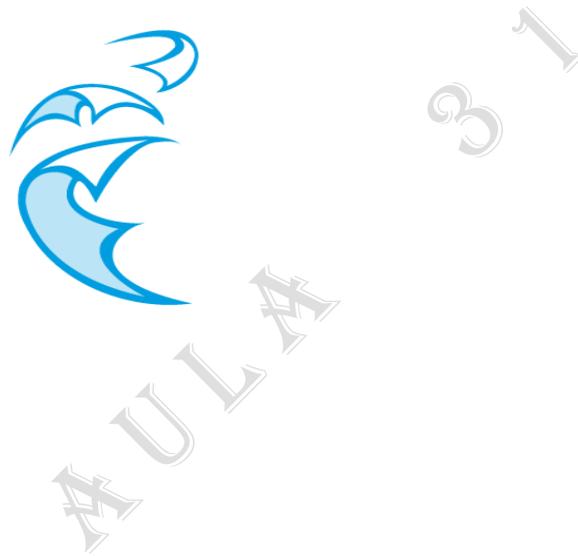


Aula 31



ESTRUCTURA DEL TEXTO

ESTRUCTURA DEL TEXTO

- El texto y el Párrafo
- Recursos de Cohesión y Coherencia

EL TEXTO

(tomado de:

<http://www.slideshare.net/guestd2cb65/estructura-1800629>)

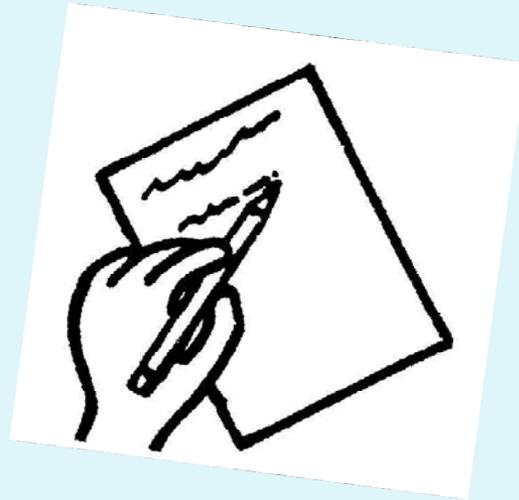
DEFINICION:

- El **texto** es la unidad fundamental en el proceso de comunicación tanto oral como escrito que a su vez esta compuesto por signos, posee coherencia e intención comunicativa, y es de carácter social.



ESTRUCTURA:

Palabras -> enunciados -> párrafos -> texto



- a) **Planteamiento:**
Idea principal

- b) **Cuerpo:**
Núcleo Temático

- c) **Conclusión:**
Síntesis de información



a) Título

b) Introducción:

- Presentación
- Objetivos
- Justificación

c) Desarrollo

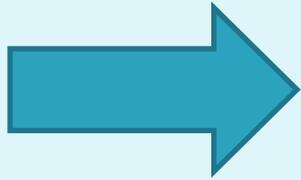
d) Conclusión



CARACTERÍSTICAS DEL TEXTO:

- Debe ser **ADECUADO**
- Debe ser **COHERENTE**
- Debe ser **COHESIONADO**





Otras características:

- Es **COMUNICATIVO**
- Es **SOCIAL**
- Es **PRAGMATICO**
- Es **ESTRUCTURADO**



- El texto tiene función

COMUNICATIVA

ya que se busca persuadir al interlocutor.



FUNCIÓN DEL TEXTO



PROPIEDADES DEL TEXTO:

○ ADECUACIÓN

- ✓ Consigue su propósito comunicativo.
- ✓ Existe un mismo nivel de formalidad
- ✓ Se da un mismo grado de especificidad

○ COHERENCIA

- ✓ Información seleccionada correctamente
- ✓ Se adecua a la situación comunicativa
- ✓ Es organizado



SUGERENCIAS PARA EVITAR ERRORES EN LA REDACCION DE TEXTOS



- Evitar **REDUCIR DOS ORACIONES** con verbos de argumentos distintos que se expresan por preposiciones diferentes.

❖ Ejemplo:

No es correcto: El Director asistía e intervenía en las juntas.

Sí es correcto: El Director asistía a las juntas e intervenía en ellas



- Evitar **LA COLOCACIÓN DE ADVERBIOS E INCISOS** entre sujeto y predicado, predicado y complemento de objeto, auxiliar y participio pasado.

