que me permitió dar respuesta a mi pregunta de investigación de manera organizada. Seleccioné información apropiada.
3	Seleccioné y organicé información que respondió a mi pregunta de investigación sin cometer demasiados errores.
2	Traté de organizar la información que encontré, pero cometí varios errores. No pude mantenerme enfocado en información que me ayudara a responder mi pregunta de investigación.
1	No fui capaz de seleccionar y organizar la información que encontré para responder a mi pregunta de investigación.

(p. 145)

CUADRO 5.7 Rúbrica para evaluar un portafolios electrónico. Fuente: www.essdock.org, 2003.

Nivel de logro Criterios	Por debajo del nivel esperado: 5 puntos	Cerca del nivel esperado: 10 puntos	Ubicado en la finalidad de la tarea: 15 puntos	Excelente trabajo, logra su cometido: 17 puntos
Tarjeta de título	El diseño es inapropiado, no da cuenta del proyecto de trabajo realizado por el alumno.	Aunque es apropiado al proyecto del alumno, el diseño debería ser más cuidadoso y pertinente.	El diseño es apropiado, atractivo y colorido.	El diseño es apropiado, atractivo, colorido y muestra creatividad.
Manejo de lenguaje	Muchos errores de ortografía, sintaxis o puntuación que resultan distractores.	Son evidentes los errores en ortografía, sintaxis o puntuación.	Los errores de ortografía y puntuación son menores y pocos.	No hay errores de ortografía ni puntuación, excelente manejo del lenguaje.
Botones	La tarjeta que da cuenta del proyecto desarrollado por el estudiante contiene 4 o menos botones de vínculo a sus proyectos o trabajos académicos específicos.	La tarjeta del proyecto realizado por el estudiante contiene 5 o 6 botones que vinculan a sus proyectos o trabajos específicos.	La tarjeta del proyecto del estudiante contiene 7 botones de vínculo a sus proyectos o trabajos específicos.	La tarjeta del proyecto del estudiante contiene 8 botones de vínculo a sus proyectos o trabajos específicos.
Sonido/ Imagen	Muchos sonidos/imágenes son inapropiados o distractores.	Algunos sonidos/imágenes resultan distractores o inapropiados.	Los sonidos e imágenes son de alta calidad y apropiados al proyecto.	Los sonidos e imágenes aumentan considerablemente la calidad del trabajo.
Contenido de las reflexiones sobre el proyecto	Pocas reflexiones acerca del trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.	Algunas reflexiones acerca de su trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.	Incluye una variedad de reflexiones pertinentes acerca de su trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.	Incluye una variedad de reflexiones pertinentes, detalladas y bien argumentadas acerca de su trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.
Reacciones personales ante los proyectos o trabajos realizados	Pocas reflexiones incluyen reacciones personales. Dichas reacciones son vagas, repetitivas.	Algunas reflexiones incluyen reacciones personales. Las reacciones tienden a ser vagas o repetitivas.	Las reflexiones incluyen reacciones personales que claramente reflejan los sentimientos de los estudiantes.	Todas las reflexiones incluyen reacciones personales descriptivas, ingeniosas y lúdicas.

CUADRO 5.5 Rúbrica para evaluar una situación instruccional del aprendizaje basado en problemas (ABP).

Criterios	Novato	Aprendiz	Profesional	Experto
Autenticidad 30%	El contenido y las habilidades por aprender en esta tarea permiten su empleo ulterior sólo en contextos escolares. (.30 × 1) 3 pts	El contenido y las habilidades se encuentran de alguna manera conectadas con la vida en entornos que van más allá de la escuela. (.30 × 2) 6 pts	El contenido y las habilidades se encuentran claramente conectadas con la vida más allá de la escuela, así como con el ámbito laboral. (.30 × 3) 9 pts	El contenido y las habilidades de esta tarea tienen una alta relevancia social y se conectan de inmediato con la vida actual de los alumnos. (.30 × 4) 12 pts
Apertura del problema 20%	La tarea tiene sólo una respuesta correcta posible. (.20 × 1) 2 pts	La tarea permite un espacio limitado para diferentes enfoques. (.20 × 2) 4 pts	La tarea permite diferentes enfoques basados en el mismo contenido y habilidades. (.20 × 3) 6 pts	La tarea permite a los estudiantes seleccionar diferentes formas de resolverla. (.20 × 4) 8 pts
Complejidad 25%	La tarea promueve diferentes habilidades, la mayoría de bajo nivel. (.25 × 1) 2.5 pts	La tarea promueve muchos contenidos y habilidades diversas. (.25 × 2) 5 pts	La tarea promueve muchas habilidades y contenidos diversos, incluso pensamiento de alto nivel. (.25 × 3) 7.5 pts	La tarea promueve muchas habilidades y contenidos diversos, incluso pensamiento de alto nivel. La tarea ofrece a los alumnos la oportunidad de seleccionar algunos contenidos y habilidades. (.25 × 4) 10 pts
Relación con el currículo 25%	La tarea sólo se relaciona cercanamente con las habilidades clave y los contenidos principales del currículo. (.25 × 1) 2.5 pts	La tarea se relaciona estrechamente con las habilidades clave y los contenidos principales del currículo. (.25 × 2) 5 pts	La tarea se relaciona estrechamente con las habilidades clave y los contenidos principales del currículo. La estructura, tiempo y alcance de la tarea son equiparables a los del currículo. (.25 × 3) 7.5 pts	Además de los estándares establecidos en el currículo, se consideran los estándares profesionales y/o los relativos a la preparación para el campo laboral. (.25 × 4) 10 pts

(p. 147)

CUADRO 5.7 Rúbrica para evaluar un portafolios electrónico. Fuente: www.esdock.org, 2003.

