

## FASES DEL PROYECTO

La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se divide en tres fases:

- (1) Preparación
- (2) Desarrollo y
- (3) Comunicación.

### 1.- Equipo:

En este renglón anotarán el número de equipo que les corresponde.

### 2.- Nombre de los integrantes del equipo:

Aquí se anota el nombre completo de cada uno de los integrantes del equipo.

### 3.- Nombre de la asignatura:

Asignaturas involucradas en el proyecto.

### 4.- Nombre del proyecto:

Nombre que se le asigna al proyecto; Ejemplo: "Hasta que la basura nos atrape"

### 5.- Presentación:

Problemática que plantea el proyecto. Ejemplo:

Uno de los problemas que preocupan cada vez más a todos los ciudadanos del mundo es el problema de la basura, y nos preguntamos ¿qué vamos a hacer con las toneladas de basura que diariamente se recolectan en todo el país?, hemos sido testigos de las crisis que han sufrido los ciudadanos del D.F. cuando las autoridades decidieron cerrar los lugares en donde se recolectaba la basura, de repente la ciudad se había convertido en un gran basurero , montañas de basura era rodeaban a la gran metrópoli parecía que contemplábamos una de las escenas de las películas fatalistas que se exhiben en los cines, pero no era cierto lo que estaba sucediendo, y esto superaba la ficción. Una de las ciudades más grandes del mundo se encontraba sumergida en un escenario terrible en el cual se despertaban todos los días, ya que se transportaba la basura fuera de la ciudad, algunos estados apoyaron esta iniciativa como fe el caso de Morelos y El Estado de México, pero no contemplaron el tonelaje de basura que se tenía que transportar y vivimos la experiencia de ver las interminables filas que tenían que enfrentar los choferes que transportaban la basura por carretera, de tal manera que se colapsó el tránsito vehicular.

**6.- Objetivo:** Aquí se redacta el propósito que se pretende alcanzar con el proyecto. Ejemplo: Diseñar una campaña para fomentar el reciclado de la basura en los ciudadanos del D.F.

### 7.- Tiempo de realización:

Es el tiempo que se designa para la realización del proyecto; este puede ser en días, semanas o meses, según el grado de complejidad del proyecto. Ejemplo:

Del 9 de marzo al 13 de mayo de 2020

## 8.- Fase de Preparación

### 8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que se conocen y los que no se conocen.

Aquí se anotan los aprendizajes que cada integrante del equipo tiene para realizar el proyecto, así como los aprendizajes que deberán adquirir para llevarlo a cabo.

Ejemplo:

Lo que se sabe	Lo que no se sabe
Costos: Fijos y Variables. Costo Total igual a ventas.	Calcular el costo de un proyecto, contemplando todos los gastos necesarios para la realización del mismo, así como las posibles fuentes de financiamiento.
Problemas ambientales: Nivel local y regional (contaminación de agua, aire, desechos sólidos y residuos peligrosos)	Diseño de una campaña para resolver el problema de la basura.
Principales compuestos bioorgánicos.	Proceso de producción de las hidroponías
La naturaleza de la estadística y su importancia. Concepto y clasificación de estadística. Arreglo ordenado. Rango Datos no agrupados. Datos agrupados Distribución de frecuencias.	Distribución de frecuencias en el cultivo de hidroponías

### 8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.

Todas las ideas que se vayan generando por cada uno de los integrantes del equipo se anotarán aquí para tomarlas como punto de partida.

Ejemplo:

Podemos reciclar la basura.

Se puede fomentar el huerto familiar.

Se puede proponer el cultivo de hidroponías.

SE puede hacer microempresas con lo que se desperdicia diariamente en la Central de Abastos.

Hay que conocer un basurero para ver cómo se clasifica la basura.

Hay que buscar en el internet todas las empresas que reciclan la basura.

Hay que ver si hay contenedores que reciban la basura clasificada.

Hay que identificar cual es la basura que más se recicla.

### 8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.

Detallar cada una de las actividades que van a realizar para organizar el trabajo del grupo.

Ejemplo:

Para trabajar el proyecto que se le ha propuesto al equipo 2, se propone llevar a cabo la siguiente planeación en los tiempos que a continuación se especifican.

