

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	
Programa educativo	Mercadotecnia
Asignatura	Mercadotecnia
Elaborado por	Profra. Minerva Camacho Javier
Objetivo de la unidad	Conocer los principales conceptos de la mercadotecnia y su campo de aplicación analizando la relación y retos entre ésta con su entorno (los diferentes mercados y procesos de intermediación entre la oferta y la demanda).
Unidad 3	Mezcla de mercadotecnia
Tema(s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producto. 2. Estrategia de precio. 3. Estrategias de canales de distribución. 4. Estrategias de promoción. 5. Ventas personales.
Habilidades que se promueven	<p>Manejo de la información. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Análisis. Comunicativas. Búsqueda de información. Resolver problemas. Aplicación de las TICs en su aprendizaje. Uso de diversos softwares. Aplicación de los conocimientos adquiridos en situaciones reales.</p>
Presentación del Problema	<p>Un empresario visionario y dueño de una cadena de empresas de giro comercial, acaba de invertir en la compra de una empresa mediana fabricante de artesanías que se encuentra ubicada en el estado de Puebla llamada “Productos Artesanales Poblanos S.A. de C.V.” y que estuvo a punto de cerrar.</p> <p>Las artesanías que fabrica esta empresa son de cerámica (Talavera poblana); textiles; de vidrio soplado y otras relacionadas con la construcción. Esta empresa ha comercializado sus productos de dos maneras: (1) tiendas especializadas en artesanías y (2) venta directa al consumidor final (venta en mostrador). El nuevo empresario está convencido de que uno de los principales problemas que ha tenido la fábrica es no asumir riesgos para penetrar y expandir</p>

	<p>sus productos a mercados más competitivos, por lo que tiene la idea de expandir el mercado hacia un ámbito internacional pero desea estar seguro de tomar la mejor decisión.</p> <p>Usted tiene a su cargo una agencia de investigación de mercados y, por ahora, en una primera etapa de la investigación el empresario lo ha contratado para que lleve a cabo un estudio donde le presente un análisis de cuál debería ser el mercado y tipo de consumidor que le convendría abarcar y por qué.</p>
<p>Indicaciones para los alumnos</p>	<p>Determinar a través de un análisis de mercado lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un esquema donde se clasifique el tipo de artesanía y las variedades de cada una fabricadas por la empresa Productos Artesanales Poblanos S.A. de C.V. 2. Realizar un análisis de los tipos de clientes o segmentos de mercado que le han consumido a la empresa fabricante "Productos Artesanales Poblanos S.A. de C.V", 3. Diseñar un esquema donde se identifiquen los tipos de mercados demandantes de artesanías a nivel nacional e internacional, segmentados por: factores geográficos, sociodemográficos, conductuales y psicográficos. 4. Diseñar el nuevo perfil de los mercados y consumidor de artesanías poblanas, según el uso y consumo. 5. Presentar una propuesta argumentada a partir del análisis y cruce de la información obtenida sobre el tipo de mercado y consumidor potencial para la empresa "Productos Artesanales Poblanos S.A. de C.V".
	<p>Diagnóstico situacional (X)</p>

Marque con una X los productos que les solicitará a sus alumnos, puede agregar los que considere pertinentes para la solución del problema.	Un esquema de trabajo (Gráfica de Gantt) (X)
	Un reporte de investigación (X)
	Una presentación en Power Point o Prezi (X)
Marque con una X los recursos que utilizarán sus alumnos	Computadora (X)
	Cañón (X)
	Software (X)
	Audiovisual ()
	Internet (X)
	Libros (X)
	Enciclopedias ()
	Videos ()
	Películas ()
	Pizarrón (X)
	Plumones para pizarrón (X)
	Formatos (X)
	Hojas (X)
	Engargolados ()
	CDS ()
	DVD ()
Cámara digital ()	
Smarphone o Tableta (X)	
Bocinas (X)	
Marque con una X los tipos de evaluación que aplicará	Diagnóstica ()
	Formativa (X)
	Sumativa (X)
Marque con una X los instrumentos de evaluación que utilizará	Examen escrito ()
	Examen oral ()
	Examen práctico (X)
	Lista de cotejo ()
	Rúbrica ()
	Cuestionario de autoevaluación (X)
Cuestionario de coevaluación (X)	