Nivel de logro Criterios	Por debajo del nivel esperado: 5 puntos	Cerca del nivel esperado: 10 puntos	Ubicado en la finalidad de la tarea: 15 puntos	Excelente trabajo, logra su cometido: 17 puntos
Tarjeta de título	El diseño es inapropiado, no da cuenta del proyecto de trabajo realizado por el alumno.	Aunque es apropiado al proyecto del alumno, el diseño debería ser más cuidadoso y pertinente.	El diseño es apropiado, atractivo y colorido.	El diseño es apropiado, atractivo, colorido y muestra creatividad.
Manejo de lenguaje	Muchos errores de ortografía, sintaxis o puntuación que resultan distractores.	Son evidentes los errores en ortografía, sintaxis o puntuación.	Los errores de ortografía y puntuación son menores y pocos.	No hay errores de ortografía ni puntuación, excelente manejo del lenguaje.
Botones	La tarjeta que da cuenta del proyecto desarrollado por el estudiante contiene 4 o menos botones de vínculo a sus proyectos o trabajos académicos específicos.	La tarjeta del proyecto realizado por el estudiante contiene 5 o 6 botones que vinculan a sus proyectos o trabajos específicos.	La tarjeta del proyecto del estudiante contiene 7 botones de vínculo a sus proyectos o trabajos específicos.	La tarjeta del proyecto del estudiante contiene 8 botones de vínculo a sus proyectos o trabajos específicos.
Sonido/Imagen	Muchos sonidos/imágenes son inapropiados o distractores.	Algunos sonidos/imágenes resultan distractores o inapropiados.	Los sonidos e imágenes son de alta calidad y apropiados al proyecto.	Los sonidos e imágenes aumentan considerablemente la calidad del trabajo.
Contenido de las reflexiones sobre el proyecto	Pocas reflexiones acerca del trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.	Algunas reflexiones acerca de su trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.	Incluye una variedad de reflexiones pertinentes acerca de su trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.	Incluye una variedad de reflexiones pertinentes, detalladas y bien argumentadas acerca de su trabajo, del empleo del portafolios y de las principales habilidades aprendidas.
Reacciones personales ante los proyectos o trabajos realizados	Pocas reflexiones incluyen reacciones personales. Dichas reacciones son vagas, repetitivas.	Algunas reflexiones incluyen reacciones personales. Las reacciones tienden a ser vagas o repetitivas.	Las reflexiones incluyen reacciones personales que claramente reflejan los sentimientos de los estudiantes.	Todas las reflexiones incluyen reacciones personales descriptivas, ingeniosas y lúdicas.

(p. 156).

¿Cuándo utilizar la rúbrica?

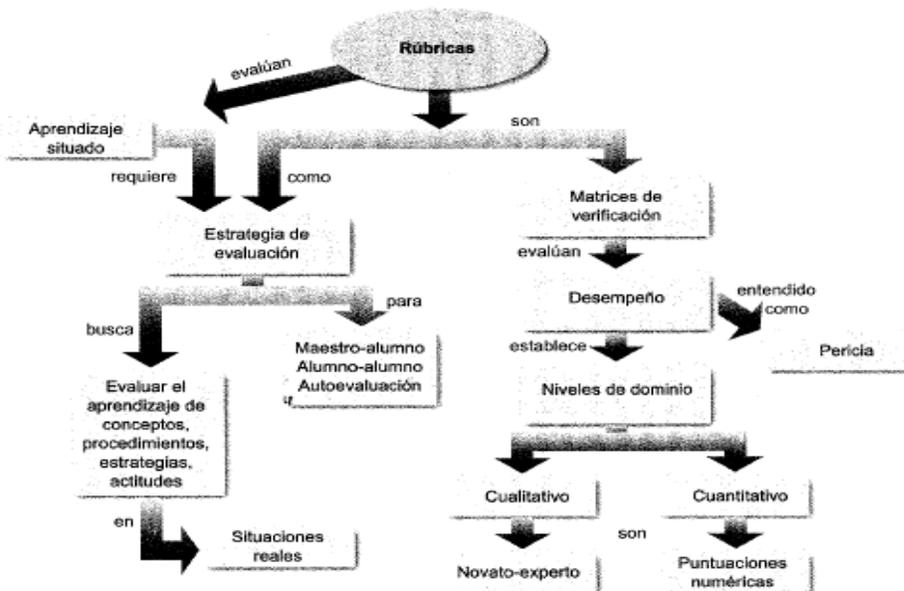
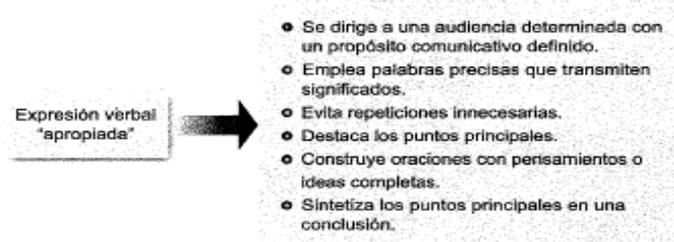


FIGURA 5.1 Las rúbricas como estrategia de evaluación auténtica.

(p. 136)

El error más común al definir un criterio de desempeño es su *carencia de especificidad*. Por ejemplo, en la evaluación de una presentación oral, supongamos que el docente establece como criterio “expresión verbal *apropiada*”. Planteado así, el criterio resulta ambiguo para los estudiantes, incluso el profesor puede ser inconsistente o sesgar la evaluación ante la carencia de mayor especificidad. Sería más específico si desglosa lo que considera *apropiado* en relación con el criterio de “expresión verbal” con indicadores como los siguientes:



Por lo anterior, resulta obvio que se debe evitar una adjetivación ambigua y que es más apropiada una descripción detallada del desempeño. También es evidente que un lenguaje comparativo en términos negativos puede resultar peyorativo para los alumnos, que podrían recibir un mensaje de descalificación personal en vez de una retroalimentación que les ofrezca pistas para pensar y mejorar.

(p. 143).

Cómo se hace:

142 CAPÍTULO 5

1. *Determinar las capacidades o competencias que se pretenden desarrollar en los alumnos.* Precisar los contenidos y aprendizajes específicos deseados, e indicar las tareas y prácticas educativas pertinentes.
2. *Examinar modelos.* Recopilar y analizar ejemplos de trabajos y desempeños buenos y no tan buenos; identificar las características de los mismos así como las de los alumnos que los elaboraron, clarificar los apoyos a la enseñanza necesarios por parte del propio docente.
3. *Seleccionar los criterios de evaluación.* Tomar en cuenta el análisis de los modelos revisados para iniciar una lista de lo que define la calidad del desempeño en un trabajo escolar determinado. Identificar la evidencia que debe producirse en relación con los procesos y / o productos que se busca enseñar y evaluar.
4. *Articular los distintos grados de calidad.* Desarrollar una matriz o parrilla de verificación. Conectar en ella los criterios y los niveles de desempeño progresivos. Se puede iniciar con los desempeños extremos: los niveles de calidad más altos y bajos, y después llenar en el medio los desempeños intermedios.
5. *Compartir y validar la rúbrica con los estudiantes.* Discutir con ellos su sentido y contenido, practicar la evaluación con algunos ejemplos del trabajo que se realiza en clase o con algunos modelos. Ajustar la rúbrica.
6. *Utilizar la rúbrica como recurso de autoevaluación y evaluación por pares.* Enseñar a los alumnos su empleo en situaciones auténticas de enseñanza-aprendizaje, dar a los alumnos la oportunidad de detenerse a revisar su trabajo, así como a reflexionar sobre la utilidad y forma de uso de la rúbrica misma.
7. *Evaluar la producción final.* Comparar el trabajo individual / por equipos de los alumnos según sea el caso, con la rúbrica para determinar si se logró el dominio esperado del contenido.
8. *Conducir la evaluación del docente y comunicar lo procedente, con la misma rúbrica que han venido trabajando los estudiantes.* Prever de manera realista los cambios requeridos en la enseñanza y los apoyos a los alumnos como consecuencia de la evaluación realizada.

