

# Encuadre

1. **Evaluación diagnóstica:** *Aprender a Aprender.*
2. Importancia de la trayectoria curricular.
3. Ruta del proceso de aprendizaje por etapas: Comunicación sincrónica (en tiempo real: presencial en espacio áulico) y asincrónica (en tiempos distintos: virtual usando el Portafolio de Actuación Docente y Plataforma Microsoft Teams).
4. Explicación de la planeación didáctica: ***qué se va hacer, como se va a hacer, qué resultados se obtendrán y el continuo evaluativo.***
  - a) Contenido.
  - b) Productos en el desarrollo de las competencias transversales y disciplinares: **PEV del estudiante, Apuntes del tema de investigación, otros.**
  - c) Uso de formatos: evaluaciones, semanario, reporte de lectura y video (investigación documental).
  - e) Momentos evaluativos entre el estudiantes y el docente-asesor.
6. Ejemplo de PEV.
7. Formación de equipos: ***¿cómo se integra y se trabaja?***
8. Anexos

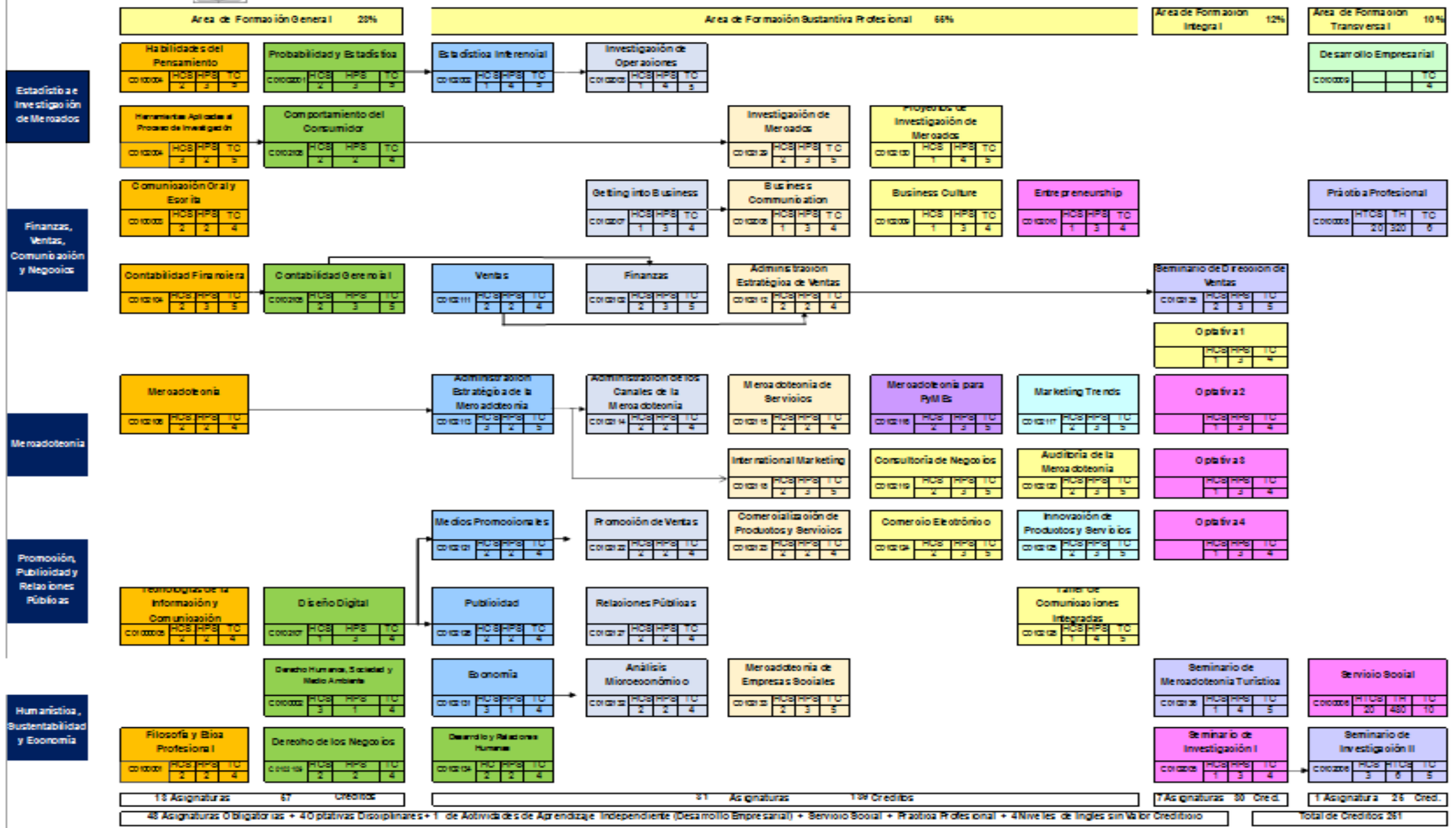


**UJAT**

UNIVERSIDAD JUÁREZ  
AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

Guía y asesoría profesional  
Dra. Minerva Camacho Javier



# Dónde encontrar el Blog del Docente en Microsoft Teams

The image shows a Microsoft Teams channel interface. On the left, the 'Canales' (Channels) list includes 'General' and 'Asesorías'. The main area displays the 'Blog del docente' tab, which contains a welcome message from Prof. Minerva Camacho Javier dated 31/08/2021. The message states: 'Se ha agregado una nueva pestaña en la parte superior de este canal. Este es el vínculo.' Below the message is a link card for 'Blog del docente'. A blue arrow points from the 'Blog del docente' tab