**9 de abril**

El equipo lee y analiza el proyecto que se les ha asignado "Hasta que la basura nos atrape". Se identifican los temas que se saben y los que no se saben; se genera una lluvia de ideas donde se propongan una serie de posibles alternativas para el diseño de una campaña para fomentar el reciclaje en el D.F.

**10 de abril**

Se realiza la distribución de tareas entre los integrantes del equipo, donde cada uno colabora con un tema o elemento para el diseño del proyecto, asimismo busca la información en las fuentes pertinentes que ayuden en la comprensión del problema para dar una propuesta de solución al mismo.

**11 de abril**

Los integrantes del equipo llevan a cabo la búsqueda de información y comparten con el resto del equipo el resultado de la misma, para ir articulando el proyecto y proponen alternativas para generar la campaña de reciclaje.

**12 de abril**

Se lleva a cabo la sistematización de la información y se diseña la campaña de reciclaje, tomando en cuenta todas las aristas implicadas en el problema. Se elabora el reporte del proyecto y con base en él se procede a la elaboración de la presentación en Power Point, que dará cuenta del trabajo realizado.

**13 de abril**

Se termina la realización del Power Point y se presenta en el foro con el reporte del proyecto y la propuesta a la que se llegó como equipo.

**8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.**

El líder del equipo determina las tareas específicas a cada uno de los integrantes; por lo que se deberá anotar el nombre de cada uno y las actividades correspondientes. Ejemplo:

**Ruth:** Investigar los elementos que implica una campaña.

**Sergio:** Búsqueda acerca del verticalismo.

**Ivonne:** Investigar acerca de las campañas que se han realizado en el D.F.

**Claudia:** Contemplar los costos para la realización del proyecto y posibles fuentes de financiamiento.

**Nallely:** Fundamentación para la campaña de reciclaje.

**8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.**

Después de recabar toda la información necesaria para realizar el proyecto, será necesario darla a conocer en este apartado para fundamentar las acciones que se van a realizar. Ejemplo:



## 9.- Fase de Desarrollo

### 9.1.-Gráfica de Gantt.

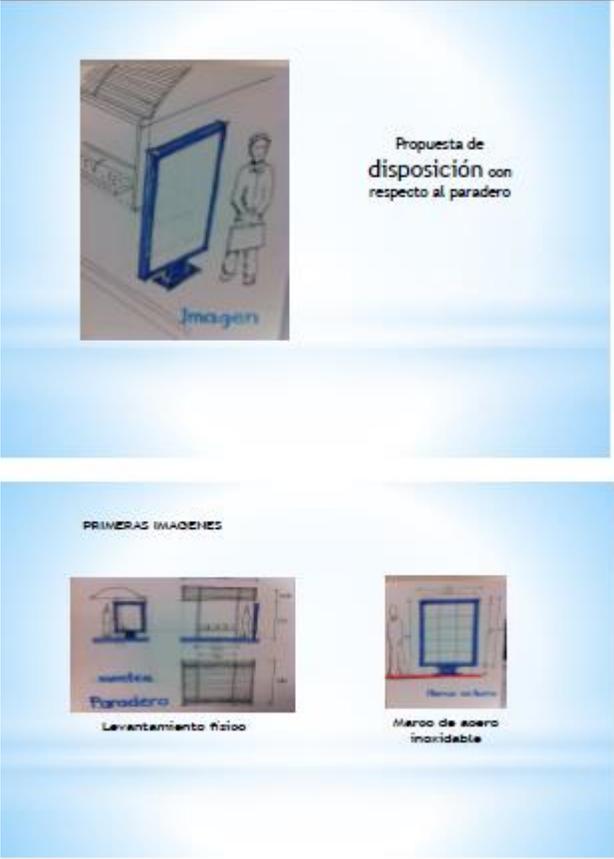
Ejemplo:

Actividades	Abril				
	9	10	11	12	13
Lluvia de ideas	■				
Asignación de actividades		■			
Búsqueda de información			■		
Análisis y sistematización de la información				■	
Elaboración de Power Point y presentación en plataforma del proyecto					■

### 9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas (cuando se trabaja de manera interdisciplinar).

En este apartado se llena una tabla en la que se anoten los nombres de los programas que participan en el proyecto, el nombre de las asignaturas que participan, el objetivo general que se pretende alcanzar en cada asignatura y los temas de cada programa que tienen relación con el proyecto.