El manejo propuesto en los puntos anteriores nos acerca al empleo de las rúbricas como verdaderas estrategias de enseñanza o *estrategias docentes*, en el sentido de procedimientos y ayudas que el profesor o agente de enseñanza utiliza de manera flexible, adaptativa, autorregulada y reflexiva para promover el logro de aprendizajes significativos en los alumnos (Díaz Barriga y Hernández, 2002). Por lo anterior, resulta evidente que la manera más inapropiada de trabajar una rúbrica sería que sólo el docente la elaborara y la presentara a los alumnos el día de la evaluación final, y en ese momento les anunciara que éstos son los criterios que va a aplicar para calificar sus trabajos.

En una dirección similar, Airasian (2001) plantea algunas notas precautorias respecto del diseño y empleo de rúbricas y otras estrategias de evaluación del desempeño:

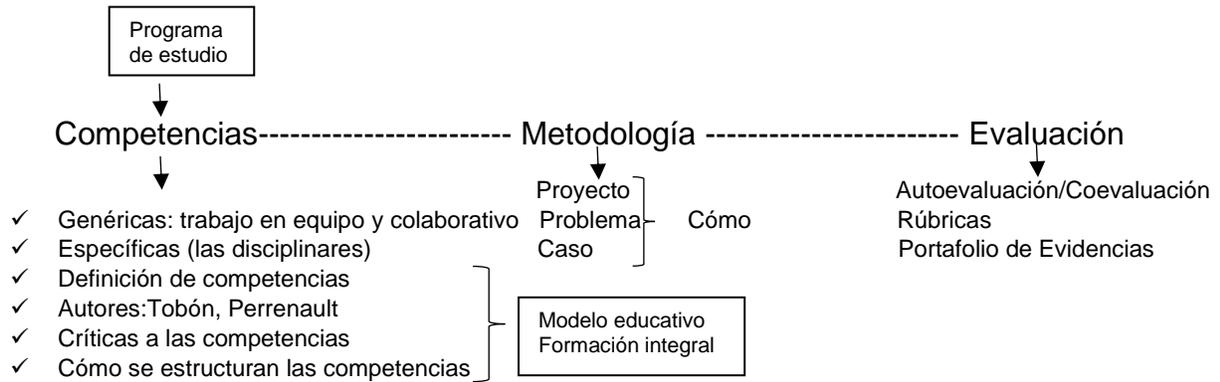
(p. 142).

Cuando se diseña una rúbrica se le identifica como un instrumento y cuando se va aplicando para evaluar durante el proceso de aprendizaje, se vuelve parte de un sistema de evaluación. Se puede volver una estrategia de evaluación al combinarse con autoevaluaciones, coevaluaciones, etc.

Síntesis

- ✓ Quedó claro que el aprendizaje situado se refiere a las evidencias que se desarrollan durante el proceso de aprendizaje a partir del entorno que se conoce y preocupa a la comunidad (Díaz Barriga, 2006).
- ✓ Se debe desarrollar la competencia “Docencia Reflexiva” que implica: pensar el antes, el durante y el después sobre qué funcionó, qué no, qué se debería haber hecho, cómo mejorar, etc. El proceso reflexivo lleva a la mejora continua en la enseñanza y a introyectar el significado de *proceso de calidad*.
- ✓ La rúbrica es una estrategia o sistema de evaluación. Se evalúan aspectos de construcción del conocimiento, no partes aisladas. La rúbrica busca evaluar lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.
- ✓ Durante las lecturas se destacó, también, la **estructura** para presentar el proyecto, problema o caso por parte del alumno:
 1. Rúbrica.
 2. Datos Generales.
 3. Programa: Propósito de la Asignatura, Competencias y Contenidos.
 4. Proyecto, Problema o Caso.
 5. Actividades para llevar a cabo el Proyecto, Problema o Caso.
- ✓ Evaluación sumativa es el total de todo, es decir, el PEE.

Esquema del sentido relacional de lo aprendido:



ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

1. Cuadro Comparativo.

Categorías	Enfoque centrado en la enseñanza (docente-estandarización)	Enfoque centrado en el aprendizaje (estudiante-personalización)
Forma de transmitir la información	Unidireccional y con poca o sólo una base bibliográfica. Maestro → Un libro → Estudiantes	Se basa en las distintas necesidades de conocimiento y aprendizaje de los estudiantes: prácticas y contenidos diversos.
Dominio áulico	El docente es la única autoridad académica preponderante en el espacio áulico para tomar decisiones.	Ambiente áulico democrático y equitativo.
Exposición de la información (medio)	Mayormente verbal por parte del maestro y visual/verbal cuando expone el estudiante con mínima variedad.	Uso de medios electrónicos: software, plataformas, web 2.0, etc. donde se potencializan los tres canales visual- auditivo-kinestésico y con tareas ubicadas en la realidad o en contextos actuales o posibles.
Roles	Los estudiantes son mayormente receptores pasivos de la información y el docente transmisor activo de la información.	El estudiante se vuelve protagonista de su propio proceso de aprendizaje. El docente se vuelve un mediador del conocimiento y de la cultura social.
Tipo de enseñanza	Casi siempre grupal y pasiva. No se tiene claridad de lo que significa cooperar de forma activa con los demás. Debe pasar del conocimiento.	Se desarrollan aprendizajes cooperativos/colaborativos e individuales, volviéndose agentes activos y sociales. Debe dirigirse hacia una sociedad del conocimiento.
Control en el proceso educativo	Tiempos medidos para las presentaciones y discusión del material sin importar si hubo un aprendizaje significativo alcanzado por todos los estudiantes.	Aprendizaje autónomo: controlado por el propio estudiante y/o compartido con el docente.
Responsabilidad en el aprendizaje	Recae sólo en el estudiante.	Recae en la plataforma académica-administrativa y el docente, al articular los contenidos disciplinarios con estructuras contextuales y conceptuales organizadas y jerarquizadas para lograr aprendizajes significativos.
Contenidos de la educación	Conocimientos conceptuales y factuales.	Desempeño integral ante actividades y problemas.
Naturaleza de la evaluación	Repetición de la información expresada y explicada de manera verbal, obteniendo sólo memorización de contenidos.	Desarrollo de las competencias durante el proceso de formación profesional, acorde a las necesidades de egreso profesional y demanda social.
Propósito de la evaluación	Es conceder sumativamente una calificación en base al aprovechamiento alcanzado en cada parcial evaluado.	Saber disponible para ser transferido y utilizado en diversos contextos.
Criterio evaluativo	El docente evalúa a un estudiante basado en normas (parciales) y/o comparando con otro estudiante (momentos durante parciales que se suman al aprovechamiento final del semestre o año) provocando discriminación educativa. Aunque la evaluación sumativa lleva a la competencia, disminuye la cooperación.	La evaluación no es estandarizada o lineal, es holística e integral. Se aplica en tres grandes momentos: diagnóstica (antes), formativa (durante) y sumativa (resultados finales). El docente y el estudiante evalúan el desarrollo de sus propios saberes y el de los otros (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación).
Motivación académica	El docente asume que los estados anímicos de los estudiantes está bajo su propia responsabilidad.	El docente interviene en el desarrollo de las habilidades afectivas del estudiante ya que requiere de mayor consciencia cognitiva-socioemocional.