in the top navigation bar to the link card. Below the message, there is a date separator for 'viernes, 3 de septiembre de 2021' and another message from Prof. Minerva Camacho Javier dated 03/09/2021 with a 'Bienvid@s' graphic. At the bottom, there is a 'Nueva conversación' button.

Sitio Web <https://minervacj2000.com>

# Proceso de aprendizaje por etapas



(Qué se hará, cómo y en cuánto tiempo)

Metodología ABP, BP, etc.

# Comportamiento del Consumidor

## Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempos de entrega

Evidencias de aprendizaje	Ponderación cumplimiento	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Puntaje-% calificación	Hora límite
<b>Etapa 1. Individual secuencial</b>				<b>Cumplimiento</b>  Tareas (10) = 50% Asistencia* = 10% PEV (3 ptos.) = 40% Total = 100%  Calificación: 100% = 10	Entrega de tareas en Teams hasta las 22 hrs.
Aprender a Aprender (diagnóstico)	1	Rúbrica	14 de febrero		
Mapa Mental (Unidad 1: 1.1-1.4)	1	Lista de cotejo	28 de febrero		
Cuadro de análisis (Unidad 1: 1.5)	1	Lista de cotejo	7 de marzo		
Mapa Conceptual (Unidad 1: 1.6)	1	Lista de cotejo	14 de marzo		
Infografía (Unidad 2: 2.1)	1	Lista de cotejo	21 de marzo		
Presentación interactiva (Unidad 2: 2.2)	1	Lista de cotejo	4 de abril		
<b>Etapa 2. En equipo secuencial</b>					
Presentación en video. Reporte de investigación Quali-Cuanti (Unidad 3 y 4)	1	Lista de cotejo	2 de mayo		
Coevaluación	1	Lista de cotejo	6 de mayo		
<b>Individual transversal</b>					
Archivo de Apuntes	1	Rúbrica	14 de mayo		
Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)	1	Rúbrica	16 de mayo		
<b>Porcentaje Total</b>	$\Sigma 10 = 50\%$				