### 9.3.-Elaborar las evidencias. Ejemplo:



Propuesta de disposición con respecto al paradero

Imagen

PRIMERAS IMAGENES

Paradero  
Levantamiento físico

Marco de acero inoxidable

### 9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.

Elementos del Marco de referencia

Marco contextual:

- Contextualizar un trabajo de investigación es describir dónde (lugar o ambiente) se ubica el fenómeno o problema de investigación.
- También comprende indicar algunos de los autores que han investigado el tema, qué métodos o técnicas utilizaron y qué resultados obtuvieron.
- La elaboración del marco contextual requiere visitas a bibliotecas o centros de investigación e información, consultas de internet y a expertos en el tema.

Marco teórico:

- Indica como diferentes autores han explicado el fenómeno o problema de investigación.
- Para su elaboración se requiere consultar diversos textos que presentan definición y explicación del tema.

Fuente (referencias bibliográficas de acuerdo al APA).

Ejemplo:

- La obesidad es un problema individual, familiar, social y de salud pública cuya incidencia va en aumento en México. El problema se encuentra asociado a la mala alimentación y sedentarismo que han adoptado las familias mexicanas. Los factores que influyen en el desarrollo de estos problemas son las jornadas laborales extensas de los padres de familia y las largas distancias de recorrido casa-trabajo que no permiten regresar a casa a comer de manera saludable. Esto ha propiciado que los niños y adolescentes pasen las tardes en soledad, teniendo como compañera y educadora a la televisión, donde las grandes empresas de comida chatarra atiborran de anuncios con sus productos ricos en grasas, sal e hidratos de carbono. Esto ha sido acentuado por el hecho de que en las escuelas se venden alimentos chatarra promoviendo malos hábitos alimenticios.
- Sumando otros factores podemos ver que el salario de los mexicanos no es suficiente ni siquiera para cubrir las necesidades básicas de la mayor parte de las familias, pues alrededor del 60% de la población mexicana vive dentro de un nivel social bajo, de acuerdo con datos arrojados por el INEGI. La Secretaría de Salud ha recomendado el plato del buen comer, que incluye un mayor consumo de frutas, verduras y leguminosas combinadas con cereales, así como una menor ingesta de proteínas de origen animal (carnes, huevo, leche) y de grasas.
- De los cuatro principales grupos mencionados en primer lugar, tenemos que las frutas siguen estando casi fuera del alcance del presupuesto familiar de la mayor parte de la población, salvo unas cuantas frutas que de vez en cuando podrían ser consumidas. Asimismo, se ha visto un deterioro del poder adquisitivo en los últimos años, al aumentar el precio de los frijoles y las tortillas que por tradición han sido el sustento de la clase trabajadora. No se escapa el arroz que también ha aumentado su precio y en el rubro de las verduras es un sube y baja en cuestión de precios relacionados con el jitomate, la calabacita, la zanahoria y el ejote, por mencionar algunos.
- Por costumbre y un poco por realidad, se tiene la idea de que los hidratos de carbono son más baratos que estos otros alimentos, algunas veces más fáciles de cocinar y en teoría más ricos. Y hablando de la gente que no puede regresar a casa a comer encuentra que en la calle este tipo de alimentos son más baratos en comparación con una comida completa e incluso que las ensaladas. Todo esto deja fuera la posibilidad de alimentarse de una manera más variada y saludable.
- Por otro lado, nuestra comida mexicana hecha a base de maíz ha sido por tradición el alimento primordial de los mexicanos ya que provee la energía necesaria para las labores arduas, principalmente las del campo, pues el desgaste físico requiere de un aporte de energía alto. Sin embargo, con los años la población ha ido emigrando a las ciudades por la falta de oportunidades y crecimiento en sus lugares de origen, siendo estas donde se concentra la mayor parte. El estilo de vida ciudadano es más sedentario, por la misma dinámica de la ciudad y exigencia laboral. En la actualidad la ingesta calórica por persona es superior al desgaste energético.
- La falta de ejercicio físico requiere sin duda un cambio de actitud, una toma de responsabilidad personal y en definitiva un cambio de hábitos, a fin de procurar la salud.
- El problema de la obesidad es un problema social, de salud y gubernamental que se prevé grave, ya que ni siquiera hoy recursos médicos necesarios para atender a la población. Los recursos hospitalarios son inadecuados e insuficientes. Los niños que padecen obesidad tienen un riesgo mayor de evolucionar a diabetes, hipertensión arterial, insuficiencia renal, entre otros. Esto quiere decir que en su adolescencia y juventud podrían desarrollar graves consecuencias fisiológicas, para las que el sistema de salud mexicano, así como el panorama socio-económico nacional no están preparados para solventar. Los problemas de tipo político-social son difíciles de resolver, por lo que es imperante que el mexicano asuma su propio cuidado en cuestiones de alimentación y actividad física usando los recursos a su alcance. Por ello es urgente trabajar en pro de la prevención de la obesidad infantil.