Fuente: Gutiérrez (2003); Padrón (s/f); Tobón (2006).

2. Metodología para la presentación de un caso⁴.

- Rúbrica (ver ejemplo en anexo 3).
- Datos Generales del alumno o de los integrantes del equipo.
- Programa: Propósito de la Asignatura, Competencias y Contenidos.
- Problema, **Caso** o Proyecto.
- Preguntas y actividades para llevar a cabo en el Problema, **Caso** o Proyecto.

Nombre de la Asignatura: Mercadotecnia		Programa Educativo: Mercadotecnia
		Elaborado por: Minerva Camacho Javier
Propósito de la Asignatura		
Conocer y analizar los principales conceptos y áreas de estudios relacionadas en el campo de aplicación de la mercadotecnia en las organizaciones, su entorno y retos ante los diferentes mercados.		
Competencias genéricas y específicas		
Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis, Pensamiento crítico y creativo, Trabajo en equipo, Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.		
Específicas: Desarrollar estrategias modernas en la gestión de la mezcla de mercadotecnia para proyectar a las organizaciones hacia la eficiencia y eficacia de sus operaciones, con base en la visión integral de los entornos y requerimientos de los mercados atendidos.		
CONTENIDO TEMATICO		
UNIDAD*	TEMAS	HORAS
4	Segmentación y Posicionamiento 1. Conceptos y definiciones. 2. Tipos de segmentación. 3. Estrategias de segmentación. 4. Posicionamiento.	6

***Observación:** sólo se presenta el contenido de la unidad 4 para efecto de esta actividad.

⁴ Presentado en el mismo taller cursado del 4 al 11 de diciembre de 2017 en la DACEA CUC.

PRESENTACION DEL CASO

OBJETIVO: Saber aplicar de manera correcta los conceptos segmentación y posicionamiento de productos y/o marcas dentro de un mercado, permitiendo al estudiante desarrollar capacidad de análisis crítico en tomas de decisión y visión empresarial.

CASO: Bianchi & Bianchi

En 2007, los hermanos Bianchi, descendientes de una familia de comerciantes, crean en la ciudad de Caserta, Italia la compañía Bianchi & Bianchi dedicada a la venta de productos para la limpieza del hogar.

Actualmente, esta multinacional italiana, codirigida por los hijos de su fundador, cuenta con representación en 62 países de todo el mundo y su variedad de productos sobrepasa el millar.

El crecimiento de la compañía ha tenido como uno de sus pilares fundamentales la diversificación. En sus inicios, la compañía ofrecía únicamente productos para la limpieza del hogar (detergentes para ropa y jabones para suelos y cocinas). En 1952, Bianchi & Bianchi crea una división de productos para la higiene personal y seis años más tarde se introduce en el mercado de los ambientadores de hogar. En 1959, revoluciona el mercado italiano al presentar uno de sus productos estrella: los neceseres y productos de higiene personal especialmente concebidos para viajar, que tuvieron una enorme aceptación entre los consumidores italianos y gracias a los cuales sus ventas llegaron a alcanzar un crecimiento del 68% en tan sólo un año. Ya en manos de sus herederos, en 1961 la compañía crea su filial norteamericana e irrumpe en el mercado de los productos de limpieza de terraza y jardín. Con el liderazgo del mercado en este país, se lanza a la conquista de los mercados de productos de limpieza y desinfección de todo tipo (piscinas, mascotas, plantas y jardines, zapatos, automóviles, etc.).

El constante y sólido crecimiento de Bianchi & Bianchi es el resultado de una política expansionista que le ha llevado a contar con una amplia gama de marcas para diversos productos dirigidos al mismo sector. Así, por ejemplo, Bianchi & Bianchi cuenta con ocho marcas de detergente para ropa (Dasho, Kendo, Rao, Morei-Kolau, Ka-Sio, Nano, Piayo y Yene) que responden a las necesidades de los ocho segmentos identificados dentro del universo de consumidores de este producto. Estos productos y sus respectivos posicionamientos son los siguientes:

- **Formil** es el líder de ventas de su segmento en Italia. “La ropa queda como nueva”, está dirigido a un uso tradicional. Es un detergente “familiar”, recomendado para todo tipo de ropa, eficaz y que asegura una limpieza total.
- **Purex** es el detergente más potente del mercado, al que ninguna mancha se resiste: “Cuando nadie puede con ellas, Detersolín las elimina”. Promete eficacia y las comparativas realizadas en los spots publicitarios son reconocidas como válidas por los institutos de estudios italianos.
- **Bum Genius** está posicionado como un detergente para ropa delicada, especialmente para la del bebé. Existen

PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual la compañía ha logrado crecer a tales niveles de ventas a nivel nacional (Caserta, Italia) y mundial?
2. ¿Cuáles son los componentes y/o características primordiales que permiten diferenciar y mantener 8 diferentes marcas de detergentes en el mercado?
3. Describe brevemente el proceso de expansión que ha ido sufriendo la empresa Bianchi & Bianchi a lo largo del tiempo.
4. ¿Por qué cree que Bianchi & Bianchi mantiene ocho marcas diferentes de detergente en lugar de concentrar sus esfuerzos de Innovación, Desarrollo y Publicidad en una sola?
5. ¿Cree que, en el caso de que alguna de estas marcas no obtuviera la penetración de mercado que se espera de ella, sería conveniente retirarla y abandonar ese segmento? ¿Por qué?
6. Sería conveniente tratar de unir dos de los segmentos en los que actúa Bianchi & Bianchi? ¿Por qué?
7. Si fuera directivo de Bianchi & Bianchi, ¿creería conveniente apoyar algún segmento con alguna nueva marca? En ese caso, ¿qué pasos daría para introducirla en Italia? ¿Y en el resto de los países?
8. ¿Cómo aplicaría este caso en concreto en el desarrollo de una marca o empresa del medio local? Explique brevemente algunas estrategias que usaría.

tres variedades de Bum Genius (con diversos aromas) y su precio es relativamente alto comparado con el de sus competidores, a pesar de lo que su cuota de mercado, en su segmento, sobrepasa el 30%.