**Nota.** La Asistencia\* comprende, máximo, 2 faltas en todo el ciclo.

**Nota.** Heteroevaluación del 18 de mayo al 2 de junio.

# Mercadotecnia

## Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempos de entrega

Evidencias de aprendizaje	Ponderación cumplimiento	Formato evaluativo	Fecha de entrega	Puntaje-% calificación	Hora límite
Individual secuencial				Cumplimiento Tareas (15) = 50% Asistencia* = 10% PEV (3 ptos.) = 40% Total = 100%  Calificación: 100% = 10  <b>Nota.</b> La Asistencia* comprende, máximo, 2 faltas en todo el ciclo.	Entrega de tareas en Teams hasta las 22 hrs.
Etapa 1: Aprender a Aprender (diagnóstico)	1	Rúbrica	13 de febrero		
Etapa 1: Infografía	1	Lista de cotejo	28 de febrero		
Etapa 1: Mapa Mental	1	Lista de cotejo	7 de marzo		
Etapa 2: Cuadro de análisis	1	Lista de cotejo	21 de marzo		
En equipo secuencial					
Etapa 2: Micro proyecto: Campaña de consciencia social	1	Lista de cotejo	2 de mayo		
Individual transversal					
Etapa 3: Archivo de Apuntes	1	Rúbrica	14 de mayo		
Etapa 3: Portafolio de Evidencias Virtual (PEV)	1	Rúbrica	16 de mayo		
<b>Porcentaje Total</b>	$\Sigma 7 = 50\%$				

**Nota.** Heteroevaluación del 18 de mayo al 2 de junio.

# Seminario de Investigación II

## Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempos de entrega

Evidencias de aprendizaje	Ponderación Cumplimiento	Tipo y Formato evaluativo	Fecha entrega/ realización	Porcentaje-Calificación	Hora límite
<b>Etapa 1</b>					
Encuadre, Rúbrica Aprender a Aprender Nivel 3	1	Auto-Diagnóstico - Rúbrica	6 de Feb.	Cumplimiento	Entrega de tareas en Teams hasta las 22 hrs.
Organizador gráfico sobre técnicas de investigación	1	Lista de cotejo	7 de Feb	Tareas (12) = 50%	
Mapa conceptual sobre tipos de muestreo	1	Lista de cotejo	15 de Feb.	Asistencia* = 10%	
Borrador del instrumento de medición o guía cualitativa	1	Lista de cotejo	21 de Feb.	PEV (3 ptos.) = 40%	
<b>Etapa 2</b>				Total = 100%	
Datos organizados en tablas, matrices, transcripciones	1	Lista de cotejo	7 de Mar.	Calificación: 100% = 10	
Procesamiento de datos cuantitativos	1	Lista de cotejo	14 de Mar.		
Procesamiento de datos cualitativos	1	Lista de cotejo	21 de Mar.		
<b>Borrador narrativo del documento</b>	1	Lista de cotejo	28 de Mar.		
<b>Etapa 3</b>					
Organizador gráfico de interpretación	1	Lista de cotejo	18 de Abr.	<b>Nota.</b> La Asistencia* comprende, máximo, 3 faltas en todo el ciclo.	
Redacción del apartado de interpretación cuantitativa/cualitativa	1	Lista de cotejo	2 de May		
Documento final: redacción de capítulos finales: método, integración de resultados y conclusiones	1	Autoevaluación - Rúbrica	16 de May		
PEV	1	Hetero-Evaluación: Rúbrica	16 de May		
<b>Total de tareas y Valor en porcentaje</b>		<b>Σ 12 = 50%</b>			