❖ Ejemplo:

No es correcto: Fue a instalar a toda prisa el audio.

Sí es correcto: Fue a instalar el audio a toda prisa



- A la hora de citar, **USAR CURSIVAS O COMILLAS** para los títulos de las obras o para los términos en otros idiomas.
- Si es breve es doblemente bueno. Así que **EVITA LOS ELEMENTOS SUPERFLUOS.**

❖ Ejemplo:

No es correcto: El dirigente tenía unas diligencias pendientes.

Sí es correcto: El dirigente tenía diligencias pendientes.



- **LA NECESIDAD DE UN MANUAL DE ESTILO:**

Se deben contar con una guía que **unifique los criterios de redacción.**

- **USO DE EJEMPLOS Y FRASES VIVAS:**

Recurre al mayor número de **recursos atractivos o motivadores** para la lectura de tu documento.

✓ Ejemplo:

"No hay nada que perder, pero hay mucho que ganar" fue la consigna de nuestra Convención Anual de Vendedores que brindó a los participantes la oportunidad de vivir un "viernes como un domingo, o mejor", como afirmó nuestro Gerente de Finanzas...



EL PÁRRAFO

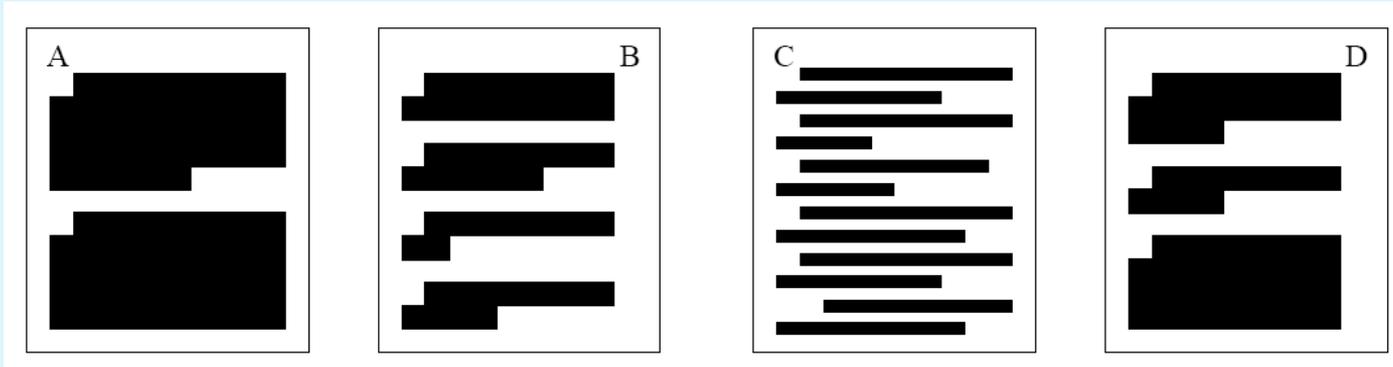


DEFINICIÓN:

- Los párrafos son las unidades formales y significativas más amplias de un texto. Sirven para estructurar la información sobre la base de su extensión o importancia. Están marcados gráficamente por un punto y aparte y con espacio en blanco.



ESTRUCTURA



Consiste en:

- Primera frase, debe introducir el tema o idea central. Es el elemento más importante.
- Frases intermedias que desarrollan el tema,
- pueden estructurarse mediante marcadores textuales.



El párrafo está formado por una o varias oraciones las cuales reciben el nombre de:

- Oración principal:

Puede ser distinguida fácilmente, ya que enuncia la parte esencial de la cual dependen los demás.



- Oraciones secundarias o modificadoras:

Pueden ser de dos tipos:

- Coordinadas:

Son aquellas que están unidas mediante conjunciones y posee en si mismo un sentido completo.

- Subordinadas:

Son subordinadas aquellas que solo adquieren sentido en función de otra.



- Un párrafo debe desarrollar solamente una idea fundamental. Se rompe la unidad cuando se introduce una idea complementaria ajena al tema que se pretende desarrollar.

UNIDAD

C
A
R
A
C
T
E
R
I
S
T
I
C
A
S



- Un párrafo es una unidad de sentido expresada por oraciones interrelacionadas mediante distintas formas de cohesión y diferentes signos de puntuación.