- **Detersolín** es un detergente “tradicional” destinado a la limpieza de tejidos como la seda o el hilo. Su posicionamiento tiene un componente tradicional, y está pensado para la limpieza de batas, ropa tradicional, manteles... “limpieza como la de antes”.
- **Rinso** es el detergente con suavizante que proporciona un “olor fresco y duradero, como de recién lavado”. Este producto fue lanzado en 1966 y cuenta con cinco variedades de olor.
- **Nano** es el producto de valor de la compañía. Compite en precio con el resto de detergentes: “Su ropa lo notará. Su bolsillo, también”. Su fórmula no ha sido modificada desde su nacimiento, lo mismo que su posicionamiento, por lo que es uno de los productos más conocidos por los consumidores.
- **Piayo**, una de las primeras marcas de la compañía y con una cuota de mercado que se ha mantenido constante, con leves variaciones, a lo largo de sus más de 58 años de existencia, es el producto “para las manchas de todos los días”. Su fórmula rica en componentes naturales permite eliminar las manchas de tierra, sudor, sangre, hierba... sin alterar los colores. Es el detergente “que no le defrauda”.
- **Gex** es un detergente destinado a las manchas más difíciles, como las de aceite y frutas. Promete resultados y proporciona una excelente calidad de lavado, que no estropea las prendas.

En conjunto, las ocho marcas de Bianchi & Bianchi acaparan el 48% del mercado italiano de detergentes para ropa y el 23% del mercado mundial. Esta estudiada segmentación del mercado le permite introducir pequeños cambios en sus productos (aromas, presentación, textura...), comprobar sus consecuencias y mantener un amplio margen de maniobra ante cualquier iniciativa de sus competidores.

<p>Plan de Trabajo de los Alumnos:</p> <p>Grafica de Gantt. Cronograma (X) Reuniones extra clase (X) Bibliografía consultada (X) Conocimientos necesarios para resolver el caso (X) Soluciones planteadas al caso (X) Reflexiones, consideraciones (X) Organización del equipo (X) Participación en foros y chats con los equipos y con el maestro () Presentación del trabajo de forma oral y escrita (X)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes del Caso. • Hechos Relevantes. (Producto del análisis) • Problemática encontrada. • Fundamentación. (marco teórico) • Decisión que tomaría. • Plan de Acción. • Respuestas a las preguntas. • Forma de presentación (escrita, Power Point, video o dramatización). 	<p>Plan de Supervisión del Profesor:</p> <p>Reuniones con los alumnos (X) Revisión de los avances (X) Sugerencias y aportaciones (X) Evaluaciones (X) Reunión con profesores del área (X) Control de asistencia (X) Uso de foros y chats (X)</p>
<p>Instrumentos de Evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Autoevaluación (X) 2. Coevaluación () 3. Presentación de la solución del caso por los equipos oral y escrita (X) 4. Rúbrica para la solución del caso (X) 	

Fuente: Realizado durante el Diplomado en Competencias Docentes (Perazzo y Pantoja, Jun.-Dic. de 2017).

SECRETARIA DE SERVICIOS ACADÉMICOS
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

PRESENTACIÓN DEL PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS DEL ESTUDIANTE EN EL CICLO AGTO. 2018 – ENERO 2019

NOMBRE DEL PROFESOR: Minerva Camacho Javier

LICENCIATURA: Contabilidad

ASIGNATURA: Comunicación Oral y Escrita

DATOS	METODOLOGÍA	EVALUACIÓN																																																																				
<p>Competencias Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacidad de análisis y síntesis. ➤ Comunicación oral y escrita en la propia lengua. ➤ Pensamiento crítico y creativo. 	<p>Descripción del proyecto, problema, caso...</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="width: 45%;"> <p style="font-size: 8px; margin-bottom: 5px;">Elaborado por la Dra. María Teresa Peralta Sánchez. Solo para fines educativos y adaptado para nivel licenciatura en el ciclo agosto 2018 – enero 2019 por la Dra. Minerva Camacho Javier</p> <table border="1" style="font-size: 8px; width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2">FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.- Equipo:</td><td></td></tr> <tr><td>2.- Nombre de los integrantes del equipo:</td><td></td></tr> <tr><td>3.- Nombre de la asignatura:</td><td></td></tr> <tr><td>4.- Nombre del proyecto:</td><td></td></tr> <tr><td>5.- Presentación:</td><td></td></tr> <tr><td>6.- Objetivo:</td><td></td></tr> <tr><td>7.- Tiempo de realización:</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:</td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">8.- Fase de Preparación</td></tr> <tr><td>8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.</td><td>(1) Preparación</td></tr> <tr><td>8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.</td><td>(2) Desarrollo y</td></tr> <tr><td>8.3.- Hacer una planeación paso a paso y por escrito.</td><td>(3) Comunicación.</td></tr> <tr><td>8.4.- Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.</td><td></td></tr> <tr><td>8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.</td><td></td></tr> <tr><td>8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las notas, los boletines, los espacios, las impresoras, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo libre del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.</td><td></td></tr> <tr><td>8.7.- Elaborar un plan de acción.</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">9.- Fase de Desarrollo</td></tr> <tr><td>9.1.- Gráfica de Gantt.</td><td></td></tr> <tr><td>9.2.- Elaborar las evidencias.</td><td></td></tr> <tr><td>9.3.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.</td><td></td></tr> </tbody> </table> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="font-size: 8px; margin-bottom: 5px;">Elaborado por la Dra. María Teresa Peralta Sánchez. Solo para fines educativos y adaptado para nivel licenciatura en el ciclo agosto 2018 – enero 2019 por la Dra. Minerva Camacho Javier</p> <table border="1" style="font-size: 8px; width: 100%;"> <tbody> <tr><td>9.4.- Organización de la información y las fuentes consultadas.</td><td></td></tr> <tr><td>9.5.- Presentación del reporte en Word</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2" style="text-align: center;">10.- Fase de Comunicación</td></tr> <tr><td>10.1.- Power Point</td><td></td></tr> <tr><td>10.2.- Las evidencias</td><td></td></tr> <tr><td>10.3.- El costo</td><td></td></tr> <tr><td>10.4.- Fuentes de financiamiento</td><td></td></tr> <tr><td>10.5.- Su impacto</td><td></td></tr> <tr><td>10.6.- La forma de evaluación</td><td></td></tr> <tr><td>10.7.- Alumnos</td><td></td></tr> <tr><td>10.8.- Evaluación del plan de acción</td><td></td></tr> <tr><td>10.9.- La bibliografía consultada</td><td></td></tr> <tr><td>10.10.- Anexos</td><td></td></tr> </tbody> </table> </div> </div>	FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO		1.- Equipo:		2.- Nombre de los integrantes del equipo:		3.- Nombre de la asignatura:		4.- Nombre del proyecto:		5.- Presentación:		6.- Objetivo:		7.- Tiempo de realización:		La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:		8.- Fase de Preparación		8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	(1) Preparación	8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	(2) Desarrollo y	8.3.- Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	(3) Comunicación.	8.4.- Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.		8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.		8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las notas, los boletines, los espacios, las impresoras, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo libre del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.		8.7.- Elaborar un plan de acción.		9.- Fase de Desarrollo		9.1.- Gráfica de Gantt.		9.2.- Elaborar las evidencias.		9.3.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.		9.4.- Organización de la información y las fuentes consultadas.		9.5.- Presentación del reporte en Word		10.- Fase de Comunicación		10.1.- Power Point		10.2.- Las evidencias		10.3.- El costo		10.4.- Fuentes de financiamiento		10.5.- Su impacto		10.6.- La forma de evaluación		10.7.- Alumnos		10.8.- Evaluación del plan de acción		10.9.- La bibliografía consultada		10.10.- Anexos		<p>Estructura del portafolio de evidencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Portada con foto. ➤ Breve autobiografía. ➤ Introducción (Objetivo del programa y competencias a desarrollar). ➤ Índice. ➤ Actividades integradoras (diarios de clase, evaluaciones, reportes, evidencias de aprendizaje, etc.). ➤ Reflexión sobre “Mi desempeño académico”. ➤ Referencias y Bibliografía de acuerdo al APA por cada tema y/o actividad desarrollada en orden alfabético.
FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO																																																																						
1.- Equipo:																																																																						
2.- Nombre de los integrantes del equipo:																																																																						
3.- Nombre de la asignatura:																																																																						
4.- Nombre del proyecto:																																																																						
5.- Presentación:																																																																						
6.- Objetivo:																																																																						
7.- Tiempo de realización:																																																																						
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:																																																																						
8.- Fase de Preparación																																																																						
8.1.- Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	(1) Preparación																																																																					
8.2.- Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	(2) Desarrollo y																																																																					
8.3.- Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	(3) Comunicación.																																																																					
8.4.- Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.																																																																						
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.																																																																						
8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las notas, los boletines, los espacios, las impresoras, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo libre del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.																																																																						
8.7.- Elaborar un plan de acción.																																																																						
9.- Fase de Desarrollo																																																																						
9.1.- Gráfica de Gantt.																																																																						
9.2.- Elaborar las evidencias.																																																																						
9.3.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.																																																																						
9.4.- Organización de la información y las fuentes consultadas.																																																																						
9.5.- Presentación del reporte en Word																																																																						
10.- Fase de Comunicación																																																																						
10.1.- Power Point																																																																						
10.2.- Las evidencias																																																																						
10.3.- El costo																																																																						
10.4.- Fuentes de financiamiento																																																																						
10.5.- Su impacto																																																																						
10.6.- La forma de evaluación																																																																						
10.7.- Alumnos																																																																						
10.8.- Evaluación del plan de acción																																																																						
10.9.- La bibliografía consultada																																																																						
10.10.- Anexos																																																																						
<p>Competencias Específicas:</p> <p>Gestionar el cambio, el conocimiento y las competencias digitales en un sistema</p>	<p>Describir uso y adjuntar Rúbrica:</p> <p>El Portafolio Electrónico de Evidencias Académicas (PEEA) es un producto integrador del conocimiento y aprendizaje adquirido durante un ciclo escolar,</p>	<p>Describir uso y adjuntar Rúbrica:</p>																																																																				