**Nota.** Heteroevaluación del 18 de mayo al 2 de junio.

# Métodos Cualitativos de Investigación

Tabla secuencial de tareas, evaluación y tiempos de entrega

Evidencias de aprendizaje	Ponderación Cumplimiento	Tipo y Formato evaluativo	Fecha entrega/ realización	Porcentaje-Calificación	Hora límite
<b>Etapa 1 . Unidad 1</b>				Cumplimiento Tareas (15) = 50% Asistencia* = 10% PEV (3 ptos.) = 40% Total = 100% Calificación: 100% = 10  <b>Nota.</b> La Asistencia* comprende, máximo, 2 faltas en todo el ciclo.	Entrega de tareas en Teams hasta las 22 hrs.
Rúbrica Aprender a Aprender Nivel 3 y Enlace PEV	1	Auto-Diagnóstico - Rúbrica	6 de feb		
Mapa Conceptual 1	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	14 de feb		
Cuadro Comparativo	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	21 de feb		
Reporte de lectura	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	28 de feb		
Ensayo corto	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	7 de mar		
<b>Etapa 2. Unidad 2</b>					
Presentación Grupal	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	14 de mar		
Mapa Conceptual 2	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	21 de mar		
Tabla Comparativa	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	28 de mar		
Análisis Narrativo	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	29 de mar		
<b>Etapa 3 . Unidad 3</b>					
Instrumento	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	19 de abr		
Aplicación Piloto	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	26 de abr		
Codificación Inicial Atlas.ti	1	Auto-evaluación/Lista de cotejo	3 de mayo		
Borrador Ensayo (integración)	1	Auto-evaluación/Rúbrica	10 de may		
Presentación Ensayo Final (cierre)	1	Auto y Co-evaluación/ Rúbrica y Lista de cotejo	13 de may		
PEV completo (cierre)	1	Hetero-evaluación/ Rúbrica	16 de may		
<b>Total de tareas y Valor en porcentaje</b>	<b>Σ 15 = 50%</b>				

**Nota.** Heteroevaluación del 18 de mayo al 2 de junio.



# Portafolios de Evidencia Virtual (PEV)

*Sitio del docente*

<https://www.minervacj2000.com>

*PEV del estudiante. Ejemplo:*

<https://melissamendozaj18.wixsite.com/ciclos/primer-parcial>

# Anexos


**Horario**


**Redacción con APA**

**Procedimiento en Investigación y Método de estudio de caso**

**Transversalidad educativa y profesional**

# Horario Ciclo 02-2025

Inicio de curso: 3 de Febrero 

 Fin de curso: 2 de Junio

Materias	Grupo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
<b>Comportamiento del Consumidor</b> Área de formación general (2do)	NLM	06-07 hrs.	06-07 hrs.	06-07 hrs.	06-07 hrs.	
<b>Mercadotecnia</b> Área de formación sustantiva profesional (2do)	HLA		07-09 hrs.		07-09 hrs.	
<b>Metodología Cualitativa</b>	A			09-13 hrs.		
<b>Seminario de Investigación II</b> Área de formación integral (9no)	ALCP		09-11 hrs.		09-11 hrs.	

## APA. Indicaciones y Ejemplos

### Consideraciones generales del APA 7ª ed.

Utilizar un interlineado de 1.5; la sangría, en la primera línea de cada párrafo de 1.27. Los títulos y subtítulos son en negrita y el tipo de letra a utilizar será Arial tamaño 12. Las referencias bibliográficas se ordenan en orden alfabético, utilizan sangría francesa y el interlineado es a doble espacio.

### Ejemplo cita parafraseada narrativa

Stanton (2020) menciona que la mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para satisfacer las demandas de un mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia.