## **9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.**

Se va llenando el formato conforme al orden establecido.

## **9.6.-Presentación del reporte en Word**

Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombre(s) del o de lo(s) maestro(s), Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.

Ejemplo:

Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo para fines académicos en nivel licenciatura.

<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b> <b>EDUCACIÓN CONTINUA</b> <b>DIPLOMADO EN COMPETENCIAS DOCENTES</b> <b>Proyecto "La basura no existe"</b> <b><u>Que presentan:</u></b> Aldama López Sergio De la Rosa Ramírez Ruth Huerta Ramos Claudia Karina Jaimes Torres Nallely Kuri Reyes Ivonne Edith <b>Nombre de los profesores:</b> Dra. María Teresa Pantoja Sánchez Dr. Daniel Claudio Perazzo Logioia	
<b>ÍNDICE</b>	13 de abril de 2014
<b>Fase de preparación</b>	<b>2</b>
<b>Fase de desarrollo</b>	<b>6</b>
<b>Fase de comunicación</b>	<b>23</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>24</b>
<b>Anexos</b>	<b>25</b>

## 10.- Fase de Comunicación

### 10.1.-Power Point

Se hace una presentación del proyecto con los puntos más importantes. Ejemplo:



### 10.2.-Las evidencias

Ejemplos:

Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo para fines académicos en nivel licenciatura.



### 10.3.-El costo

Se calcula el costo del proyecto. Ejemplo:

Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho Javier sólo para fines académicos en nivel licenciatura.

Concepto	Costo
Cámara fotográfica	\$13 000.00
Cámara de video	\$23 000.00
Flash	\$4 000.00
Objetivo	\$3 000.00
Computadora	\$21 000.00
Escritorios	\$3 000 c/u
Sillas	\$1 000 c/u
Reguladores	\$1 000 c/u
Estuches para cámaras	\$600 c/u
Lámparas	\$2500 c/u
Otros materiales	\$1 000
Papelería	\$10 000
Tarjetas de presentación	\$ 1 000
Memorias USB	\$250 c/u
Memorias SD	\$250 c/u
Software	\$12 000
<b>Total</b>	<b>\$96 600</b>

#### 10.4.-Fuentes de financiamiento

Se buscan fuentes de financiamiento que puedan apoyar el proyecto. Ejemplo:

Institución	Nombre del Programa	Página electrónica
Nacional Financiera	Programa de Apoyo a Proyectos Sustentables	<a href="http://www.nafin.com.mx/portalInf/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/proyectos-sustentables.html">http://www.nafin.com.mx/portalInf/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/proyectos-sustentables.html</a>
Instituto Nacional del Emprendedor	Dirección General de Programas de Emprendedores y Financiamiento	<a href="https://www.inadem.gob.mx/direccion_general_de_programas_de_emprendedores_y_financiamiento.htm">https://www.inadem.gob.mx/direccion_general_de_programas_de_emprendedores_y_financiamiento.htm</a>
BBVA Bancomer	<i>Momentum project</i>	<a href="http://momentum-project.org">http://momentum-project.org</a>
Santander	Súper Crédito Negocio	<a href="http://www.santander.com.mx">http://www.santander.com.mx</a>
HSBC	Tarjeta HSBC Empresas	<a href="http://www.hsbc.com.mx">www.hsbc.com.mx</a>
Compartamos Banco	Crédito Comerciante	<a href="http://www.compartamos.com.mx">http://www.compartamos.com.mx</a>
Banorte	Crediaactivo Banorte	<a href="http://www.banorte.com">www.banorte.com</a>

#### 10.5.-El impacto

Se da a conocer el impacto que tendrá el proyecto. Ejemplo:

**Corto plazo:** Lograr el reciclaje y separación de basura en al menos el 50% de las colonias de cada delegación del D.F., con el fin de reutilizar la mayor cantidad de basura posible.