organizacional para afrontar la creciente y compleja competitividad del entorno a través de la colaboración de los equipos de trabajo.

Ver documento completo en <https://mcj308.wixsite.com/ciclos2/documentos-comunes> Archivo: 4_FORMATO REPORTE_PROYECTO

dividiéndolo en (a) apartados propuestos que mostraran la ilación secuencial de un orden coherente entre un inicio (portada) y un final (sustento referencial y bibliográfico) de un proceso de aprendizaje; (b) cada apartado (páginas y subpáginas) exigió: un orden de las actividades llevadas a cabo, una coherencia en la semántica de la redacción, el desarrollo creativo para mostrar más de lo solicitado, el desarrollo de habilidades con la Web 2.0, la capacidad de usar un medio comunicativo virtual bajo criterios de ética evitando el plagio y de estética en el diseño de su PEEA.

The image displays two screenshots of a rubric titled "Rúbrica para Portafolio de Evidencias Electrónico". The top screenshot shows the header with the university name "Universidad Juárez Autónoma de Tabasco" and the institution "Escuela de Ciencias Exactas, Físicas y Matemáticas (CECFM)". Below the title is a table for student information with fields for "Nombre del estudiante", "Matrícula", "Semestre y Grupo", "Carrera", "Módulo", and "Fecha de entrega (día/mes/año)". The bottom screenshot shows a detailed grid with columns for "Criterio", "Excelente", "Bastante Bueno", "Bastante Regular", and "Bastante Deficiente". The grid contains various criteria related to the portfolio's structure, content, and presentation.

Ver documento completo en <https://mcj308.wixsite.com/ciclos2/documentos-comunes> Archivo: RÚBRICA_PEE

Describir uso de la Autoevaluación:

La autoevaluación fue usada por etapas durante el ciclo, buscando desarrollar conciencia sobre el propio proceso de aprender a aprender en aspectos actitudinales y cognitivos. Para ello se diseñaron dos tipos de autoevaluaciones:

AUTOEVALUACIÓN DEL DESARROLLO COGNITIVO

Nombre del estudiante: _____
 Asignatura: _____
 Ciclo: _____
 Grupo: _____
 Fecha: _____

¿Qué tipo de habilidad cognitiva considero debo mejorar? Para esta pregunta, revisa la tabla y marca con una X (o las habilidades que consideras te falta(n)) por desarrollar todavía más en cada dominio.

DOMINIO	HABILIDAD
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer () - Reconocer información () - Conocer fechas, eventos, lugares () - Conocer ideas principales () - Conocer términos, definiciones, conceptos y principios ()
Comprensión	<ul style="list-style-type: none"> - Entender información () - Entender significado del material () - Traducir conocimiento a un nuevo contexto () - Interpretar hechos, comparar, contrastar () - Ordenar, agrupar, inferir causas () - Prever consecuencias ()
Aplicación	<ul style="list-style-type: none"> - Usar información () - Usar métodos, conceptos, teorías en nuevas situaciones () - Ver partes () - Organizar partes () - Reconocer significados ocultos () - Identificar componentes () - Descomponer material a sus partes y explicar las relaciones intrínsecas ()
Análisis	<ul style="list-style-type: none"> - Usar reglas dadas para crear nuevas () - Generalizar a partir de hechos () - Producir () - Relacionar conocimientos con varias áreas ()
Síntesis	<ul style="list-style-type: none"> - Sacar conclusiones () - Producir algo original después de fraccionar el material en sus partes correspondientes ()
Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - Verificar y desarrollar entre sí () - Validar teorías y presentaciones () - Escoger con base en argumentos () - Verificar el valor de una evidencia () - Reconocer subargumentos () - Juzgar basados en criterios preestablecidos ()

Fuente: Tabla adaptada de BACRP (online). Estrategias e Instrumentos de Evaluación (p. 9-12).

En complemento con lo anterior, expresa en la siguiente tabla de manera breve lo que consideras de cada dominio evaluado a partir de estas preguntas: ¿cómo afecta en mi vida personal y académica donde me resuso el no tener desarrolladas al 100% estas habilidades? ¿qué opciones puedo considerar para mejorarlas?