### Ejemplo cita textual narrativa

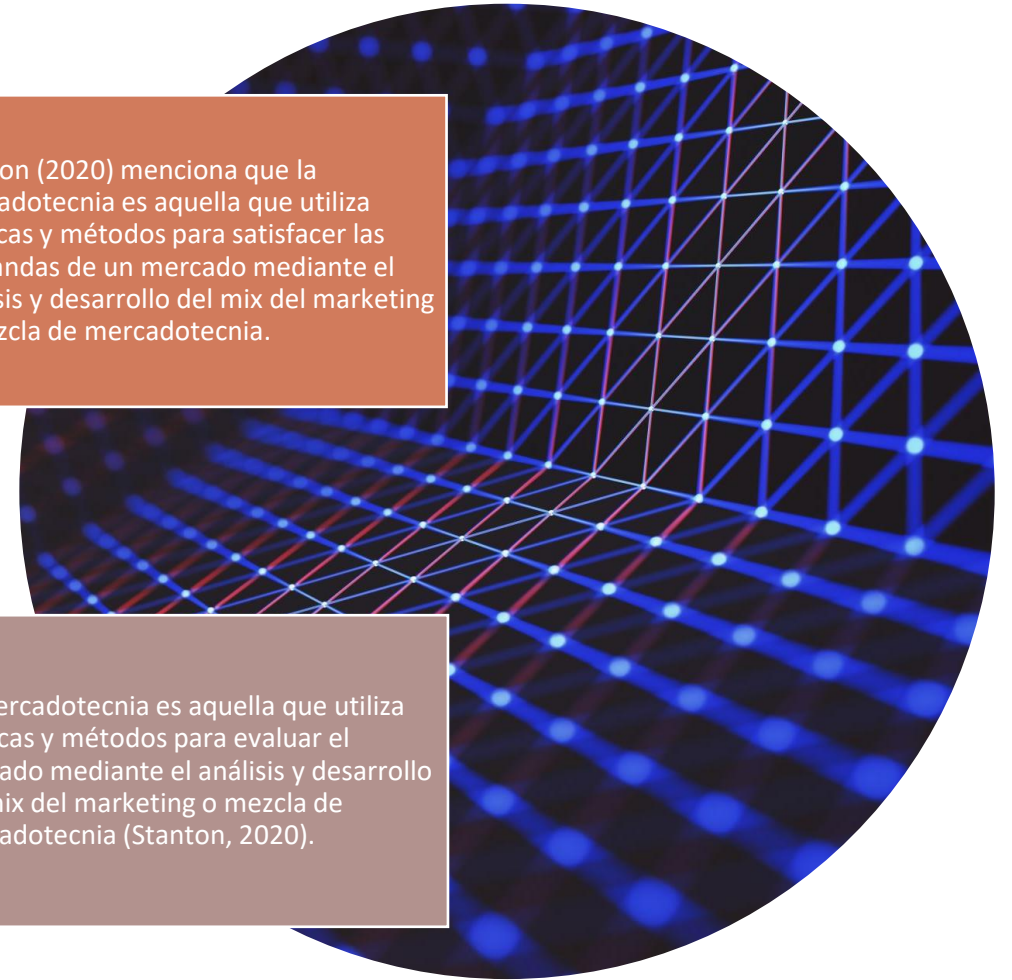
Stanton (2020) define a la mercadotecnia como “un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (p. 26).

### Ejemplo cita parafraseada no narrativa

La mercadotecnia es aquella que utiliza técnicas y métodos para evaluar el mercado mediante el análisis y desarrollo del mix del marketing o mezcla de mercadotecnia (Stanton, 2020).