COHESIÓN

C
A
R
A
C
T
E
R
I
S
T
I
C
A
S



- La extensión del párrafo depende de la intención comunicativa del autor y del tipo de texto que se pretende redactar. Un texto escrito puede constar de párrafos breves, medianos y largos.



EXTENSIÓN

C
A
R
A
C
T
E
R
I
S
T
I
C
A
S



CLASES



- Tienen como función mantener el **tejido** informativo organizado y relacionado entre sí. Cumplen con, de relacionar unos contenidos con otros.
- Se dividen en :
 - *Párrafos introductorios
 - *Párrafos de enlace
 - *Párrafos de conclusión



- Son aquellos que sustentan y desarrollan el contenido del discurso. Su composición se basa en una estructura común, es decir, con una sola idea temática.
- Se divide en párrafos de conclusión.



TIPOS
DE
PÁRRAFOS

- En los párrafos la idea temática puede ir al comienzo, en medio o al final del párrafo, o estar diluida en todo él (implícito)
- Tiene cuatro tipos de estructura: deductivo, inductivo, deductivo-inductivo, inductivo-deductivo.



Orange box with horizontal lines and a thick white line at the top.

Deductivo

Orange box with horizontal lines and a thick white line at the bottom.

Inductivo

Orange box with horizontal lines and thick white lines at both the top and bottom.

Deductivo – Inductivo

Orange box with horizontal lines and a thick white line in the middle.

Inductivo – Deductivo

Orange box with horizontal lines.

Implícito

- Es aquel párrafo donde todas las ideas presentadas tienen el mismo nivel o tratan un tema determinado. No predomina ninguna sobre las demás. También se les llama párrafo paralelo. La idea central no es explícita: se infiere.



REDACCIÓN DE UN PÁRRAFO

- En la separación de párrafos:

La práctica general para separar los párrafos en buena parte del mundo es introducir una sangría al comienzo de la primera línea, ocupando ésta de tres a cinco espacios. Esta técnica es complementaria con otra: introducir una línea en blanco o una mayor separación respecto a la siguiente línea al finalizar un párrafo.



- También se puede prescindir de la sangría y emplear solamente un espacio en blanco mayor entre los párrafos, lo cual es lo habitual en el hipertexto de Internet
- En tipografía y en otros usos el comienzo de un párrafo es indicado con el símbolo ¶ o §.



EJEMPLO DE REDACCIÓN DE UN PÁRRAFO

❖ Palabra clave:

Canadá

❖ Oración principal:

Canadá es considerado uno de los mejores países en el mundo.



❖ Explicación o desarrollo de la oración principal

(El desarrollo de la oración principal se implementa a través de oraciones de soporte o argumentativas relacionadas con la idea principal o palabra clave.)

- Ejemplo:
 - a) Canadá tiene un excelente sistema de cuidado de la salud. Todos los canadienses tienen acceso a los servicios médicos a un precio razonable.
 - b) Canadá tiene un alto estándar de educación. Los estudiantes canadienses tienen profesores bien capacitados quienes son alentados a continuar estudiando en las universidades.



c) Las ciudades canadienses son limpias y están dirigidas eficientemente. Estas ciudades tienen muchos parques y mucho espacio para que viva la gente.

❖ Oración concluyente

(Esta oración final rescata la idea principal del párrafo.) En conclusión, Canadá es un lugar deseable para vivir.

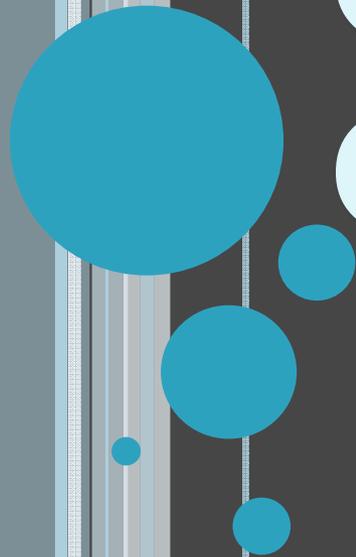


❖ El párrafo completo es el siguiente:

Canadá es considerado uno de los mejores países en el mundo. Canadá tiene un excelente sistema de cuidado de la salud. Todos los canadienses tienen acceso a los servicios médicos a un precio razonable. Canadá tiene un alto estándar de educación. Los estudiantes canadienses tienen profesores bien capacitados quienes son alentados a continuar estudiando en las universidades. Las ciudades canadienses son limpias y están dirigidas eficientemente. Estas ciudades tienen muchos parques y mucho espacio para que viva la gente. En conclusión, Canadá es un lugar deseable para vivir.