DOMINIO	REFLEXIÓN AUTOCRÍTICA
Conocimiento	
Comprensión	

		<p>logrado y en cumplimiento de lo solicitado en las fechas asignadas a los cortes evaluativos.</p> <p>Ver documento completo en https://mcj308.wixsite.com/ciclos2/documentos-comunes Archivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3_COEVALUACIÓN 2. LISTA DE COTEJO
REFLEXIONES DEL DOCENTE:		
Logros:	Aspectos por mejorar:	
<p>Los logros alcanzados en el actuar de mi enseñanza durante este ciclo, tienen que ver con la mejora en el trabajo cooperativo/colaborativo llevado a cabo con un equipo de docentes, la capacidad para planear y aplicar una enseñanza por competencias y la capacidad de análisis y auto-crítica sobre el desempeño alcanzado como docente-guía-facilitador dentro de un entorno b-learning.</p> <p>Se considera un acierto haber iniciado con grupos de los primeros ciclos para trabajar con portafolios de evidencias electrónico mayormente controlado en estructura por el docente (Barberá, 2005), ya que todavía el estudiante de nuevo ingreso depende mucho de las instrucciones del docente para saber qué hacer. Lo anterior ha sido observado consecutivamente y evidenciado en los propios comentarios por los estudiantes y entre los colegas docentes.</p>	<p>En cuanto a aquello que quiero y tengo que seguir mejorando, versa sobre la capacidad de mantener una atención sostenida en el entorno que experimento día con día y la empatía para tolerar acciones durante el aprendizaje; es decir, buscar acciones más comprensibles para la interpretación de una complejidad inacabada dentro de la enseñanza-aprendizaje como parte de mi quehacer científico.</p> <p>Por otro lado, debo seguir mejorando la metodología de la didáctica aplicada y en la evaluación de los desempeños de los estudiantes.</p>	

Correo para mandar el portafolio: Javiert33@hotmail.com

Conclusión sobre mi práctica docente

Quiero destacar, quizás por la propia formación dentro del área de la psicología, la lectura de Díaz Barriga (2006), ya que he concordado con sus propuestas y críticas hacia la educación actual. Desde la propia experiencia, se ha vuelto desgastante escuchar discursos y ver hechos que no van a la par dentro de un actuar educativo esperado, confluyendo en que no puede existir un cambio hacia ideales educativos que buscan mejorar la sociedad en que vivimos, si todos los agentes que somos parte del sistema mantenemos posturas poco colaborativas o egoístas junto con un liderazgo excluyente y escasamente inclusivo.

En secuencia con lo anterior, uno de mis compromisos es buscar que los estudiantes se vuelvan investigadores arduos sobre su interés profesional. Es decir, desde la propia experiencia, queda claro que el involucramiento en el desarrollo de una investigación genera capacidad crítica con argumentos más sólidos sobre la realidad que se vive; cumpliendo, con ello, lo referido por Tobón (2006) sobre pasar a ser parte de una 'sociedad del conocimiento' (conocimiento local, nacional e internacional).

Por otro lado, el aprendizaje cooperativo/colaborativo, considero, es necesario trabajarlo todo el tiempo con la intención de practicarlo en escenarios de relaciones socio-laborales reales, donde actitudes y valores (respeto, escucha, equidad, tolerancia, paciencia, manejo de conflictos, entre otros) se puedan mostrar a partir de roles y actividades asignadas en cada desarrollo temático y actividad programada.

En cuanto al aspecto personal y profesional, mi propósito es comprometerme más en el registro de las observaciones llevadas a cabo en el espacio áulico, buscando ser más clara, objetiva y reflexiva en las evaluaciones y en los hechos narrados; permitiendo, al mismo tiempo, solventar y fundamentar mi práctica docente al fortalecer mis trabajos de investigación educativa.

Referencias

- Barberà, E. (2005). La evaluación de competencias complejas: La práctica del portafolio. En *EDUCERE*, 9(31), 497-504. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603110.pdf>
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida*. México: Mc Graw Hill.
- Estudios sobre la Universidad. Recuperado en http://www.archivos.ujat.mx/2016/rectoria/PDI_FINAL2020.pdf
- Gutiérrez, O. Á. (2003). Enfoques y modelos educativos centrados en el aprendizaje. En *Documento 2. El proceso educativo desde los enfoques centrados en el aprendizaje*. 1-40. Recuperado de <http://www.lie.upn.mx/docs/docinteres/EnfoquesyModelosEducativos2.pdf>
- Padrón, J. G. (s/f). El modelo tradicional de educación. En *Taller de análisis e interpretación de los nuevos modelos educativos. Escuela Normal de ciudad Madero, A.C. Documento mimeografiado*. Recuperado el 11 de diciembre de 2017 en <https://es.scribd.com/document/343028634/2-El-Modelo-Tradicional-de-Educacion>
- Perazzo D. C. y Pantoja M. T. (Jun.-Dic., 2017). *Diplomado en Competencias Docentes (online)*. DACEA-UJAT.

Plan de Desarrollo Divisional. División Académica de Ciencias Económico

Administrativas 2015-2019. Recuperado el 22 de noviembre de 2017 en

http://www.archivos.ujat.mx/2015/div_dacea/Plan_desarrollo.pdf

Propuesta de Creación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Mercadotecnia.

Recuperado el 22 de noviembre de 2017 en

<http://www.archivos.ujat.mx/2014/dacea/Pagina%20nueva/planes/LIC%20EN%20MERCADOTECNIA.pdf>

Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. *Talca:*

Proyecto Mesesup, 2006, 1-16. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/291353525_ASPECTOS_BASICOS_DE_LA_FORMACION_BASADA_EN_COMPETENCIAS

Un modelo educativo centrado en el aprendizaje (Cap. 2). Recuperado de

http://sitios.itesm.mx/va/dide/modelo/libro/capitulos_espanol/pdf/cap_2.pdf

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020*.

Villahermosa, Tabasco: Colección Justo Sierra. Documentos y Estudios sobre la Universidad.

Zarzar, C. (2000). *Habilidades básicas para la docencia*. México: Editorial Patria.

ANEXO

1. Programa del Taller

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
SECRETARÍA DE SERVICIOS ACADÉMICOS
DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

TALLER
COMPETENCIAS, METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

DURACIÓN:

- 25 horas presenciales
- 05 horas de trabajo extraclase. Presentación del portafolio de evidencias de los estudiantes

CONDUCTOR:

- Mtro. Javier Tolentino García

PROPÓSITO:

- Realizar el diseño de una metodología para el desarrollo de competencias genéricas y específicas en sus estudiantes, a partir de los contenidos de una asignatura del plan de estudios, en congruencia con instrumentos susceptibles de ser usados en la evaluación del desempeño, en el contexto de la formación integral del estudiante.