**Mediano plazo:** Incidir en al menos el 90% de las delegaciones de la Ciudad de México e implementar como tal el verticalismo, no sólo en el hogar sino en todos los espacios posibles: oficina, escuelas, parques, etc.

**Largo plazo:** Proyectar estas acciones a otros estados para disminuir el exceso de basura y darles un uso adecuado a los desechos.

Se aplicará la encuesta en centros de afluencia o tránsito (clínicas, centros comerciales, escuelas, etc.) a partir de un muestreo estratificado y la capacitación de aplicadores. En el caso de las redes sociales, con el número de "clicks" registrados.

## **10.6.-La forma de evaluación (lista de cotejo, rúbricas)**

Se dan a conocer los instrumentos que se utilizarán para evaluar el proyecto. Autoevaluación, coevaluación, rúbrica para la presentación, rúbrica para el trabajo en equipo, etc. (se colocan los ejemplos de los formatos en imagen).

## **10.7.-Rúbrica para evaluar proyecto.**

La rúbrica que el docente aplicará para evaluar el proyecto (imagen de esta).

## **10.8.-Evaluación del plan de acción**

Se hace un recuento de lo que se va realizando para llevar a cabo los ajustes necesarios.

**Ejemplo:** El equipo 2 se dio a la tarea de distribuir las actividades de acuerdo con las siguientes fechas, en cada una se especifican las acciones a cumplir por día, así como el estado de las mismas, es decir, si fueran cumplidas o no en tiempo y forma.

**9 de abril.** El equipo lee y analiza el proyecto que se les ha asignado "Hasta que la basura nos atrape". Se identifican los temas que se saben y los que no se saben; se genera una lluvia de ideas donde se propongan una serie de posibles alternativas para el diseño de una campaña para fomentar el reciclaje en el D.F.

**Estado de la actividad:** Se cubrió en su totalidad el día 10 de abril, debido a que algunos de los integrantes del equipo no tuvieron acceso a la plataforma hasta ese día. Sin embargo, si se expusieron los temas conocidos y desconocidos, así como propuestas para abordar el proyecto.

**10 de abril.** Se realiza la distribución de tareas entre los integrantes del equipo, donde cada uno colabora con un tema o elemento para el diseño del proyecto, asimismo busca la información en las fuentes pertinentes que ayuden en la comprensión del problema para dar una propuesta de solución al mismo.

**Estado de la actividad:** Se concluyó satisfactoriamente. Una vez generada la lluvia de ideas y las propuestas para el proyecto se distribuyeron las actividades entre los integrantes de la siguiente manera:

**Ruth:** Investigar los elementos que implica una campaña.

**Sergio:** Búsqueda acerca del verticalismo.

**Ivonne:** Investigar acerca de las campañas que se han realizado en el D.F.

**Claudia:** Contemplar los costos para la realización del proyecto y posibles fuentes de financiamiento.

**Nallely:** Fundamentación para la campaña de reciclaje.

Cabe mencionar que la distribución de las actividades no fue impuesta, sino que cada uno de los integrantes se propone para la realización de la misma y a la vez contribuye con las de sus compañeros aportando ideas, opiniones e incluso bibliografía que pueda apoyar el trabajo que se está realizando.

**11 de abril.** Los integrantes del equipo llevan a cabo la búsqueda de información y comparten con el resto del equipo el resultado de la misma, para ir articulando el proyecto y proponen alternativas para generar la campaña de reciclaje.

**Estado de la actividad:** Fue realizada en tiempo y forma, el equipo compartió en la plataforma avances del trabajo, tanto de la propuesta de reporte para llevar a cabo el proyecto, así como una serie de artículos y documentos que nos ayudaron a comprender el tema y con ello ir dilucidando el diseño de la campaña de reciclado.

**12 de abril.** Se lleva a cabo la sistematización de la información y se diseña la campaña de reciclaje, tomando en cuenta todas las aristas implicadas en el problema. Se elabora el

reporte del proyecto y con base en él se procede a la elaboración de la presentación en Power Point, que dará cuenta del trabajo realizado.