RECURSO DE COHESION Y COHERENCIA



COHERENCIA



DEFINICIÓN

- La coherencia es la conexión que produce algo fuera del texto. Este "algo" es habitualmente el conocimiento que se supone que tiene el oyente o lector.
- La coherencia es una propiedad de los textos bien formados que permite concebirllos como entidades unitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal, o tema, de forma que el lector pueda encontrar el significado global del texto.



- Un texto tiene coherencia si presenta un núcleo informativo, la información progresa de manera lógica y se considera creíble lo que cuenta.



CANTIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Es la cantidad pertinente y necesaria para cada tipo de información. Se debe evitar la redundancia, los datos innecesarios, vacíos significativos, datos implícitos.
- Al organizar un texto debemos tener en cuenta:
 - El propósito del emisor.
 - Los conocimientos previos del receptor.
 - El tipo de mensaje.
 - Las convenciones y rutinas establecidas



CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Para que un texto cuente con un alto criterio de calidad, se debe tener presente:
 - Ideas claras y comprensibles.
 - Ideas expuestas completas y ordenadas.
 - Uso de ejemplos apropiados.
 - Terminología y formulaciones específicas.



ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Está centrada organización información. Los conceptos fundamentales que se manejan son:
 - Macroestructura: Es el contenido semántico de la información, ordenado de manera lógica.
 - Superestructura: Es la forma cómo se presenta la información de un determinado texto.
 - Tema. (Tópico): Está constituido por los conocimientos que domina el receptor o el punto de partida de todo texto.
 - Rema. (Comentario): Es el conocimiento nuevo que todo texto propone.



- La coherencia global tiene que ver con la unidad temática del texto (o sea el tema central que da sentido al texto como totalidad); que las distintas partes mantengan relaciones de significado, y que haya una adecuada progresión temática.

LA COHERENCIA GLOBAL

T
I
P
O
S

D
E

C
O
H
E
R
E
N
C
I
A



LA COHERENCIA LOCAL

T
I
P
O
S

D
E

C
O
H
E
R
E
N
C
I
A

- La coherencia local se refiere a la unidad temática de sus segmentos (al sentido cabal de cada enunciado).
 - Causalidad: se establecen relaciones de causa efectos; sus nexos son *porque, puesto que, pues, a causa de, supuesto que, como que*.
 - Certeza: refuerzan las ideas que el autor presenta en el texto; sus nexos son *evidentemente, seguramente, de hecho, desde luego, claro, además*.
 - Consecuencia: relaciona la continuidad de las ideas plasmadas en las frases, oraciones o párrafos. Algunos de sus nexos son *pues, de este modo, luego, por lo tanto, ahora bien, conque, por consiguiente*.
 - Condición: son aquellos que establecen un requisito para que se cumpla lo expresado en la oración principal. Entre los elementos que se utilizan para este fin están *con tal que, ya que, así que, siempre*.



UBICACIÓN DE IDEAS

- Para que un texto cuente con un alto criterio de calidad, se debe tener presente:
 - Ideas claras y comprensibles.
 - Ideas expuestas completas, progresivas y ordenadas.
 - Uso de ejemplos apropiados.
 - Terminología y formulaciones específicas.



ASÍ TENEMOS:

○ TEXTO ANALIZANTE:

Es aquel en el cual la idea principal, central o general es expuesta al inicio y luego es analizada en oraciones posteriores.



○ TEXTO SINTETIZANTE:

Es aquel texto cuya oración final resume, sintetiza todo lo expuesto en las oraciones anteriores; es decir las ideas secundarias están contenidas en las oraciones iniciales y las ideas o la idea principal esta contenida en la oración final.



○ TEXTO ENCUADRADO:

Es aquel en el que la idea principal se expone al inicio para luego ser analizada y al final se concluye con la misma idea pero expresada de forma distinta.



○ TEXTO PARALELO:

Es aquel texto en el cual no se pueden distinguir las diferentes clases de ideas, porque todas son secundarias o porque todas son principales.