COMPETENCIAS QUE PROMUEVE:

- Organizar y animar situaciones de aprendizaje. Perrenaud
- Implicar a los alumnos en sus aprendizajes y su trabajo. Perrenaud
- Planificar el proceso enseñanza aprendizaje. Zabalza
- Seleccionar y preparar los contenidos disciplinarios. Zabalza
- Diseñar la metodología y organizar las actividades. Zabalza

CONTENIDOS TRANSVERSALES:

CONCEPTUALES	PROCEDIMENTALES	ACTITUDINALES
UNIDAD I. CURRÍCULUM Y COMPETENCIAS 1. Enfoque curricular por competencias 2. Informar vs. Formar 3. Centrado en el aprendizaje 4. Implicaciones teóricas: socioconstructivismo 5. Educación tradicional	<ul style="list-style-type: none"> Comparar enfoques: centrado en la enseñanza contra centrado en el aprendizaje Identificar el proceso de desarrollo de sus competencias docentes 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de su práctica docente Responsabilidad hacia la formación integral Empatía hacia el enfoque de las competencias
UNIDAD II. METODOLOGÍAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS 1. Elementos intervinientes en la planeación 2. Competencias del docente 3. Aprendizaje por Proyectos 4. Método de estudio de Casos 5. Aprendizaje basado en Problemas	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar metodologías de proyectos, casos o problemas Diseñar instrumentos de evaluación del desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> Docencia reflexiva Actitud científica
UNIDAD III. LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO 1. Evaluación del aprendizaje situado 2. Las rúbricas 3. La autoevaluación 4. El portafolio de evidencias 5. Evaluación sumativa y evaluación formativa		

APRENDIZAJES ESPERADOS Y EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cuadro comparativo del enfoque centrado en la enseñanza contra el centrado en el aprendizaje como parte de la docencia reflexiva 	1. Cuadro comparativo
<ul style="list-style-type: none"> Diseña una metodología para el desarrollo de competencias: proyectos, casos o problemas; para abordar contenidos de su programa de estudios con sus estudiantes 	2. Diseño metodológico
<ul style="list-style-type: none"> Elabora un portafolio de evidencias sobre su desempeño en el taller respecto del desarrollo de sus competencias docentes, a partir del tema de las competencias, la metodología y la evaluación 	3. Portafolio de evidencias

ACREDITACIÓN

- Asistencia al 80% de las sesiones
- Entrega del portafolio de evidencias
- Presentación de los portafolios de evidencias elaborados por los estudiantes, al término del semestre

CALIFICACIÓN:

- 10% Cuadro comparativo
- 20% Diseño del proyecto, caso o problema
- 40% Portafolio de evidencias del docente
- 30% Presentación de portafolios de los estudiantes

EVALUACIÓN

- Autoevaluación en la tercera sesión
- Evaluación del taller al final

BIBLIOGRAFÍA:

- Barberá, Elena (2005). La evaluación de competencias complejas: la práctica del portafolio. En Rev. EDUCERE. Año 9. N° mero 31. Octubre-Diciembre.

- Díaz Barriga Arceo, Frida (2006). Enseñanza situada: vínculo entre la escuela y la vida. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Padrón José G. (s/a). Taller de análisis e interpretación de los nuevos modelos educativos". Escuela Normal Superior de Ciudad Madero, A.C. Documento mimeografiado.
- Tobón, Sergio (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Taica: Proyecto Mesesup. Documento mimeografiado.
- Tolentino, Javier (2010). Competencias docentes para planear con Enciclomedia. Editorial El Colegio de Veracruz. México.
- Zarzar Charur, Carlos (2000). Habilidades básicas para la docencia. Editorial Patria. México.

2. *Tabla:* Cuadro de Correlación entre campos problemáticos, líneas temáticas y competencias.

Campo Problemático	Línea Temática	Competencia Específica
1. Análisis de tendencias y oportunidades de mercados	1.1. Sistemas de información e investigación de mercados	<ul style="list-style-type: none"> Diseña y elabora sistemas de información de mercadotecnia y proyectos de investigación de mercados con enfoque cualitativo y cuantitativo para la toma de decisiones y desarrollo de estrategias de mercado conforme a las normas de calidad y legislación correspondiente. Analiza las tendencias del entorno mediante el uso de investigación de mercados, para generar oportunidades de negocios en cualquier sector, conforme a las normas de calidad nacionales e internacionales y la legislación correspondiente.
	1.2. Elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> Planifica negocios y evalúa proyectos de inversión, a través de la determinación de nuevos satisfactores de necesidades, para la innovación y desarrollo de bienes y servicios conforme a las normas y legislación correspondientes.
	1.3. Negocios internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla y evalúa planes estratégicos de mercadotecnia para la implementación de productos y/o servicios, conforme a las normas nacionales e internacionales de calidad y los tratados comerciales internacionales suscritos por México.
	1.4. Mercadotecnia social	<ul style="list-style-type: none"> Planea, coordina y evalúa programas de mercadotecnia lucrativa y social con un enfoque de desarrollo sustentable para el beneficio del entorno social, económico y cultural de las organizaciones, conforme a las normas de calidad y leyes aplicables.
2. Análisis del comportamiento del consumidor:	2.1. Estrategias de comercialización, ventas, distribución y logística	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla procesos para la comercialización, distribución, logística y administración de estrategias de venta para facilitar el intercambio de bienes y servicios en forma óptima conforme a las normas y legislación correspondientes.
	2.2. Dirección de la mezcla de promoción	<ul style="list-style-type: none"> Analiza el comportamiento del consumidor para identificar sus necesidades y deseos, comprendiendo los factores que influyen en sus decisiones de compra, de acuerdo a las normas nacionales e internacionales de protección al consumidor. Diseña y opera campañas de propaganda, comunicación comercial y organizacional, con la perspectiva de la gestión de relación con el cliente, mercadeo en puntos de venta, publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas para difundir y posicionar el producto conforme a las normas y legislación correspondientes.
3. Desarrollo y evaluación de planeación estratégica de mercadotecnia	3.1. Estrategias para la dirección de mercadotecnia	<ul style="list-style-type: none"> Evalúa los resultados del análisis del sistema de información a partir del uso de las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo del plan de mercadotecnia, conforme a las normas de calidad y legislación correspondiente.
4. Incorporación de las TIC's en las tendencias de mercadotecnia.	4.1. Negocios electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> Administra programas de mercadotecnia y negocios electrónicos para incrementar, optimizar y desarrollar mercados, conforme a la normatividad y legislación correspondientes.

Próximos talleres

2do taller: SECUENCIAS DIDÁCTICAS. Se desarrollarán, de manera más detallada, los proyectos.

3er taller: PROYECTOS INTEGRADORES. Se incluyen e integran todas las asignaturas para plasmar el proyecto integrador.

4to taller: INNOVACIÓN EDUCATIVA.