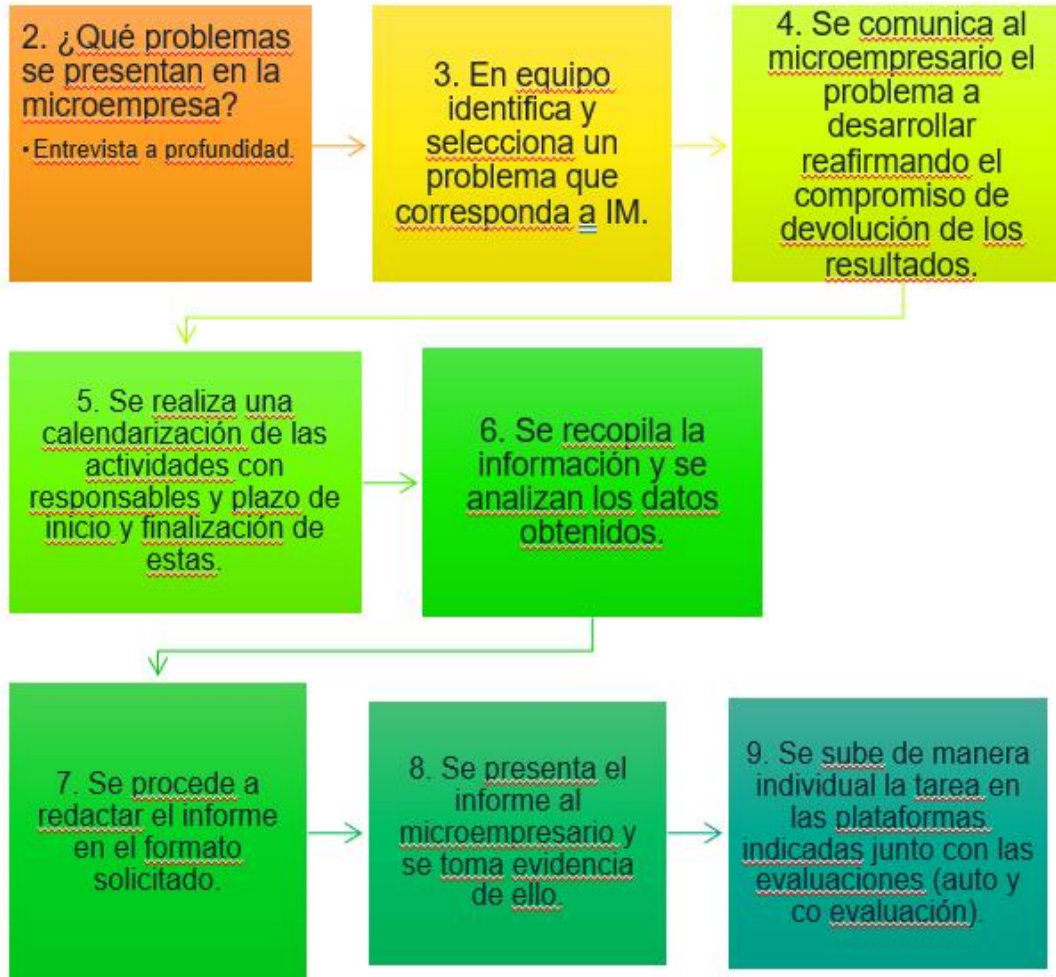
### Ejemplo cita textual no narrativa

“Es un sistema total de actividades de negocios diseñados para planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos que satisfacen necesidades a mercados objetivo para lograr las metas organizacionales” (Stanton, 2020, p. 26).



# Trabajo en equipo

## Procedimiento



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

### 1. Sujeto de estudio

Se deberá indagar con qué microempresa se trabajará. Una vez hecho el contacto, se comunicará la intención educativa, el compromiso de la entrega del informe de investigación y la ética profesional del resguardo de los datos obtenidos de esta.

Se gestionará en la división el oficio que ampara que son estudiantes de la división y el permiso para oficializar el trabajo empresa-universidad.

# Pasos para desarrollar un Estudio de Caso

Identificación  
y definición  
del problema

Decidir  
técnicas de  
recogida y  
análisis de  
datos

Preparación  
del informe

Selección del  
caso

Recopilación  
de datos y  
evaluación  
de resultados



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

## La transversalidad educativa y profesional

Poseer este tipo de competencias refiere a tener un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a una persona desempeñarse de manera efectiva en diversos contextos educativos y profesionales.

En las competencias convergen diferentes disciplinas y áreas de conocimiento para abordar temas y problemas de manera holística. Este enfoque permite a los estudiantes desarrollar una comprensión más completa y profunda, ya que no se limita a una sola perspectiva disciplinaria.

# Implicaciones clave de la transversalidad en el aprendizaje:



**Desarrollo Cognitivo:** Los estudiantes adquieren conocimientos de manera integrada, relacionando conceptos de diferentes disciplinas, lo que enriquece su comprensión y facilita el aprendizaje significativo.



**Actitudes y Valores:** La transversalidad fomenta el desarrollo de actitudes positivas y valores éticos, ya que los estudiantes aprenden a ver los problemas desde múltiples perspectivas y a valorar la interconexión entre diferentes áreas del conocimiento.



**Habilidades Prácticas:** Los estudiantes desarrollan habilidades prácticas y aplicables en contextos reales, ya que aprenden a utilizar conocimientos de diversas disciplinas para resolver problemas complejos.



**Pensamiento Crítico y Creativo:** Este enfoque promueve el pensamiento crítico y creativo, ya que los estudiantes deben analizar y sintetizar información de diferentes fuentes y disciplinas.



En **resumen**, la transversalidad en el aprendizaje no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos en la vida real de manera más efectiva y ética.