○ Los elementos no deben contradecirse ni implícita ni explícitamente.

REGLA DE NO CONTRADICCIÓN

R
E
G
L
A
S

D
E

C
O
H
E
R
E
N
C
I
A



- Algunos elementos deben reiterarse a lo largo del texto.

REGLA DE REPETICIÓN

R
E
G
L
A
S

D
E

C
O
H
E
R
E
N
C
I
A



- Los hechos han de estar relacionados con el mundo real o imaginario que se represente.

REGLA DE RELACIÓN

R
E
G
L
A
S

D
E

C
O
H
E
R
E
N
C
I
A



- La información se organiza como un proceso cuyo producto final es el texto. Ha de haber una progresión temática y se han de evitar los detalles no pertinentes.

REGLA DE PROGRESIÓN

R
E
G
L
A
S

D
E

C
O
H
E
R
E
N
C
I
A



LA PROGRESIÓN TEMÁTICA

- El concepto de progresión temática alude a las diversas formas en que se articulan sucesivamente temas y subtemas en un texto. Veamos las formas más frecuentes:
 - a. Progresión temática lineal:
 - El subtema de una oración -o una parte de él- se convierte en el tema de la siguiente.
 - *"Me he comprado un coche y le he puesto un radio **cassette** que tiene 20 w de potencia. **Esta radio** es una de las más modernas que pude conseguir".*

PROGRESIÓN

TEMÁTICA

R
E
G
L
A
S

DE

C
O
H
E
S
I
O
N



B. Progresión con tema constante:

El mismo tema aparece en sucesivas mientras que los subtemas son diferentes.

"Mi coche es nuevo; (0) es el más rápido de su categoría, (0) alcanza los 180 Kms".

C. Progresión con temas derivados:

Suele haber un "hipertema", del cual se extraen los temas de cada oración; este hipertema puede ser el subtema de una oración anterior.

*"Me he comprado **un coche**. Su motor es de inyección; su carrocería muy aerodinámico y su precio no es excesivo".*



EJEMPLOS

Los Narices Perforadas siguen llevando con orgullo el mismo nombre que les dieron los comerciantes franceses que los descubrieron, y que proviene de su costumbre de perforarse la nariz para colocarse llamativos adornos. Esta tribu pertenece a la familia lingüística Sahaptin, cosa que les individualiza frente a los demás pueblos de la región. Los Narices perforadas suman cerca de unos 1500 individuos, mientras que en los primeros contactos con los blancos se contaban cerca de 3000. La gran mayoría de este pueblo amerindio vive en reservas del norte de Idaho.

(Progresión constante)

EJEMPLOS

La NASA lanzará próximamente un cohete hacia Marte. La nave tiene como misión obtener muestras de los restos de agua hallados en el planeta rojo. Su única tripulación serán dos robots llamados Sue y Alan. Dichos mecanismos se alimentan con baterías solares, por lo que su trabajo podrá alargarse de forma indefinida.

(Progresión lineal)

La familia de Sebastian de Covarrubias y Horozco fue fundamental en la cultura española de los siglos XVI y XVII. Su padre, el licenciado Sebastián de Horozco, fue autor de un famoso *Cancionero*. SU madre, hija de Marcos de Leiva Covarrubias, tuvo una notable influencia en la vida política de la época. Sus hermanos llegarían a ser el uno, obispo de Agrigento y Guadix y la otra, esposa de Don Diego de Alarcón.

(Progresión Derivada)

MECANISMOS DE COHERENCIA

- Son de carácter semántico y pragmático. Por su importancia destacan el tema, la estructura y el párrafo (a todos ellos les dedicaremos especial atención en las bases del comentario).



PRINCIPALES MECANISMOS DE COHERENCIA:

- *Causa -efecto*: Afirma que el resultado proviene de una raíz, que todo efecto tiene una consecuencia.
- *La certeza de la fuente*: Indica que un dato se encuentra con seguridad en un lugar.
- *Condición*: Toda frase condicional inicia con un si o con un en caso de. El incumplimiento de la condición quita veracidad al texto.
- *De identidad del referente*.