**Estado de la actividad:** Se llevó a cabo de forma parcial, ya que, si bien se inició con parte de la sistematización de la información, aún se estaba definiendo cuál sería el enfoque que se le daría a la campaña. Se decidió que sería social y se eligió el slogan. Se siguieron compartiendo enlaces y documentos para fundamentar la campaña y comprender mejor el tema.

13 de abril. Se termina la realización del Power Point y se presenta en el foro con el reporte del proyecto y la propuesta a la que se llegó como equipo.

**Estado de la actividad:** Cabe mencionar que no se concluyó en la fecha prevista, ya que el equipo aún se encuentra sistematizando la información y detallando la campaña de reciclado. Se inició el trabajo de la presentación en Power Point con los elementos que se tienen hasta el momento.

## 10.9.-La bibliografía consultada

Se cita en APA toda la bibliografía, páginas electrónicas y vídeos consultados a lo largo del proyecto. Ejemplo:

### Bibliografía:

Anunciarse en televisión (2005) [En línea] En: <http://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/192301.html> [Consulta: 14 de abril de 2014]

Arrellín F. (2009). El verticalismo. México: Angelito

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (s/f) [En línea] En: <http://cuentame.inegi.org.mx/territorio/ambiente/basura.aspx?tema=T> [Consulta: 12 de abril de 2014]

Recupera. Centros de Reciclaje (s/f) [En línea] En: [http://www.recuperamexico.com/centros\\_reciclaje/index.html](http://www.recuperamexico.com/centros_reciclaje/index.html) [Consulta: 13 de abril de 2014]

Revista encuentros (s/f) Guía metodológica para la elaboración de campañas publicitarias. [En línea] En: <http://www.revistaencuentros.com/wp-content/uploads/2010/09/REVISTA125.pdf> [Consulta: 13 de abril de 2014]

Smith-Sebasto, N. J. (1997) ¿Qué es Educación Ambiental? [En línea] En: <http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html> [Consulta: 12 de abril de 2014]

Tarifario Revista Emeequis (2013) [En línea] En: <http://m-x.com.mx/wp-content/uploads/tarifas2013.pdf> [Consulta: 14 de abril de 2014]

Tarifas para radio (2011) [En línea] En: <http://www.radiooro.com.mx/tarifas.php> [Consulta: 14 de abril de 2014]

Udlap (s/f). Campañas de comunicación y mercadotecnia social. Recuperado el 12 de abril de 2014, de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/talavera\\_i\\_a/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/talavera_i_a/capitulo2.pdf)

### Páginas electrónicas:

- <http://www.expoknews.com/wp-content/uploads/2011/05/pueden-reciclar.jpg>
- [http://www.fao.org/nr/water/docs/FAO\\_recycling\\_society\\_es.pdf](http://www.fao.org/nr/water/docs/FAO_recycling_society_es.pdf)
- <http://www.redife.es/expertos/sites/default/files/agua02reutilizar%5B1%5D.pdf>

[http://www.magrama.gob.es/es/agua/temas/delimitacion-y-restauracion-del-dominio-publico-hidraulico/reutilizacion\\_aguas\\_tcm7-213477.pdf](http://www.magrama.gob.es/es/agua/temas/delimitacion-y-restauracion-del-dominio-publico-hidraulico/reutilizacion_aguas_tcm7-213477.pdf)

### Videos del tema:

[https://www.youtube.com/watch?v=q\\_m1IMHD5mU](https://www.youtube.com/watch?v=q_m1IMHD5mU)

<http://www.youtube.com/watch?v=kCqjPzq9K4U>

<http://www.youtube.com/watch?v=FW7eHw8W2JY>

<http://www.youtube.com/watch?v=epWFGCfk6ZU>

<http://www.youtube.com/watch?v=DdPVyWBeONU>

<http://www.youtube.com/watch?v=wxLp2QHqB5A>

## 10.10.-Anexos

Cuando se trata de documentos que son muy importantes para el proyecto, se incluyen como archivos en pdf. Ejemplo:

Elaborado por la Dra. María Teresa Pantoja Sánchez y adaptado por la Dra. Minerva Camacho  
Javier sólo para fines académicos en nivel licenciatura.

## Anexo 1. Elementos gráficos para el diseño del proyecto

Adjuntar el PDF de "verticalismo"