- *De presuposición*: Se hace referencia a información vertida con anterioridad.
- *De elipsis*: Supresión del sujeto.
- *De progresión temática*: Cada cosa nueva que se dice acerca del tema, como va avanzando de manera coherente y significativa.
- *La consecuencia*: Es el resultado de las bases fijadas por el texto. Las conclusiones corresponden a las pruebas o datos señalados anteriormente.
- *Oposición de contrarios*: Es la clara diferencia entre datos que se oponen y no pueden aceptarse.



COHESIÓN



DEFINICION:

- La cohesión es la forma en que las ideas principales y secundarias deben estar conectadas o relacionadas entre sí, para que podamos comprender el texto adecuadamente cuando lo leemos.



- Para relacionar las ideas en los textos, se hace uso de las conexiones o conectores (palabras o frases que establecen relaciones de diverso tipo entre las ideas de un texto) y de las referencias que son palabras o frases que hacen alusión a otras palabras dentro del texto.



- De causa: Porque, ya que, debido a que, pues, así que, ...
- De consecuencia: Así que, por lo tanto, por consiguiente...
- De contraste: Pero, en cambio, sin embargo, mas, antes bien...
- De adición: Además, incluso, más aun, aparte de ello...

TIPOS

L
O
S

C
O
N
E
C
T
O
R
E
S



- De orden o secuencia: Luego, después, a continuación, previamente...
- De enumeración u ordinales: Primero, segundo, tercero, por último...
- Afirmación: Sí, seguro, evidentemente, por supuesto, sin duda, claro que sí...
- Negación: No, en absoluto, ni hablar, nunca...
- Conclusión: Total, en conclusión, como consecuencia, por tanto...

TIPOS

L
O
S

C
O
N
E
C
T
O
R
E
S



- Explicación: Ósea, esto es, dicho de otra forma, en otras palabras, es decir...
- De énfasis: En efecto, en verdad, sin lugar a dudas...

TIPOS

L
O
S

C
O
N
E
C
T
O
R
E
S



LAS REFERENCIAS

- Anáfora
- Catáfora
- Elipsis
- Sustitución léxica
- Nominalización
- Verbalización

- En el texto este tipo de referencia se presenta cuando ciertas palabras (pronombres o adverbios) asumen el significado de otras ya presentes en el texto.

- Ejemplo:

-Vallejo viaja viajó a París resuelto a probar fortuna. Él sospechó lo que podía ocurrir. Allí encontraría la muerte.

ANÁFORA

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S



- En el texto este tipo de referencia aparece cuando usamos algunas palabras para anticipar algo que va a aparecer luego en el texto. Cumplen la función de catáforas los sustantivos, pronombres y adverbios.

- Ejemplo:

-Hay que prevenir las siguientes enfermedades contagiosas sarampión, tifoidea.

CATÁFORA

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S



- Aparece cuando se elimina una palabra o conjunto de palabras porque están sobreentendidas.

- Ejemplo:

-Carlos terminó de escribir su libro sobre Matemática. (...) Se quedó pensativo un rato y luego (...)se recostó sobre el sillón.

- María compró medio kilo de papas; Cristina (...), cerezas; Julio (...), calzoncillos.

ELIPSIS

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S



- Puede darse de acuerdo a varios criterios.

- Por ejemplo:

-Sinonimia: Este es un alumno, aquel es otro educando.

-Hipónimo : El animal saltó a la ventana, allí el gato pudo observar todo.

SUSTITUCIÓN LÉXICA

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S



SUSTITUCIÓN LÉXICA

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S

-Hiperónimo: La silla pareció moverse sola, este mueble se desplazaba lentamente por la habitación.

-Definición: Mi padre compró una pecera ;ese objeto que sirve de hábitat para peces en cautiverio.

-Perífrasis: El señor murió y antes de encargarse su alma al otro mundo pudo heredarle toda su fortuna.



- Se denomina así a la referencia que nos permite convertir el verbo de una oración, en el sustantivo (nombre) de una oración inmediata.

- Ejemplo:

-Los que estudian medicina llegaron tarde; estos estudiantes suelen ser impuntuales.

NOMINALIZACIÓN

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S



- Es un caso contrario al de la nominalización. Consiste en convertir una palabra que primero fue sustantivo en una oración, en un verbo en la oración inmediata.

- Ejemplo:

-Los manifestantes gritaron sus demandas en plena calle. Ellos manifestaron su disconformidad con el gobierno.

VERBALIZACIÓN

R
E
F
E
R
E
N
C
I
A
S

